

The background features several teal-colored decorative elements: a large arc at the top, a large circle at the bottom, and various angular and curved lines on the left and right sides.

**edda**

**Asociación Argentina  
de Editorxs Audiovisuales**

**2023**  
**reda**  
**ENCUESTA** 

Con el apoyo de



**Fondo Metropolitano**  
de la Cultura, las Artes y las Ciencias

# ÍNDICE

Créditos de la publicación	<b>Pág 4</b>
Editorial	<b>Pág 5</b>
Ficha Técnica	<b>Pág 6</b>
Características sociodemográficas de la muestra	<b>Pág 7</b>
Roles de formación profesional	<b>Pág 8</b>
Trabajadorxs del área de edición/postproducción	<b>Pág 16</b>
Trabajadorxs con contrato por tiempo determinado, eventual o no registradx que emite factura	<b>Pág 38</b>
Trabajadorxs de otro rubro o desempleadx	<b>Pág 43</b>
Trabajadorx con contrato por tiempo determinado, contrato eventual o trabajadorx no registradx	<b>Pág 57</b>
Quienes tienen trabajo actualmente <i>Segundo trabajo</i>	<b>Pág 62</b>
Condiciones de trabajo <i>(quienes tienen trabajo)</i>	<b>Pág 68</b>
Condiciones de trabajo <i>(quienes no tienen trabajo al momento de la encuesta)</i>	<b>Pág 74</b>
Situación laboral 2022	<b>Pág 81</b>
Editxr promedio 2023	<b>Pág 91</b>

# CRÉDITOS DE LA PUBLICACIÓN

## **COMISIÓN LEGISLACIÓN:**

Ana Laura Palottini

Sofía Merle

Camila Blanco

Fabio Vallarelli

## **COMISIÓN DIRECTIVA:**

### ***Presidente***

Jonatan Victor Smeke

### ***Vicepresidenta***

María Emilia Castañeda

### ***Secretaria***

Ana Laura de la Peña

### ***Prosecretaria***

Marina Sol Frigerio

### **Prosecretarias de Relaciones Institucionales**

Jimena Rocío Salas Perilli

Mariana Durán

### ***Tesorero***

Germán Alfredo Sacanell

### ***Protesorera***

Sofía Viglioglia

### ***Vocales Titulares***

Emanuel Flax

Alberto Adrián Bao

Nicolás Germán Brukaló

Lucía Torres Minoldo

### ***Vocales Suplentes***

Ana Laura Palottini

Damian Antonio Frossasco

### ***Órgano de Fiscalización***

Sofía Constanza Belgeri

Sebastián Ariel Polze

Agradecimiento a lxs socixs que colaboraron:

Leandro Vitullo

Pablo La Regina

Y a quienes participaron en la realización de spots y difusión de la encuesta.

# EDITORIAL

Desde el año 2012 sostenemos que para cambiar nuestra realidad material y mejorar nuestra calidad de vida es necesario entender las condiciones del mercado donde ponemos en valor nuestras horas de trabajo. Con el objetivo de distinguir las problemáticas de nuestra área y aquellas cercanas en la cadena audiovisual y con el propósito de acompañar a lxs socixs en la exigencia de condiciones laborales justas y equitativas, en 2023 volvimos a lanzar la encuesta nacional para editorxs y postproductorxs residentes en suelo argentino.

Entendemos que Argentina transita una de sus peores crisis económicas y que se acerca una importante disminución en las producciones nacionales. Por eso nos pusimos el desafío de ahondar en las particularidades que adquiere nuestra profesión en las distintas regiones de nuestro país, aumentando los esfuerzos para que la encuesta 2023 tuviera un indudable alcance nacional. De este modo no sólo tomamos más de 500 muestras completas distribuidas en casi la totalidad de las provincias, sino que tanto la encuesta como nuestra asociación tuvieron una notable difusión en redes y medios tradicionales.

Hemos trabajado sobre ejes comunes a las encuestas anteriores para seguir recolectando datos con el fin de analizar el cambio de paradigma y las transformaciones en los modos de producción: las diferentes condiciones contractuales para lxs asalariadxs y trabajadorxs temporales, los múltiples trabajos, los interrogantes sobre el futuro de

los medios públicos y del cine nacional, las desigualdades de género, entre otros. Además elaboramos un apartado considerando la continuidad laboral y tipo de empleador en una comparativa entre 2022 y 2023. Y finalmente, en el marco de los 10 años que acaba de cumplir nuestra asociación, realizamos un análisis comparativo de los resultados de la encuesta entre 2013 y 2023.

En esta colosal tarea contamos con el asesoramiento y la colaboración de los sindicatos SATTSAID (Sindicato Argentino de Televisión, Telecomunicaciones, Servicios Audiovisuales, Interactivos y de Datos) y SI-CA-APMA (Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina, Animación, Publicidad y Medios Audiovisuales), organizaciones gremiales que representan a lxs trabajadorxs de cine, TV, publicidad y nuevas plataformas.

La información que se deduce de las reiteradas encuestas que llevamos adelante desde EDA nos ratifica que los cambios profundos sólo se pueden hacer con el aporte y la tracción colectiva. Seguimos construyendo tenazmente en esta dirección para sumar fuerzas, reconociéndonos en nuestras diferencias y similitudes.

Esperamos que EDA sea cada vez más el reflejo y la unión de lxs editorxs en nuestro país.

# FICHA TÉCNICA

## **Encuesta de Editorxs Argentinxs**

*Desarrollada por la Asociación Argentina de Editorxs Audiovisuales (EDA)*

**Universo:** Editorxs residentes en la República Argentina

**Instrumento:** Cuestionario estructurado

**Técnica de recolección:** CAWI

**Reclutamiento:** Mediante la publicación del link de acceso al cuestionario en redes sociales

**Procedimiento de muestreo:** No probabilístico. Bola de Nieve

**Muestra (Casos finales completos):** 513

**Fecha de inicio:** 15/9/2023

**Fecha de fin:** 1/12/2023

# CARACTERÍSTICAS SOCIODEMOGRÁFICAS DE LA MUESTRA

## Sexo



MUJER	38,2%
VARÓN	60,4%
OTRA IDENTIFICACIÓN	0,6%
PREFIERO NO DECIRLO	0,8%

## Rangos de edad



18 a 30	25,9%
31 a 35	20,9%
36 a 40	23,0%
41 y más	30,2%

## Nivel Educativo Alcanzado



Secundario INCOMPLETO	0,2%
Secundario COMPLETO	2,7%
Terciario / Universitario INCOMPLETO	31,4%
Terciario / Universitario COMPLETO	60,6%
Posgrado y más	5,1%

## Ubicación Geográfica



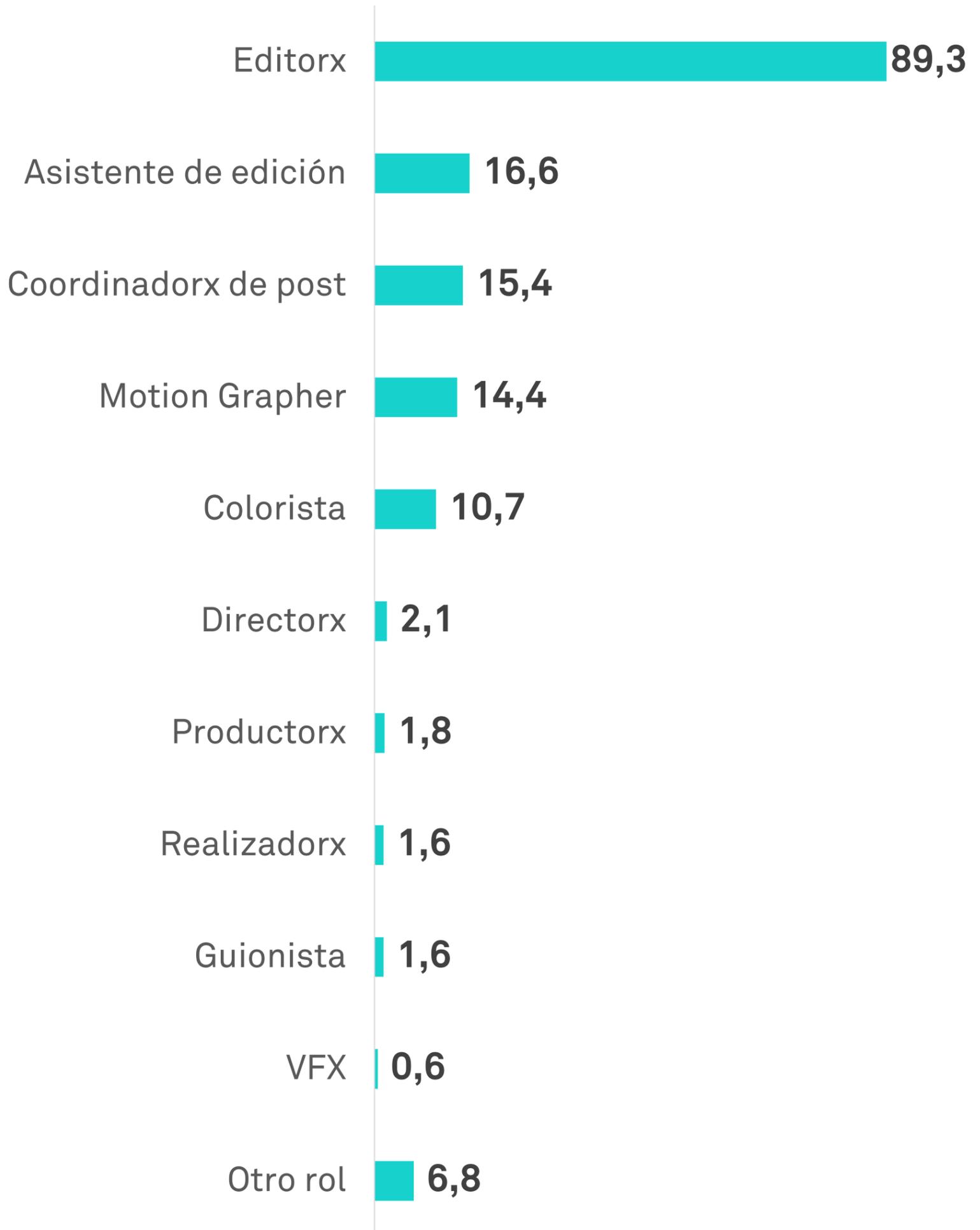
CABA	58,1
Gran Buenos Aires	15,2
Córdoba	10,9
Otro municipio de la PBA	3,1
Entre Ríos	1,9
Santa Fe	1,9
Formosa	1,4
Río Negro	1,4
Catamarca	1,0
Corrientes	0,8
Jujuy	0,6
San Juan	0,6
Chaco	0,4
La Rioja	0,4
Salta	0,4
Tucumán	0,4
La Pampa	0,2
Mendoza	0,2
Neuquén	0,2
No vivo en Argentina	1,0



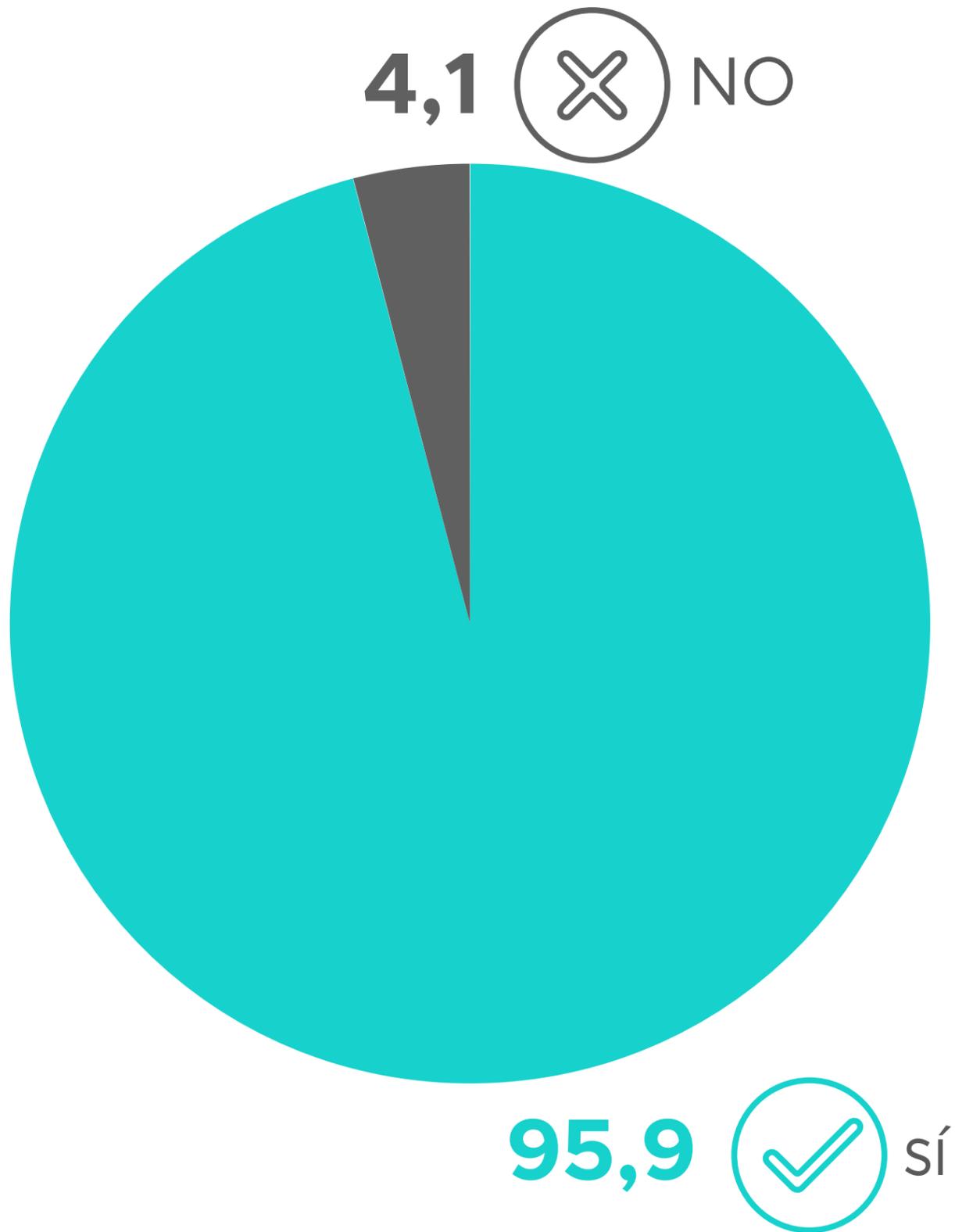
# ROLES Y FORMACIÓN PROFESIONAL



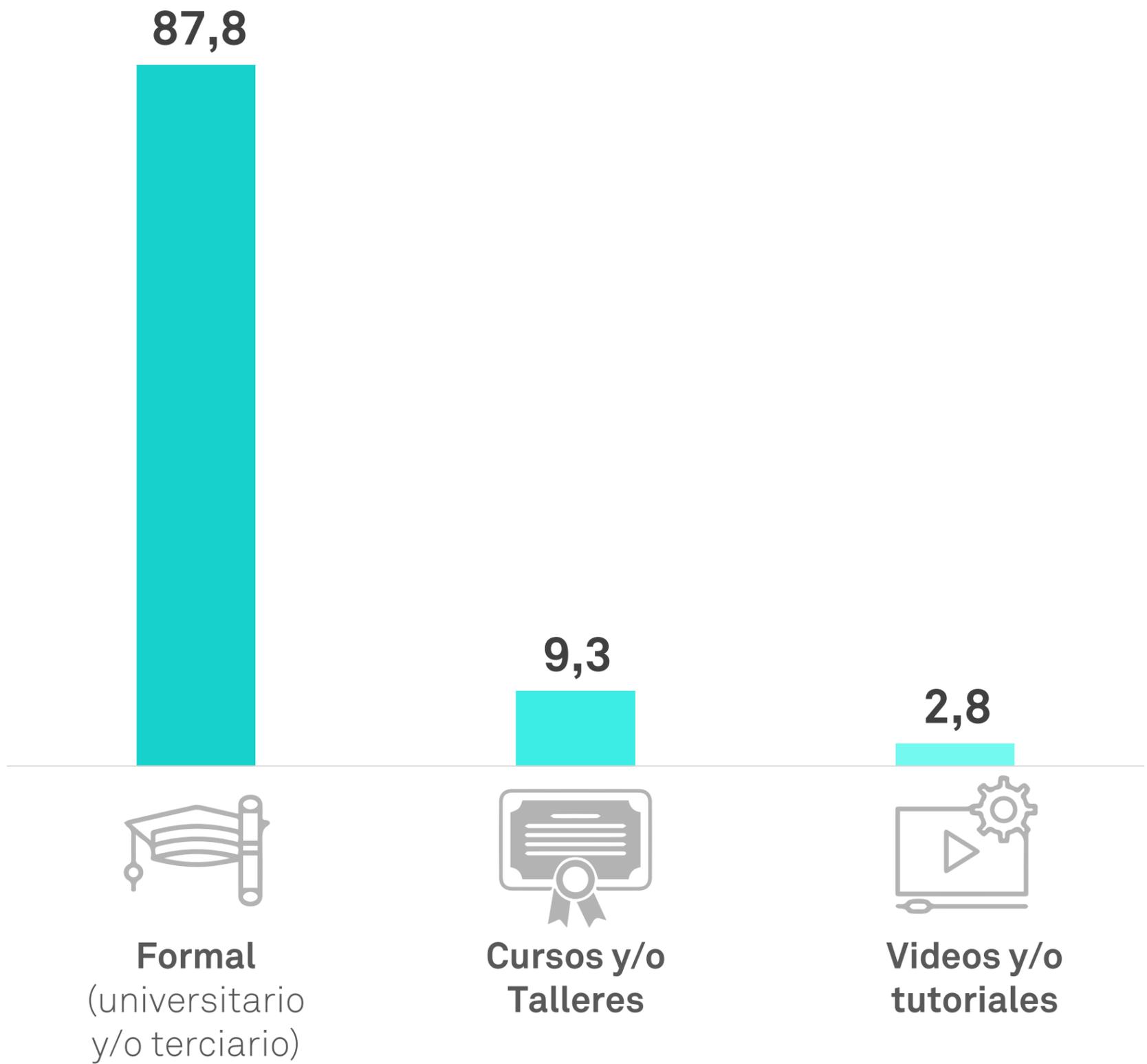
## DENTRO DEL UNIVERSO AUDIOVISUAL, ¿CON QUÉ ROL SE IDENTIFICA?



## ¿TIENE ALGÚN TIPO DE FORMACIÓN AUDIOVISUAL?



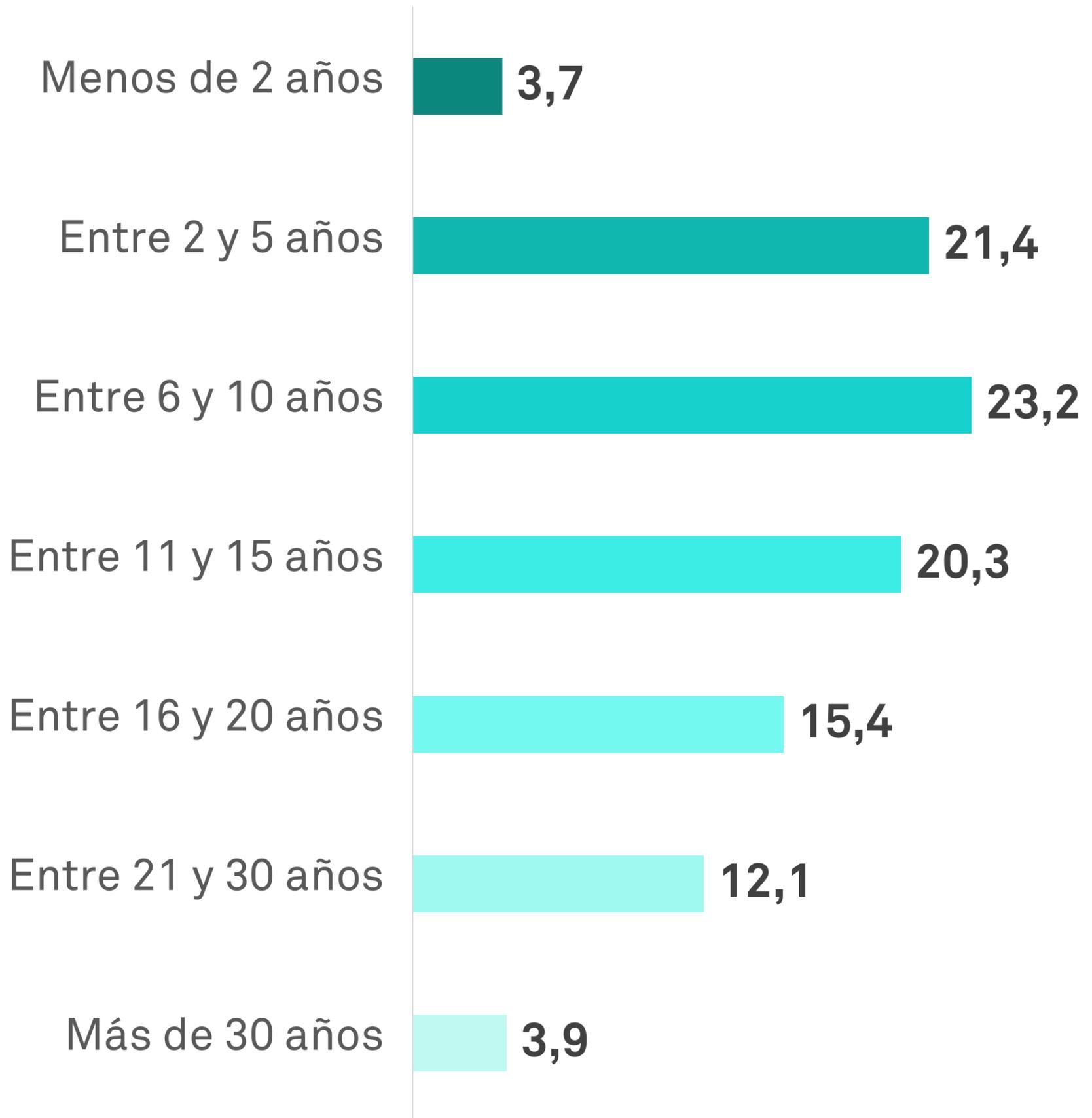
## ¿CUÁL ES SU PRINCIPAL TIPO DE FORMACIÓN AUDIOVISUAL?



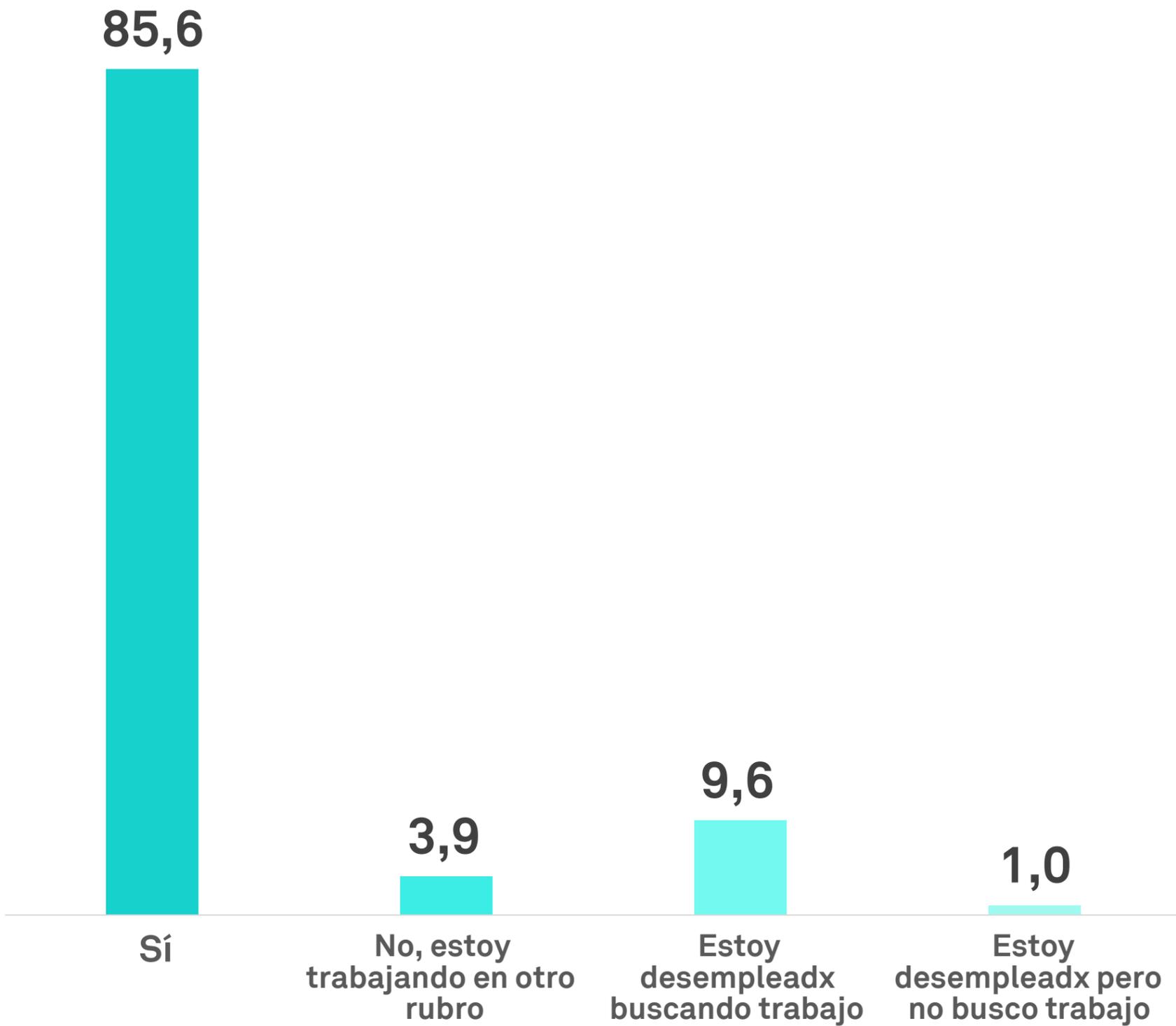
**Por favor seleccione la universidad y carrera. Si no estuviera en el listado, por favor seleccione la opción "Otra" y especifique.**

UBA - Universidad Nacional de Buenos Aires   Diseño de Imagen y Sonido	<b>15,7</b>
ENERC   Dirección de Montaje	<b>10,4</b>
UNC - Universidad Nacional de Córdoba   Licenciatura en Cine y Televisión	<b>10,2</b>
UNA - Universidad Nacional de las Artes   Licenciatura en Artes Audiovisuales	<b>8,1</b>
Universidad del Cine   Licenciatura en Cinematografía	<b>3,9</b>
CIEVYC   Tecnicatura Superior en Dirección de Cine y Artes Audiovisuales	<b>3,7</b>
UNLAP - Universidad Nacional de La Plata   Licenciatura en Artes Audiovisuales	<b>3,5</b>
UNLA - Universidad Nacional de Lanús   Licenciatura en Audiovisión	<b>3,2</b>
Universidad Argentina de la Empresa   Licenciatura en Diseño Audiovisión	<b>2,3</b>
ENERC   Realización Cinematográfica Integral	<b>2,3</b>
UCINE   Compaginador Cinematográfico	<b>2,1</b>
CIC   Carrera de Cine, TV y Medios Audiovisuales	<b>2,1</b>
ENERC   Realización Cinematográfica	<b>1,8</b>
EPCTV - Escuela Provincial de Cine y TV - Técnica en Realización Audiovisual T+ECMOCP	<b>1,8</b>
ISER   Producción y Dirección de Radio y TV	<b>1,4</b>
UCINE   Director Cinematográfico	<b>0,9</b>
UNDAV - Universidad Nacional de Avellaneda   Licenciatura en Artes Audiovisuales	<b>0,7</b>
Universidad Nacional de Tucumán   Licenciatura en Cinematografía	<b>0,7</b>
Universidad Nacional de Palermo   Licenciatura en Comunicación Audiovisual	<b>0,7</b>
Universidad de Palermo   Diseño de Imagen y Sonido	<b>0,7</b>
Instituto Cine Contemporáneo (Mun. de Vicente López)	<b>0,7</b>
Instituto Universitario Nacional del Arte   Licenciatura en Artes Audiovisuales	<b>0,5</b>
UNTREF - U. N. de Tres de Febrero   Licenciatura en Producción Audiovisual	<b>0,5</b>
Universidad Nacional de Villa María   Licenciatura en Diseño y Producción Audiovisual	<b>0,5</b>
Universidad de Belgrano   Licenciatura en Producción y Dirección de Televisión, Cine y Radio	<b>0,5</b>
ENERC   Dirección de fotografía	<b>0,5</b>
Universidad del Cine   Dirección Cinematográfica	<b>0,5</b>
Instituto Universitario Patagónico de las Artes   Licenciatura en Artes Audiovisuales	<b>0,2</b>
Instituto Universitario Patagónico de las Artes   Profesorado en Artes Audiovisuales	<b>0,2</b>
UNRN - Universidad Nacional de Río Negro   Licenciatura en Diseño Audiovisual	<b>0,2</b>
Universidad Abierta Interamericana - UAI   Licenciatura en Producción y Realización Audiovisual	<b>0,2</b>
Universidad Blas Pascal   Licenciatura en Comunicación Audiovisual	<b>0,2</b>
ENERC   Guión Cinematográfico	<b>0,2</b>
ENERC   Producción Cinematográfica	<b>0,2</b>
Lanús   Tecnicatura Universitaria en Audiovisión (y Licenciatura)	<b>0,2</b>
ISER   Operación de Estudio de TV (Especialidad post-producción)	<b>0,2</b>
Instituto Superior de Cine y Artes Audiovisuales   Tecnicatura Superior en Artes Audiovisuales	<b>0,2</b>
ETER   Tecnicatura Superior en Producción Audiovisual	<b>0,2</b>
Otra universidad y carrera	<b>17,8</b>

## ¿CUÁNTA EXPERIENCIA TIENE EN EL ÁREA DE EDICIÓN/POSTPRODUCCIÓN?

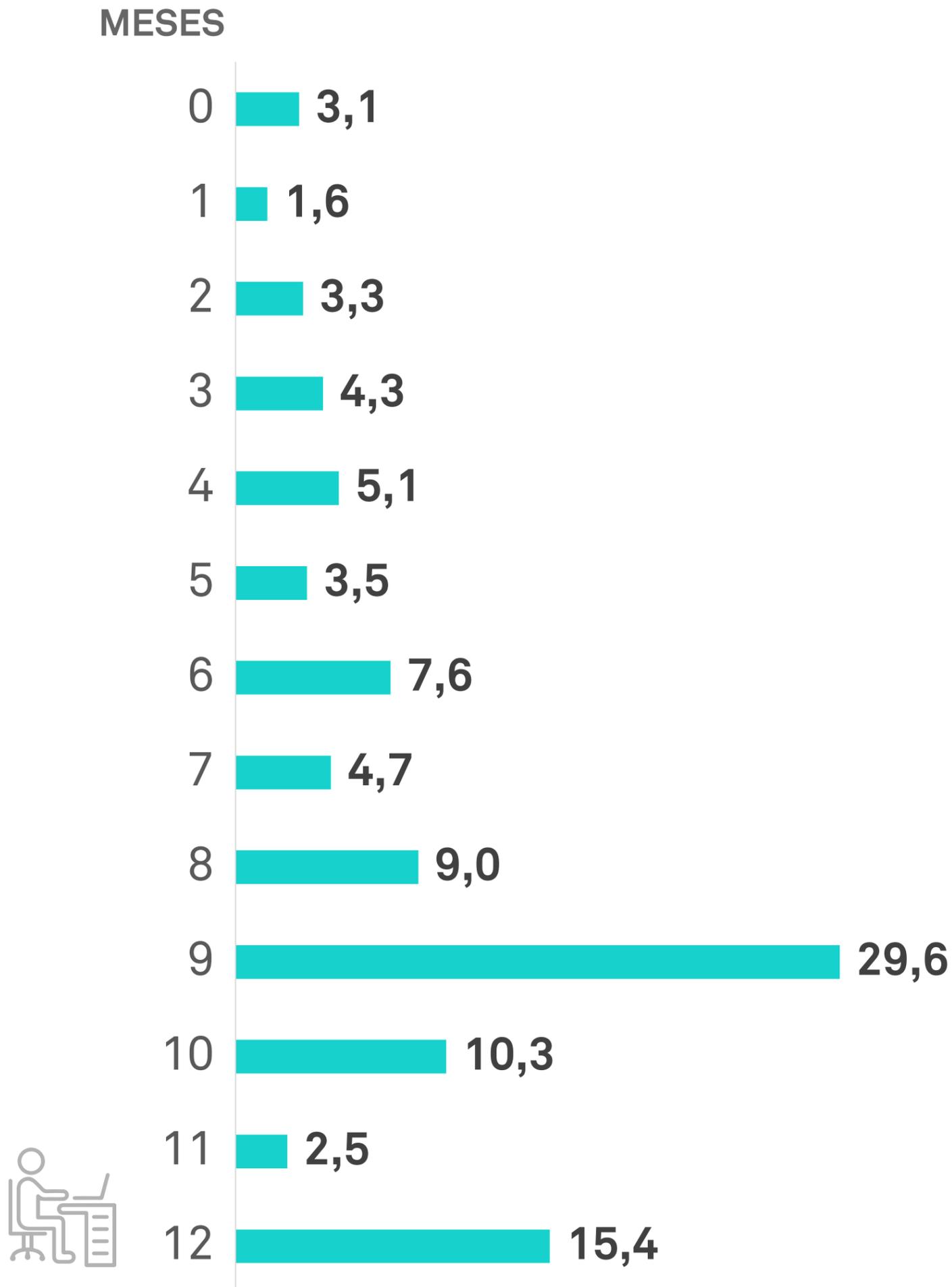


## ¿ESTÁ TRABAJANDO ACTUALMENTE EN EL ÁREA DE EDICIÓN/POSTPRODUCCIÓN?



## ¿CUÁNTOS MESES DE 2023 TUVO TRABAJO REMUNERADO EN EL ÁREA DE EDICIÓN/POSTPRODUCCIÓN?

Por favor indique su respuesta en números de 0 a 12.





# TRABAJADORXS DEL ÁREA DE EDICIÓN/ POSTPRODUCCIÓN



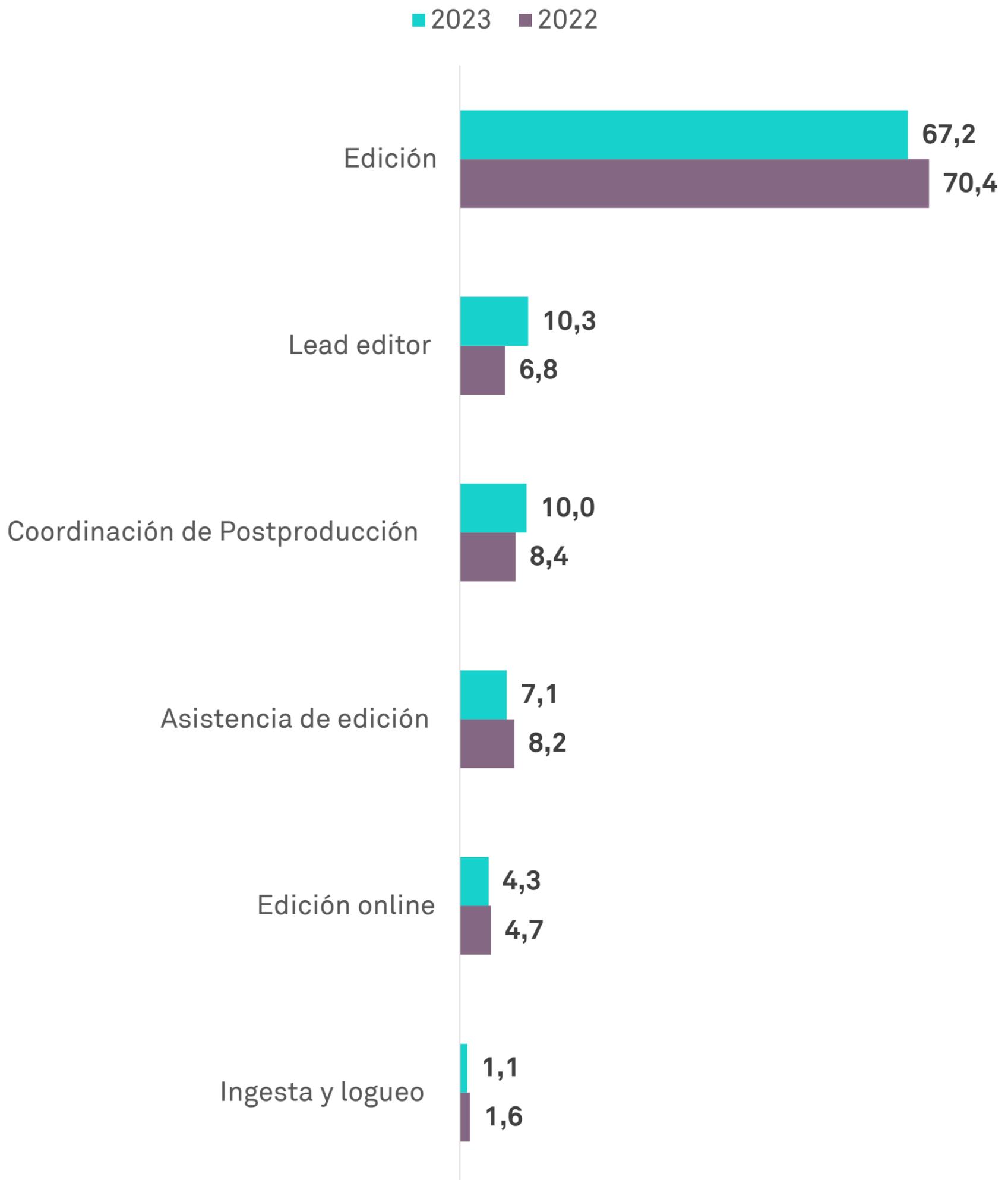
## ¿EN QUÉ ROL SE DESEMPEÑA?





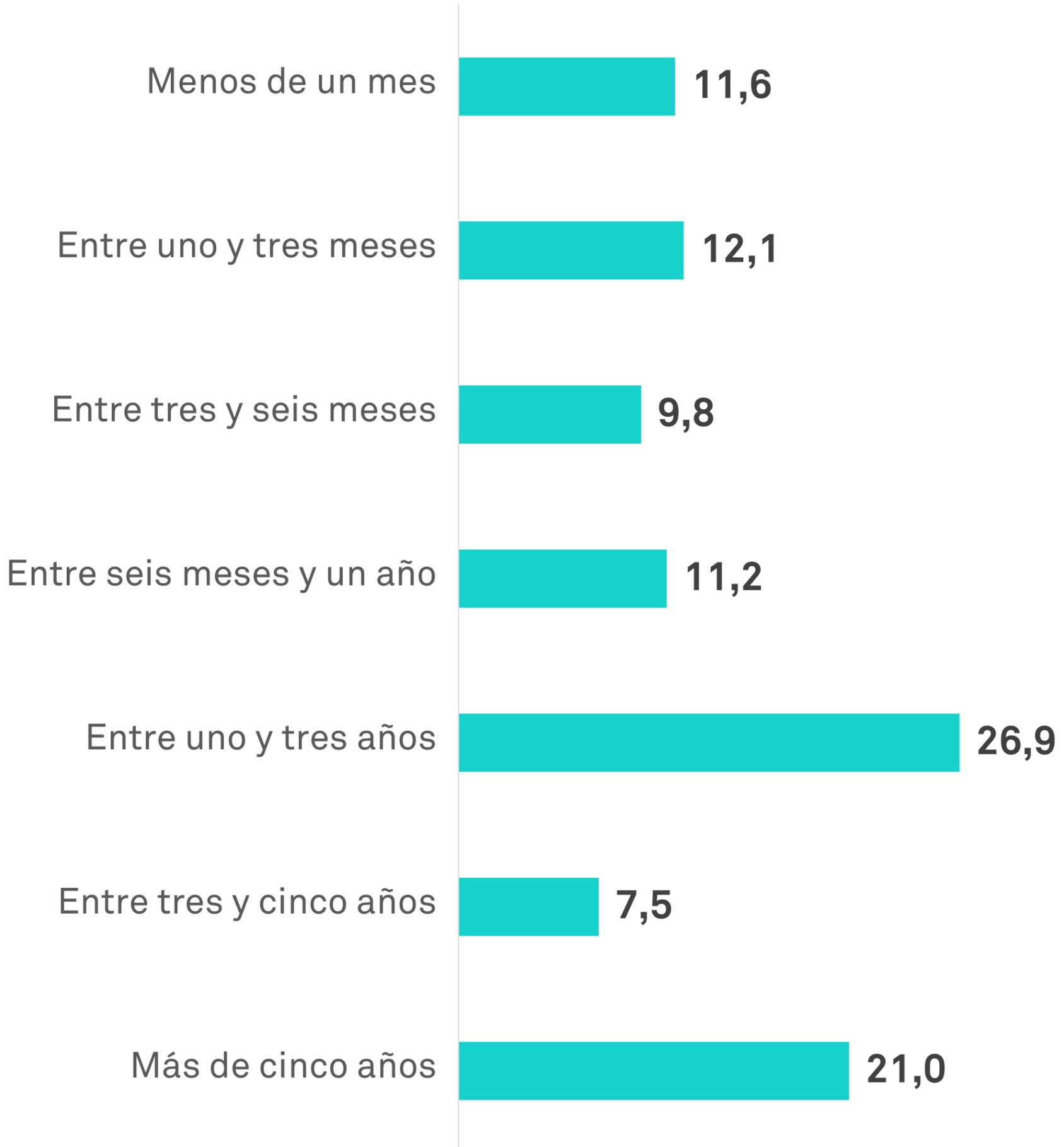
## ¿EN QUÉ ROL SE DESEMPEÑA?

### ANÁLISIS COMPARATIVO 2022-2023

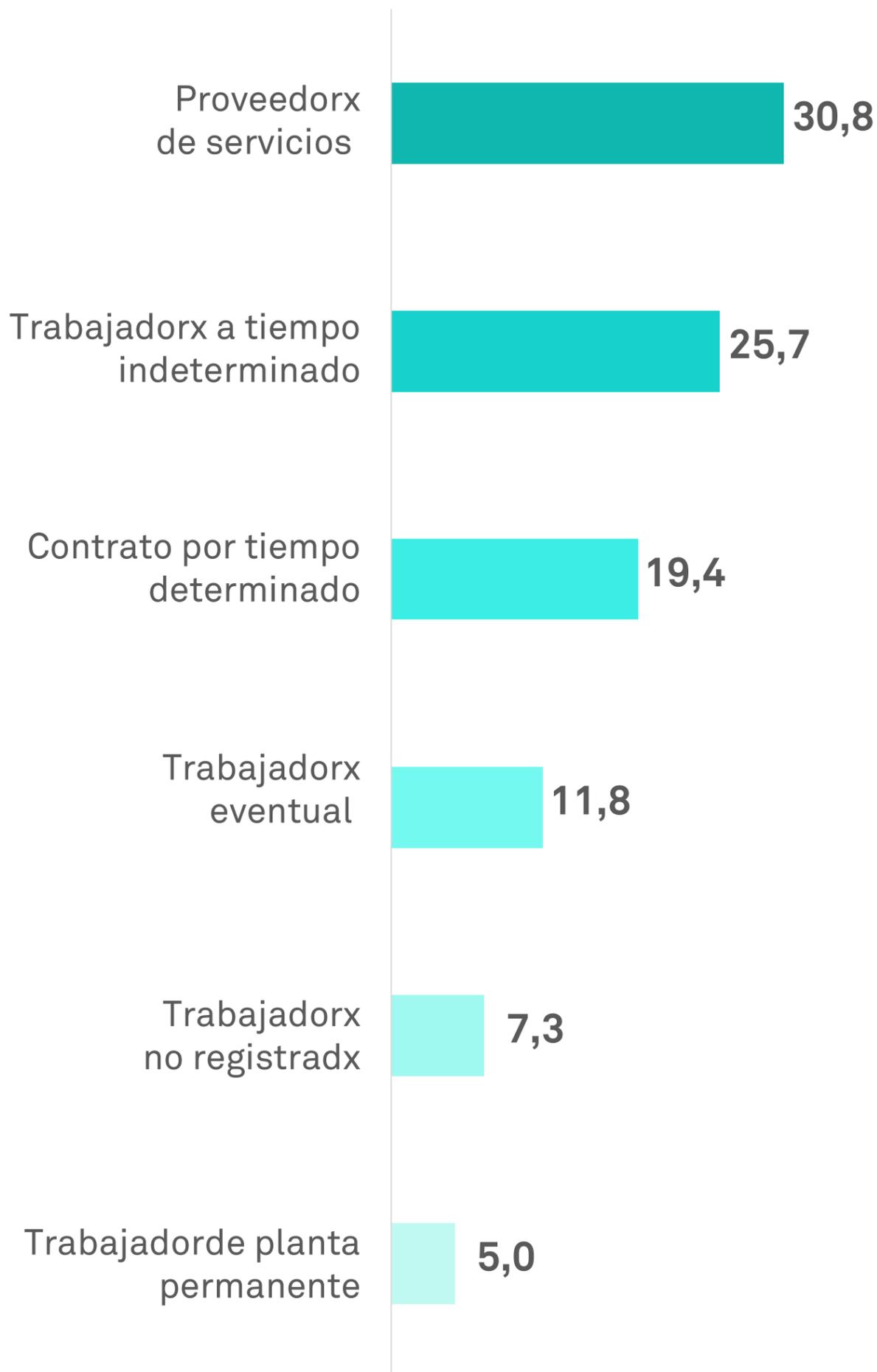




## ¿CUÁNTO TIEMPO HACE QUE ESTÁ EMPLEADX EN SU TRABAJO ACTUAL?



## ¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES CONTRACTUALES?

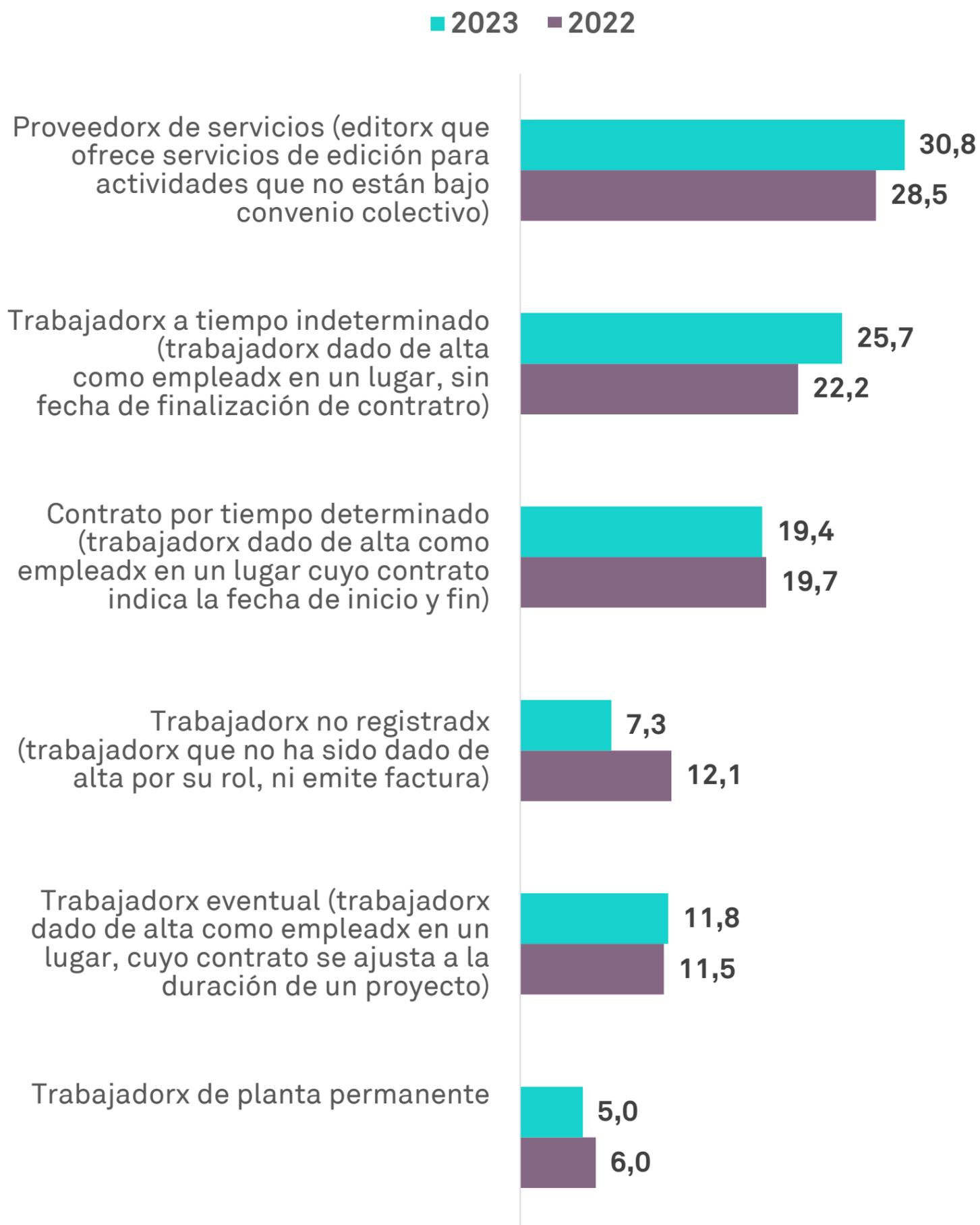


Es notoria la baja cantidad de casos que son parte de la planta permanente de una empresa. Sabemos además, gracias a las muestras tomadas para la presente encuesta, que esta situación se agrava fuera del AMBA.

En 2023, mientras que el 27% de los *trabajadorxs del AMBA* es proveedorx de servicios, fuera de este territorio las muestras llegan al 37%. Y sólo el 5,4% de los *trabajadorxs del AMBA* no está registradx en ninguno de los modelos de contratación, en tanto en el interior del país el 14% está en esta condición.

## ¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES CONTRACTUALES?

### ANÁLISIS COMPARATIVO 2022-2023



A simple vista podemos deducir un aumento en la precarización de los vínculos laborales.

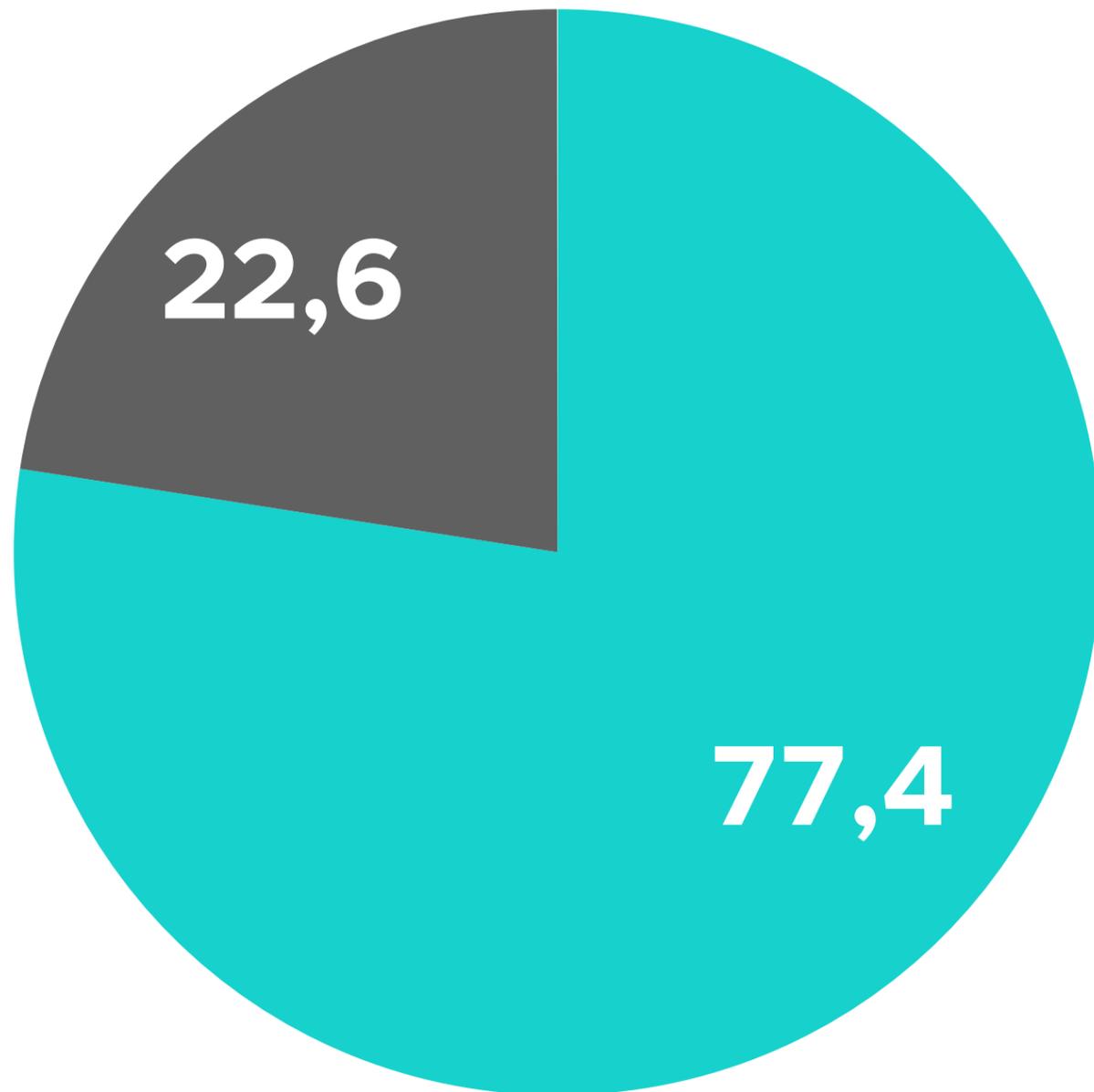
Es notable el aumento de casos trabajando fuera de convenio y la reducción de trabajadorxs en planta permanente.



## INDIQUE CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES CORRESPONDE A SU CONDICIÓN LABORAL



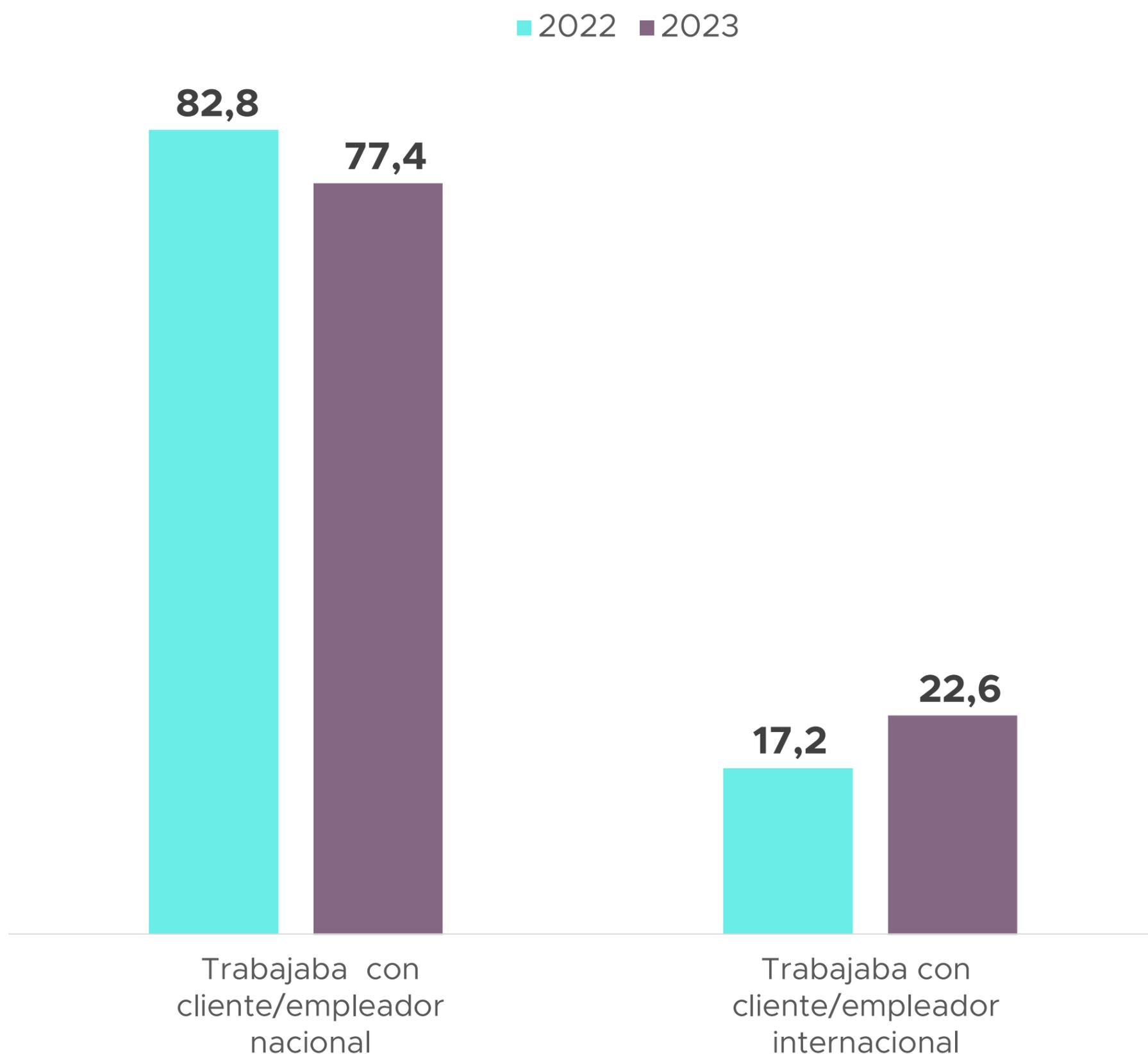
Trabajo con  
cliente/empleador  
Internacional



Trabajo con  
cliente/empleador  
nacional

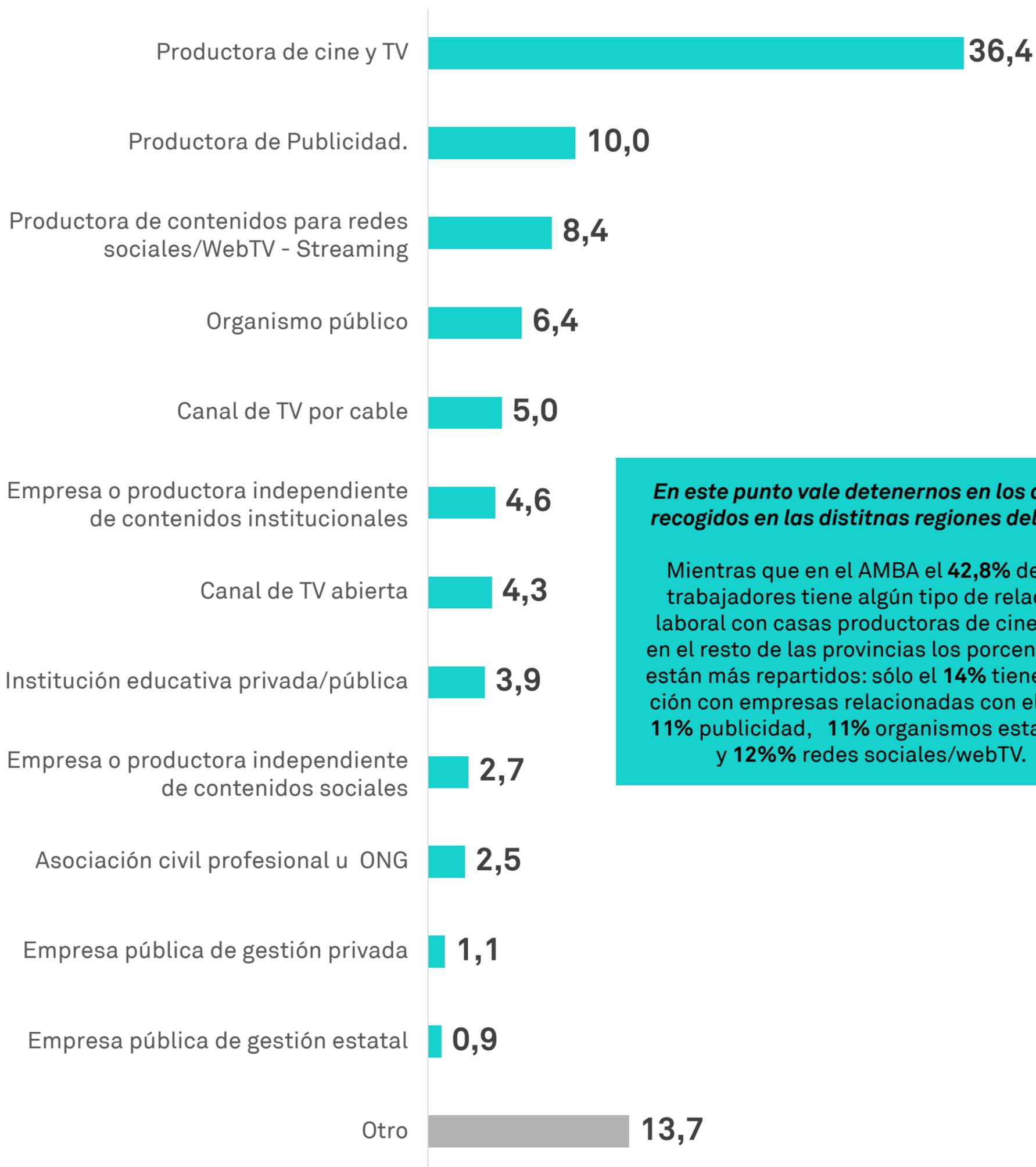
## INDIQUE CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES CORRESPONDE A SU CONDICIÓN LABORAL

### ANÁLISIS COMPARATIVO 2022-2023



Entendemos que en un contexto de crisis y devaluación de la moneda nacional existe una tendencia a la **exportación de nuestra fuerza de trabajo**, casi siempre acompañada de una **extranjerización de la producción cultural**. En este caso comparamos el aumento de trabajadorxs con empleador internacional pero también deberíamos pensar que existe un **crecimiento de productoras nacionales fusionadas con grandes productoras extranjeras** o bien con casas matrices en el exterior.

## ¿CUÁL ES EL TIPO DE EMPRESA CONTRATANTE?

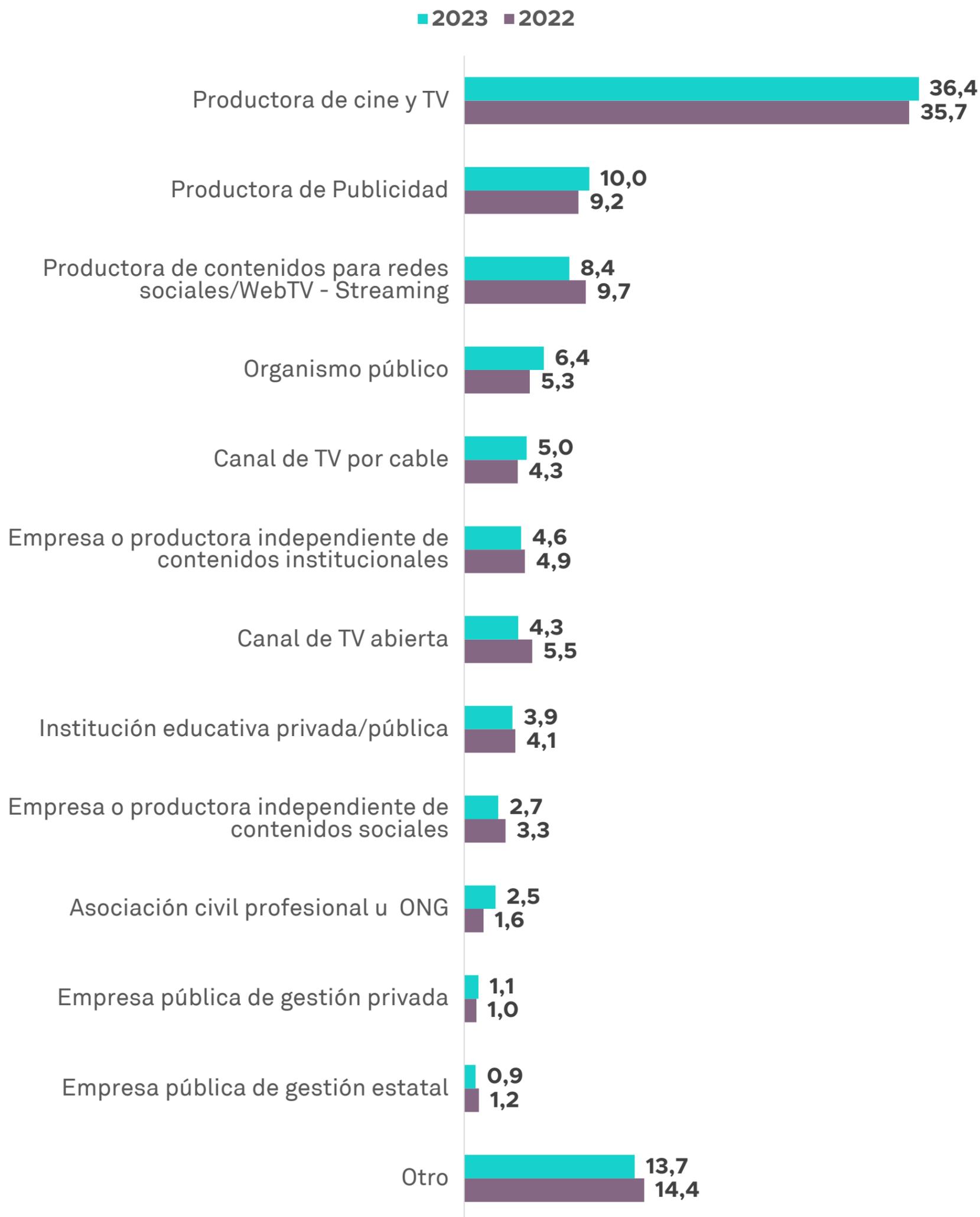


**En este punto vale detenernos en los datos recogidos en las distintas regiones del país.**

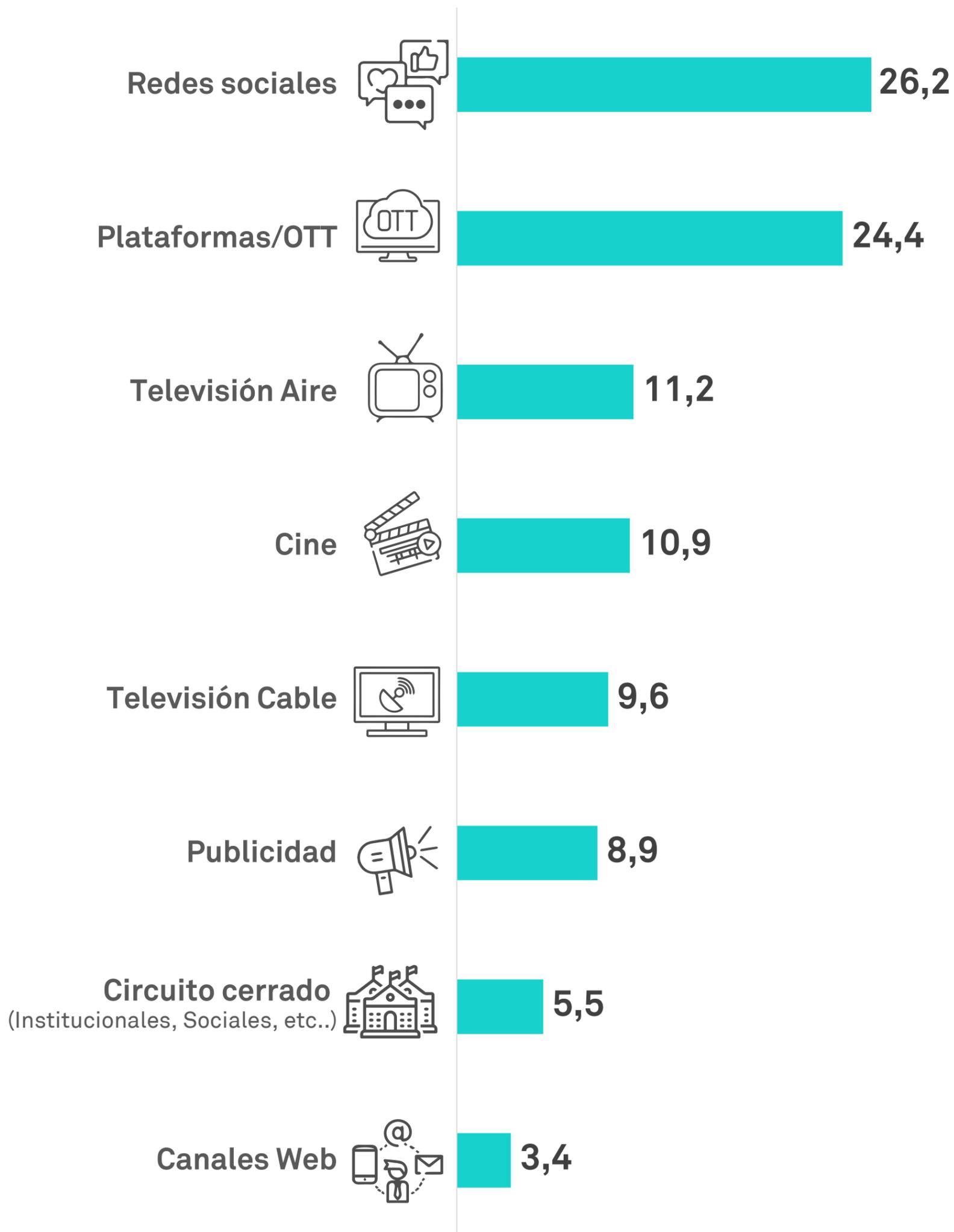
Mientras que en el AMBA el **42,8%** de los trabajadores tiene algún tipo de relación laboral con casas productoras de cine y TV, en el resto de las provincias los porcentajes están más repartidos: sólo el **14%** tiene relación con empresas relacionadas con el cine, **11%** publicidad, **11%** organismos estatales y **12%** redes sociales/webTV.

## ¿CUÁL ES EL TIPO DE EMPRESA CONTRATANTE?

### ANÁLISIS COMPARATIVO 2022-2023

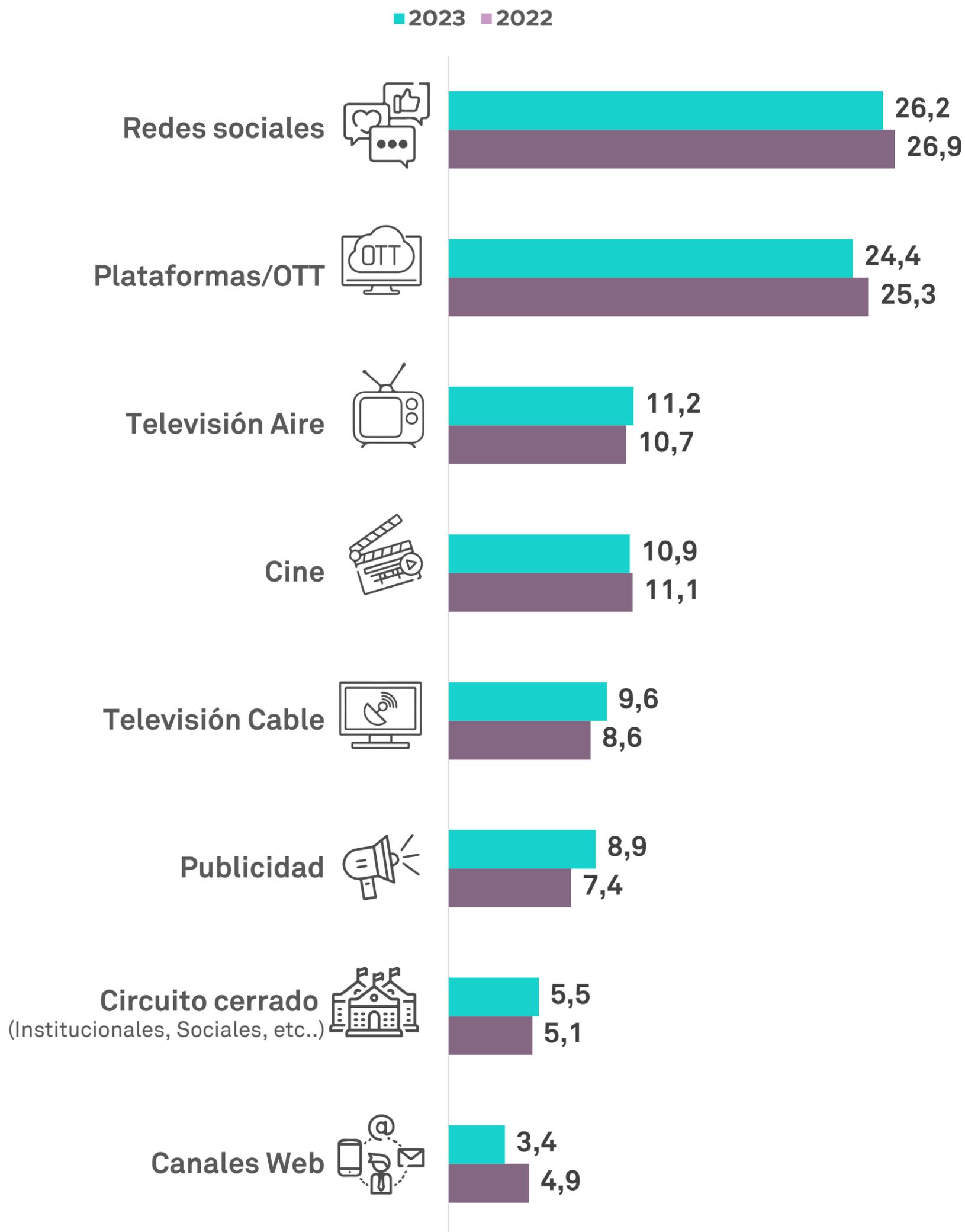


## ¿PARA QUÉ DESTINO DE DIFUSIÓN ES ESE TRABAJO?

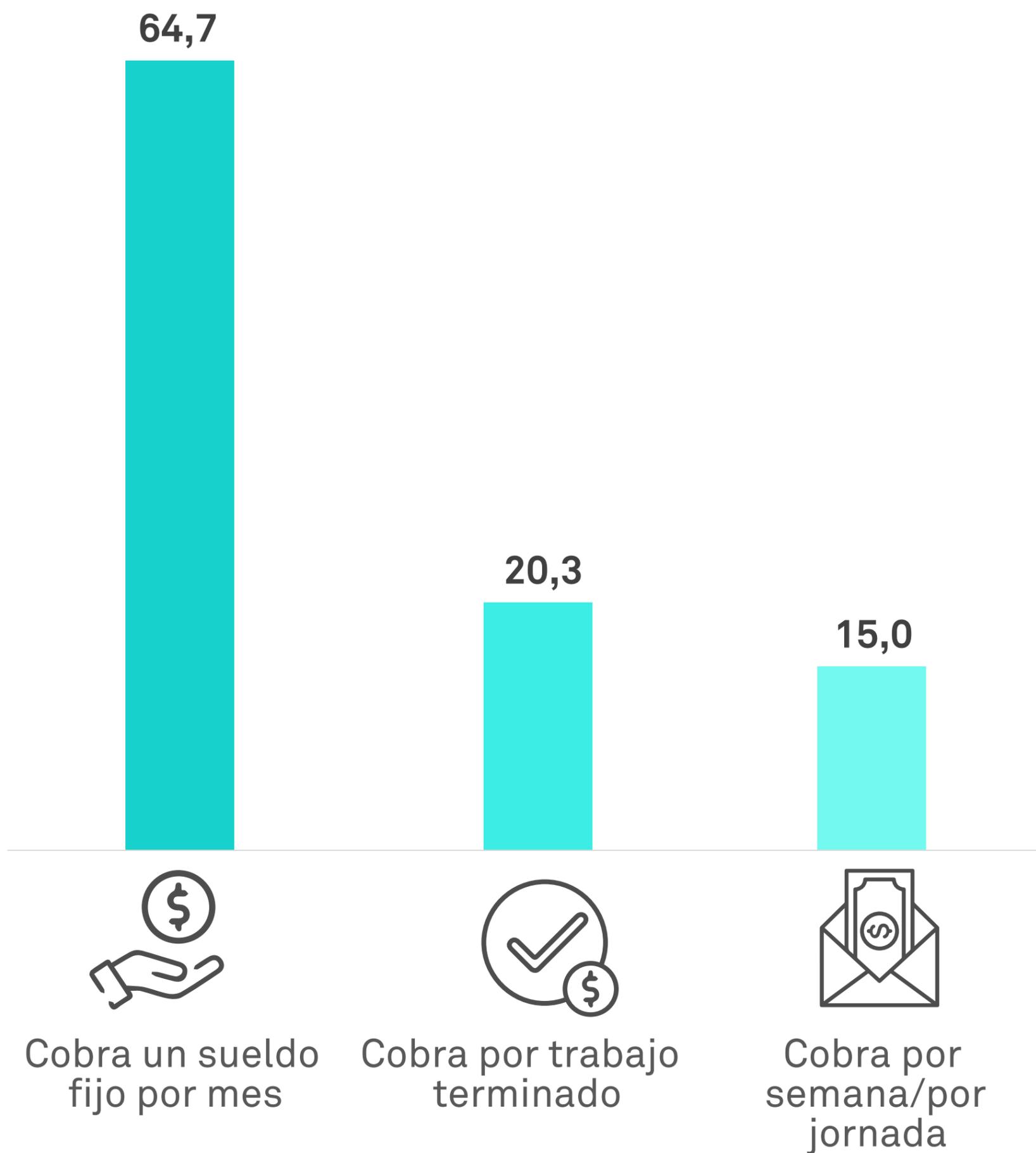


## ¿PARA QUÉ DESTINO DE DIFUSIÓN ES ESE TRABAJO?

### ANÁLISIS COMPARATIVO 2022-2023



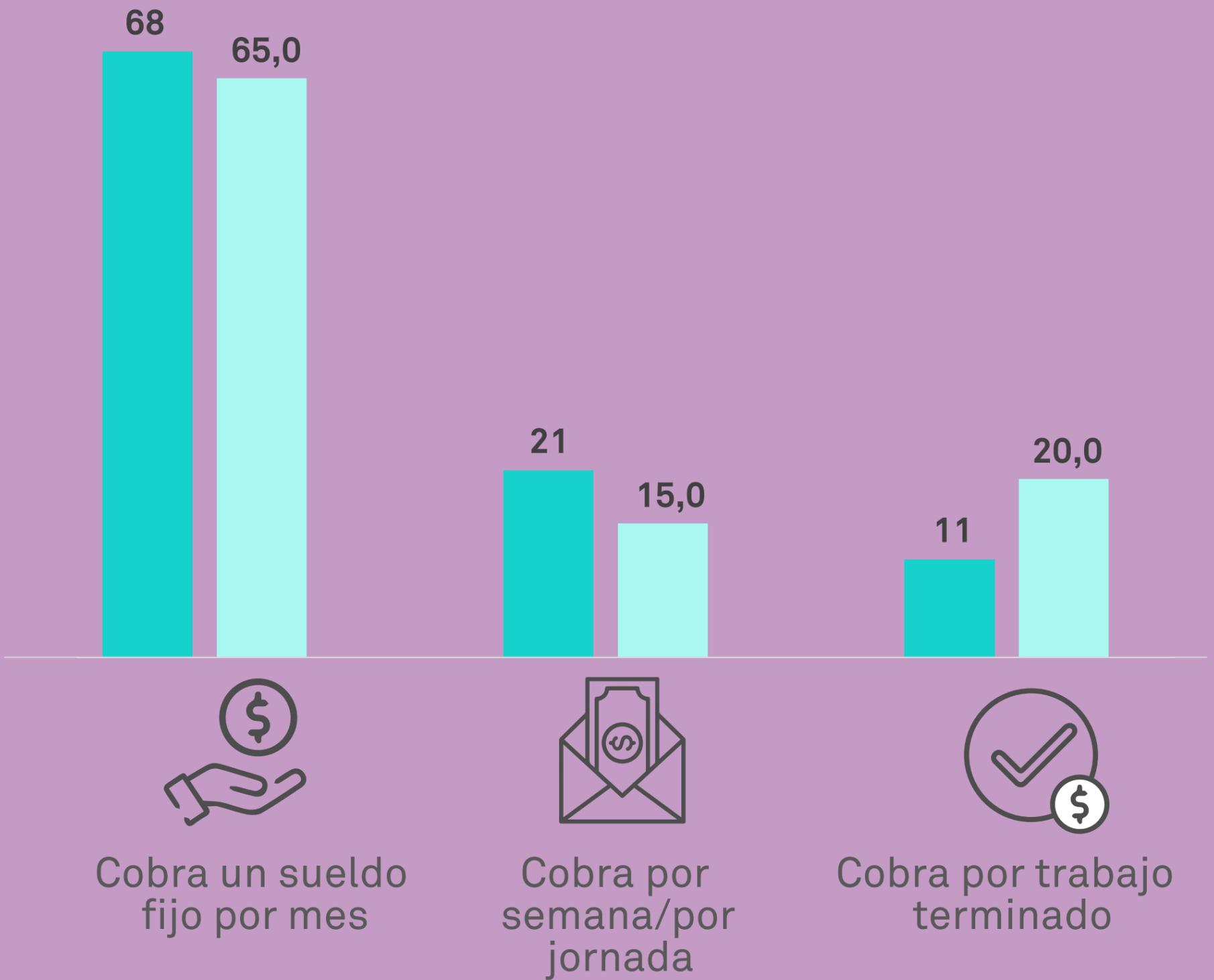
## SIEMPRE PENSANDO EN SU PRINCIPAL TRABAJO, ¿EN CUÁL DE ESTAS OPCIONES SE ENCUADRA MÁS SU SITUACIÓN DE INGRESOS ACTUALES?



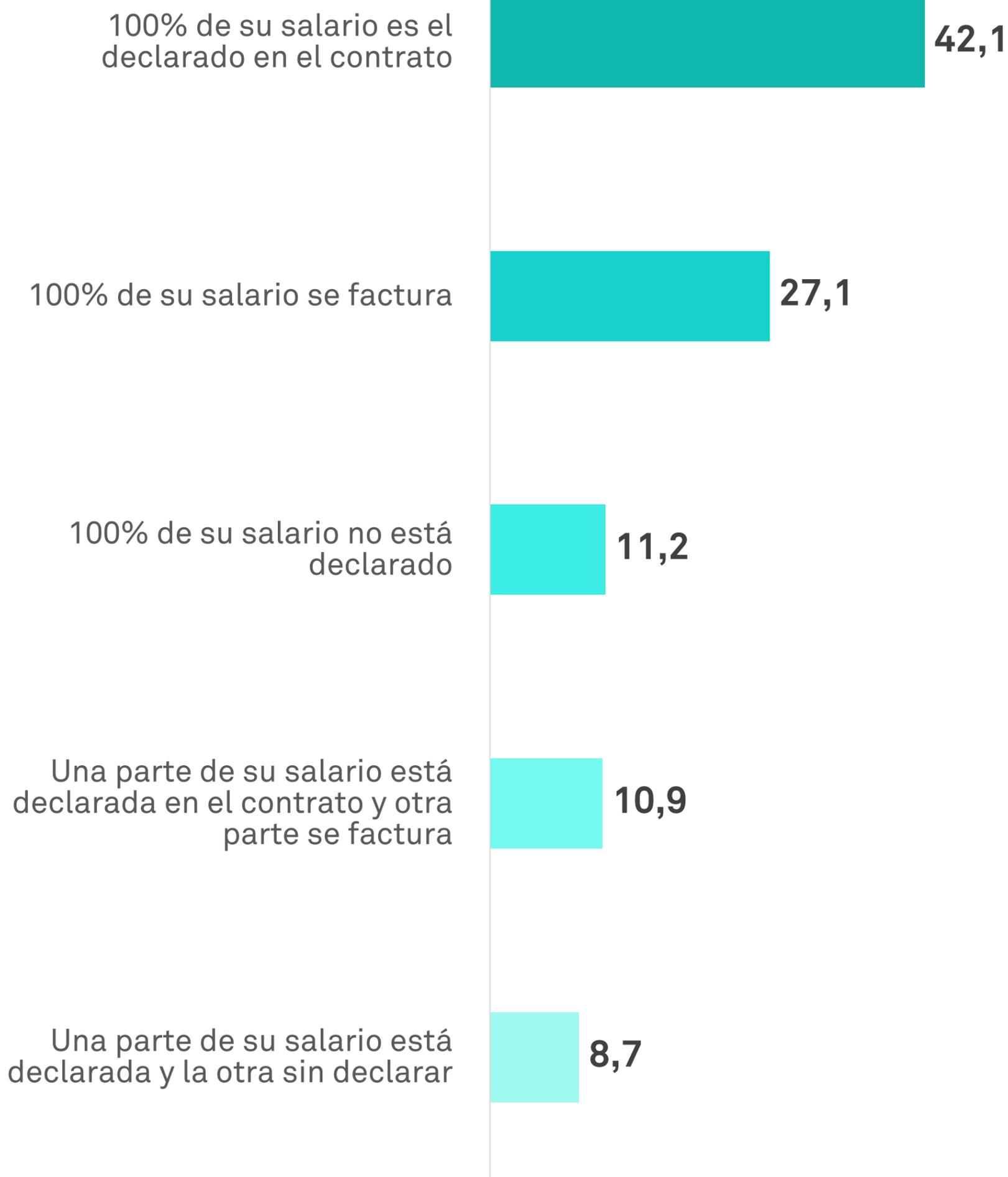
# SIEMPRE PENSANDO EN SU PRINCIPAL TRABAJO, ¿EN CUÁL DE ESTAS OPCIONES SE ENCUADRA MÁS SU SITUACIÓN DE INGRESOS ACTUALES?

## ANÁLISIS COMPARATIVO 2013-2023

■ 2023 ■ 2013

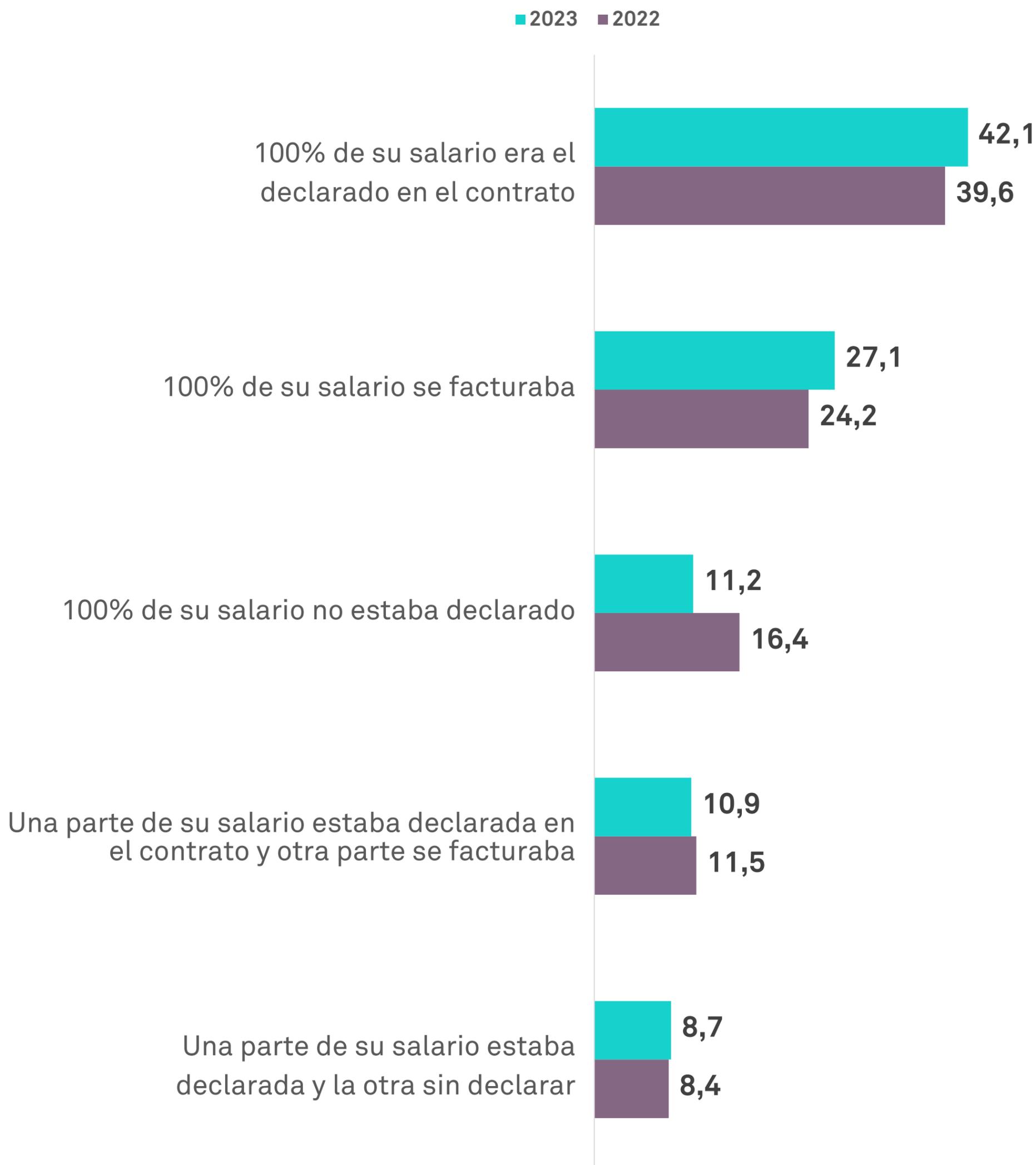


## ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES REFLEJA LA FORMA EN LA QUE PERCIBE SU SALARIO?



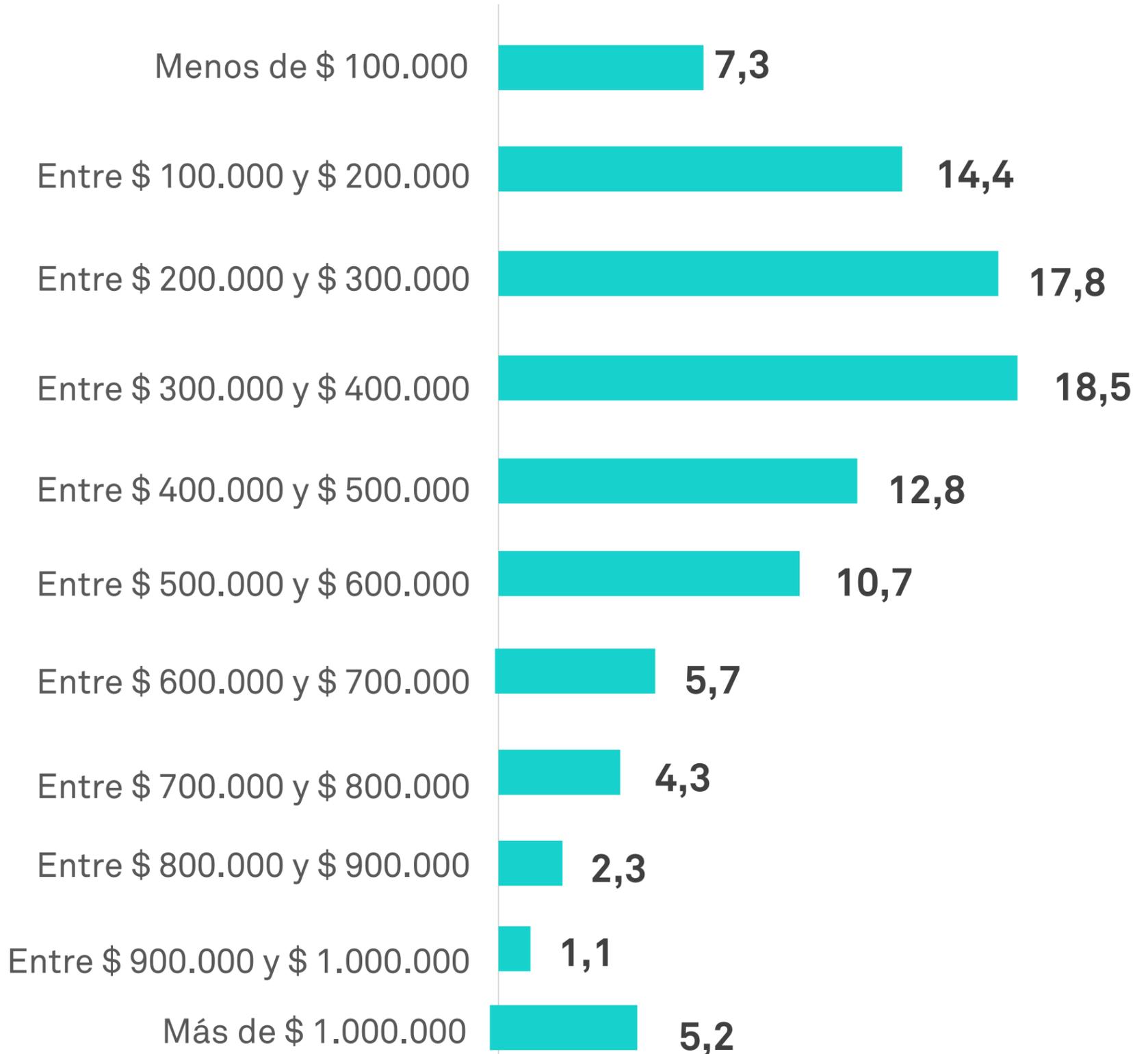
## ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES REFLEJA LA FORMA EN LA QUE PERCIBE SU SALARIO?

### ANÁLISIS COMPARATIVO 2022-2023





## EN SU PRINCIPAL TRABAJO, ¿EN CUÁL DE ESTOS RANGOS SE UBICA SU REMUNERACIÓN MENSUAL NETA?



*Podemos sugerir algunos valores de referencia para analizar estos números.  
Según el INDEC, en octubre 2023, 1kg de pan costaba \$1.076 en el AMBA Y \$723,82 en la región pampeana.  
La carne picada común en el AMBA \$2.065 y \$2.145,82 en la región pampeana.  
Y 1 litro de cerveza \$800 en promedio.*

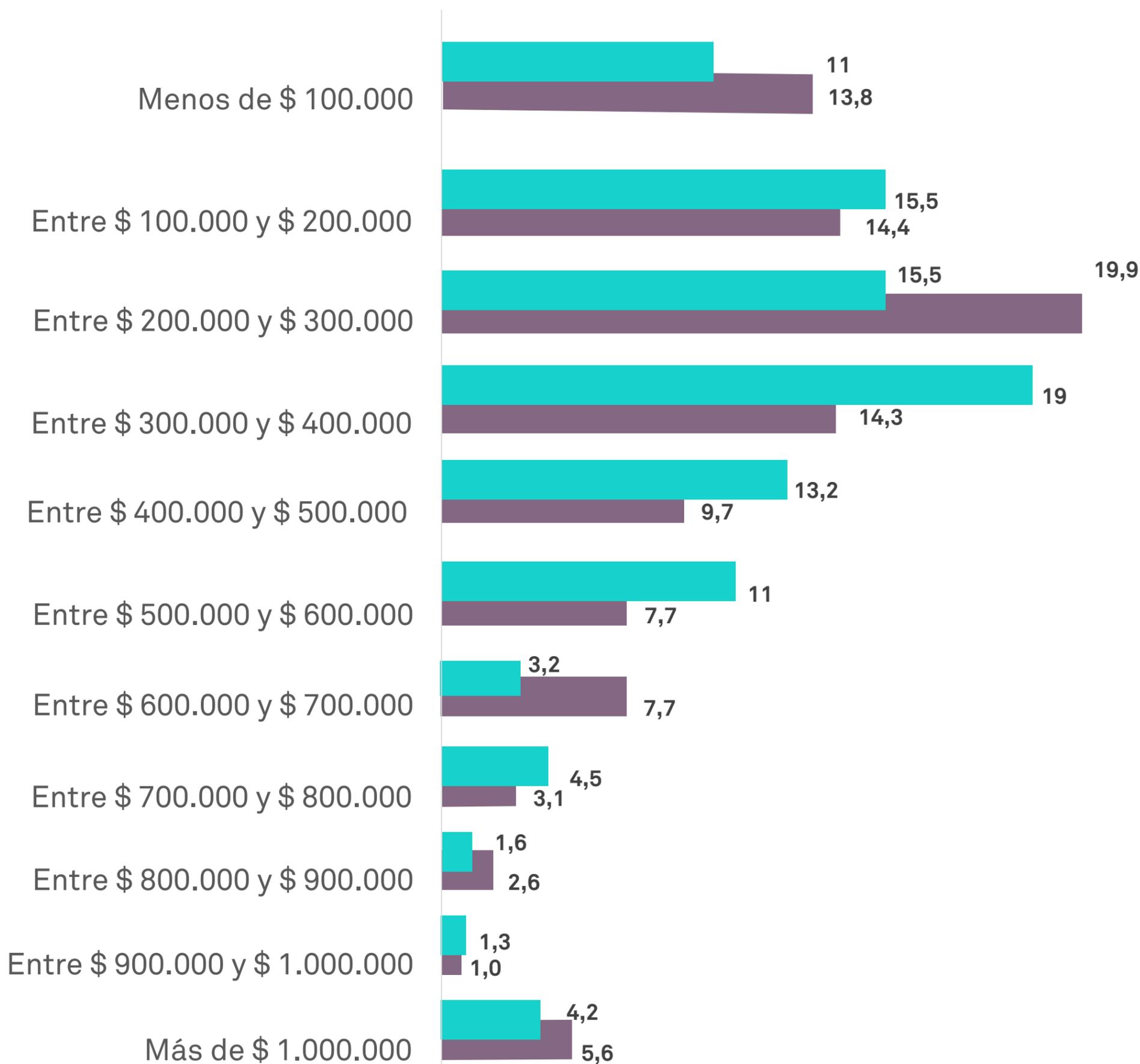
**Poniendo particular atención en la diferencia de regiones queda en evidencia la profunda brecha entre el AMBA y el resto del país.**

Rango de Remuneración Mensual Neta	AMBA	RESTO DEL PAÍS
Menos de \$ 100.000	3,0%	22,0%
Entre \$ 100.000 y \$ 200.000	8,4%	34,0%
Entre \$ 200.000 y \$ 300.000	17,7%	19,0%
Entre \$ 300.000 y \$ 400.000	21,6%	9,0%

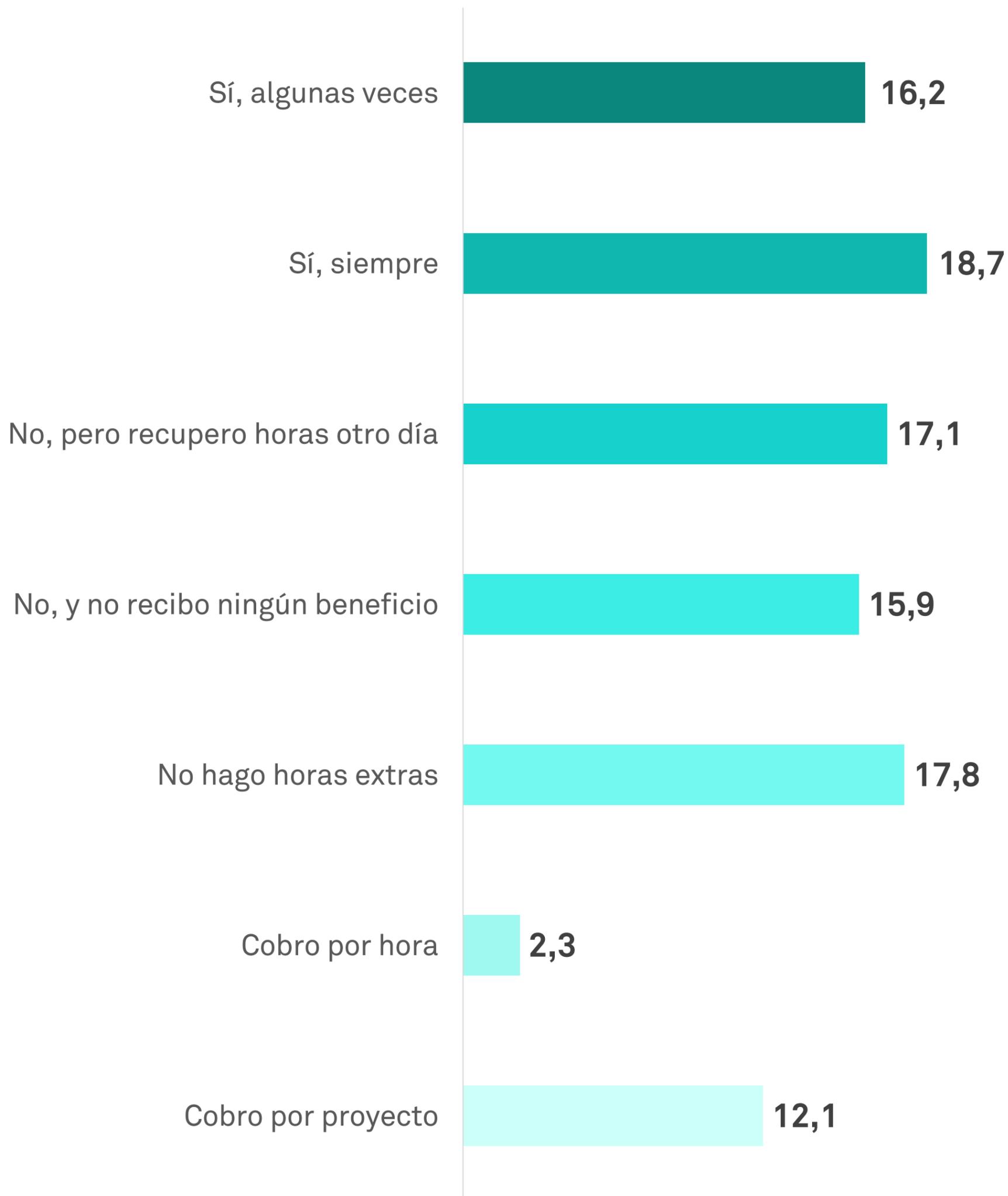
## EN SU PRINCIPAL TRABAJO, ¿EN CUÁL DE ESTOS RANGOS SE UBICA SU REMUNERACIÓN MENSUAL NETA?

### DISCRIMINACIÓN POR GÉNERO Y EDAD

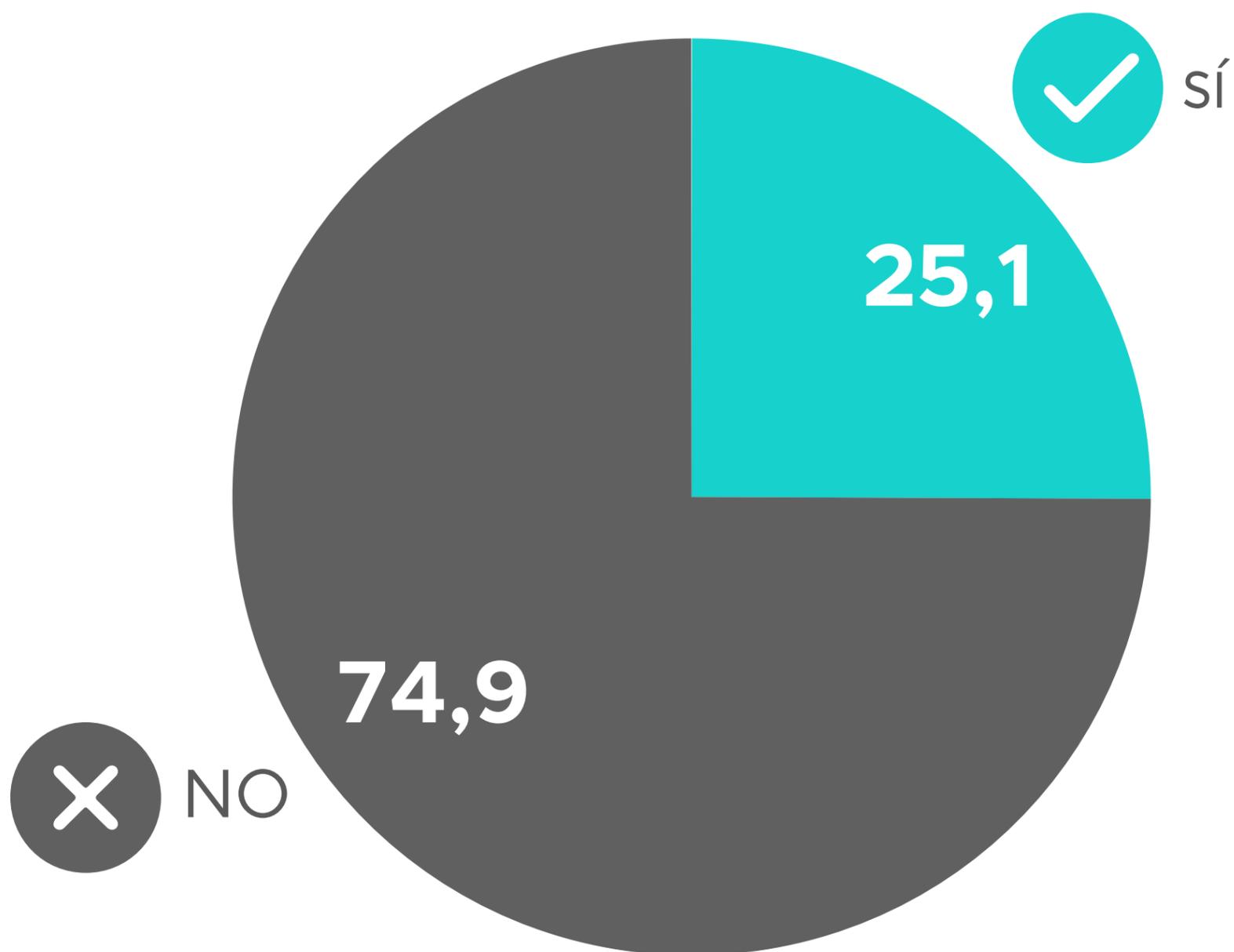
■ VARONES ■ MUJERES



## SI TRABAJA MÁS TIEMPO QUE EL PACTADO, ¿COBRA HORAS EXTRAS?



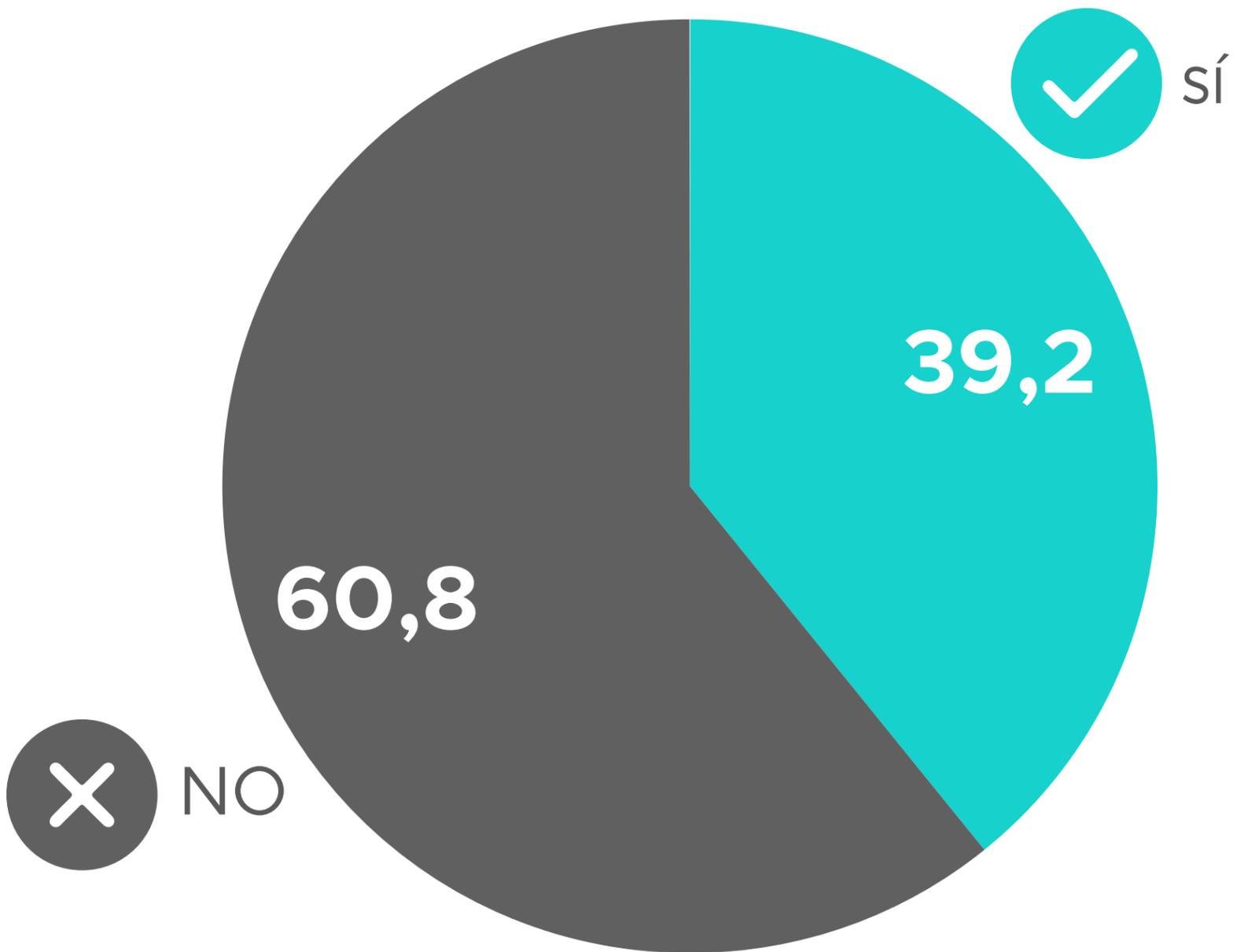
## ¿COBRA BONO DE ROPA DE TRABAJO?



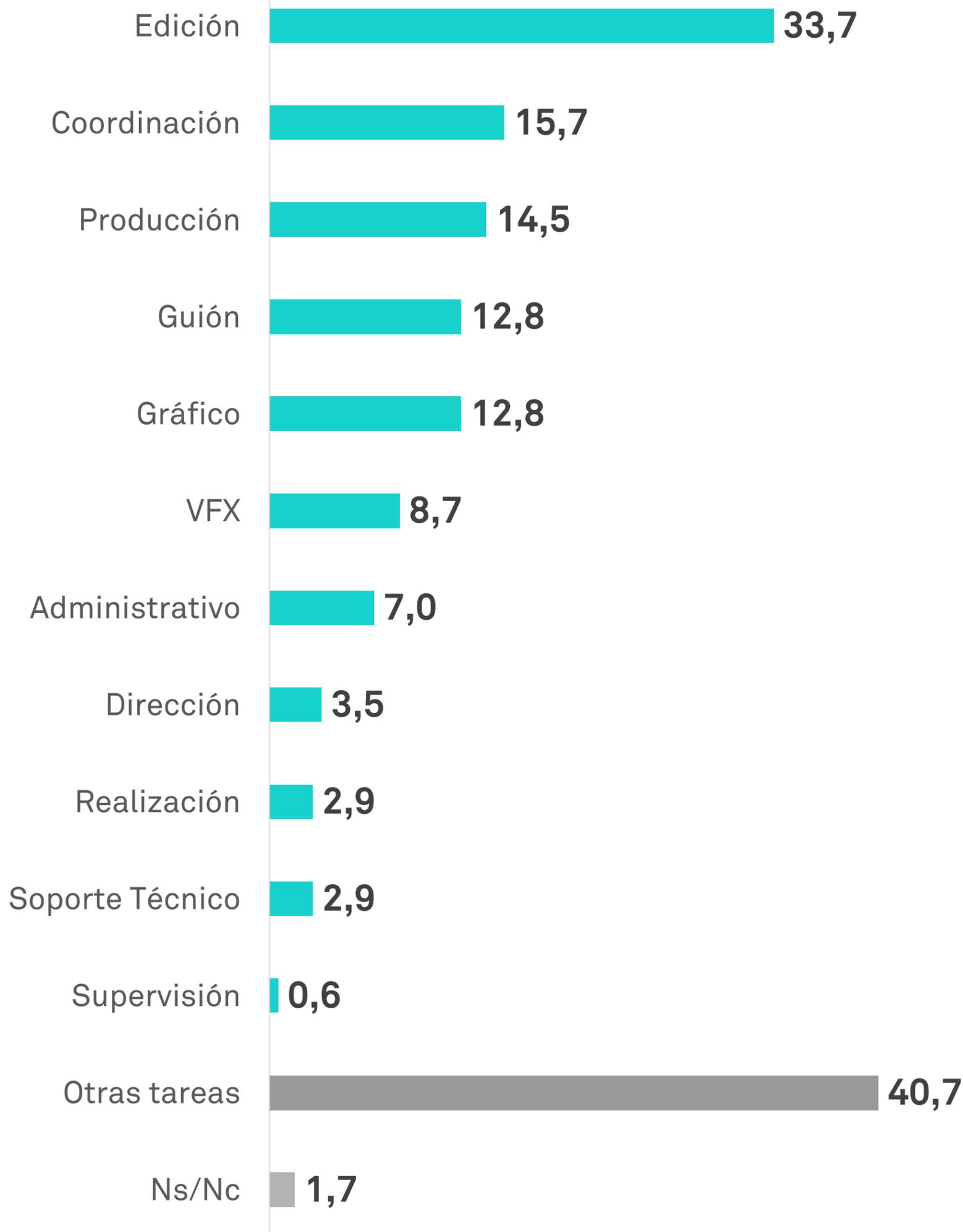
Este promedio general desglosado arroja que en el AMBA la proporción de quienes no perciben este beneficio establecido en los convenios colectivos de trabajo de nuestra actividad es del 69,5% mientras que en el resto del país la proporción llega hasta el 93%, o sea casi inexistente.



## ¿LE EXIGEN TAREAS POR FUERA DE LAS RESPONSABILIDADES QUE SU ROL REQUIERE?



## ¿QUÉ TAREAS?

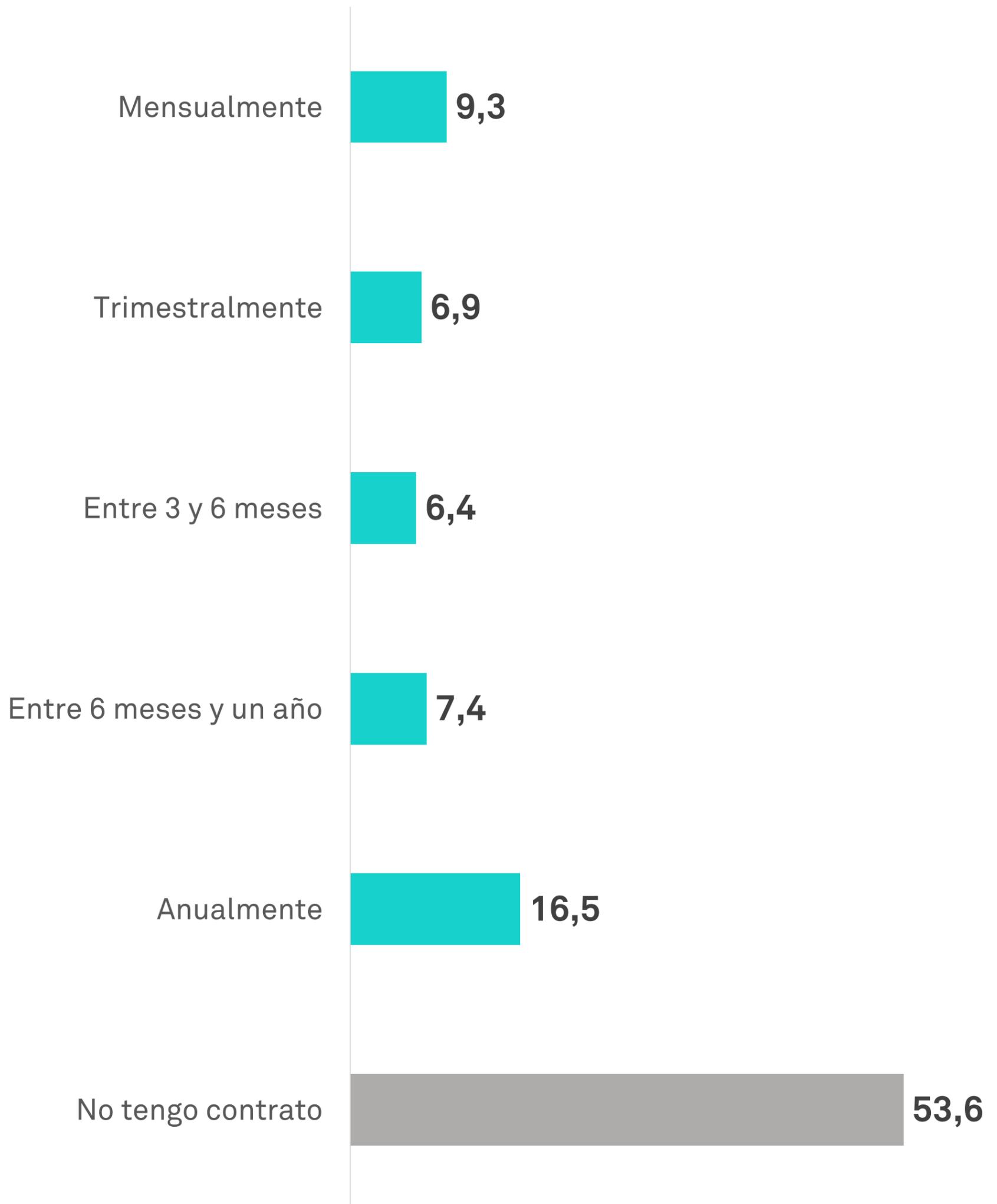




# TRABAJADORXS CON CONTRATO POR TIEMPO DETERMINADO, EVENTUAL O NO REGISTRADX QUE EMITE FACTURA



## ¿CADA CUÁNTO TIEMPO LE RENUEVAN EL CONTRATO?



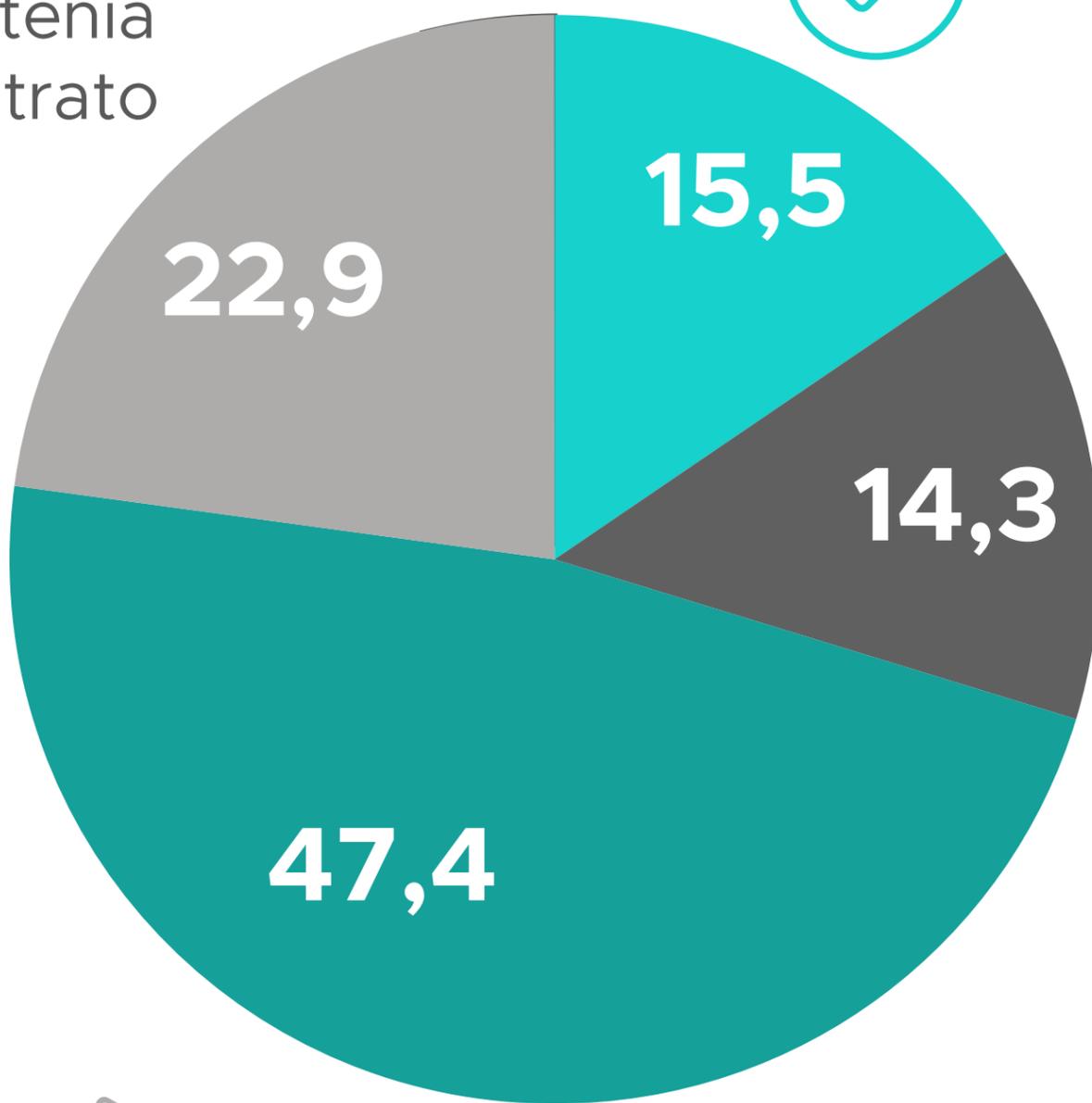
## ¿FUE EFECTIVIZADXS UNA VEZ VENCIDO EL PLAZO MÁXIMO EN LA MODALIDAD TEMPORAL (5 AÑOS)?



No tenía contrato



SÍ

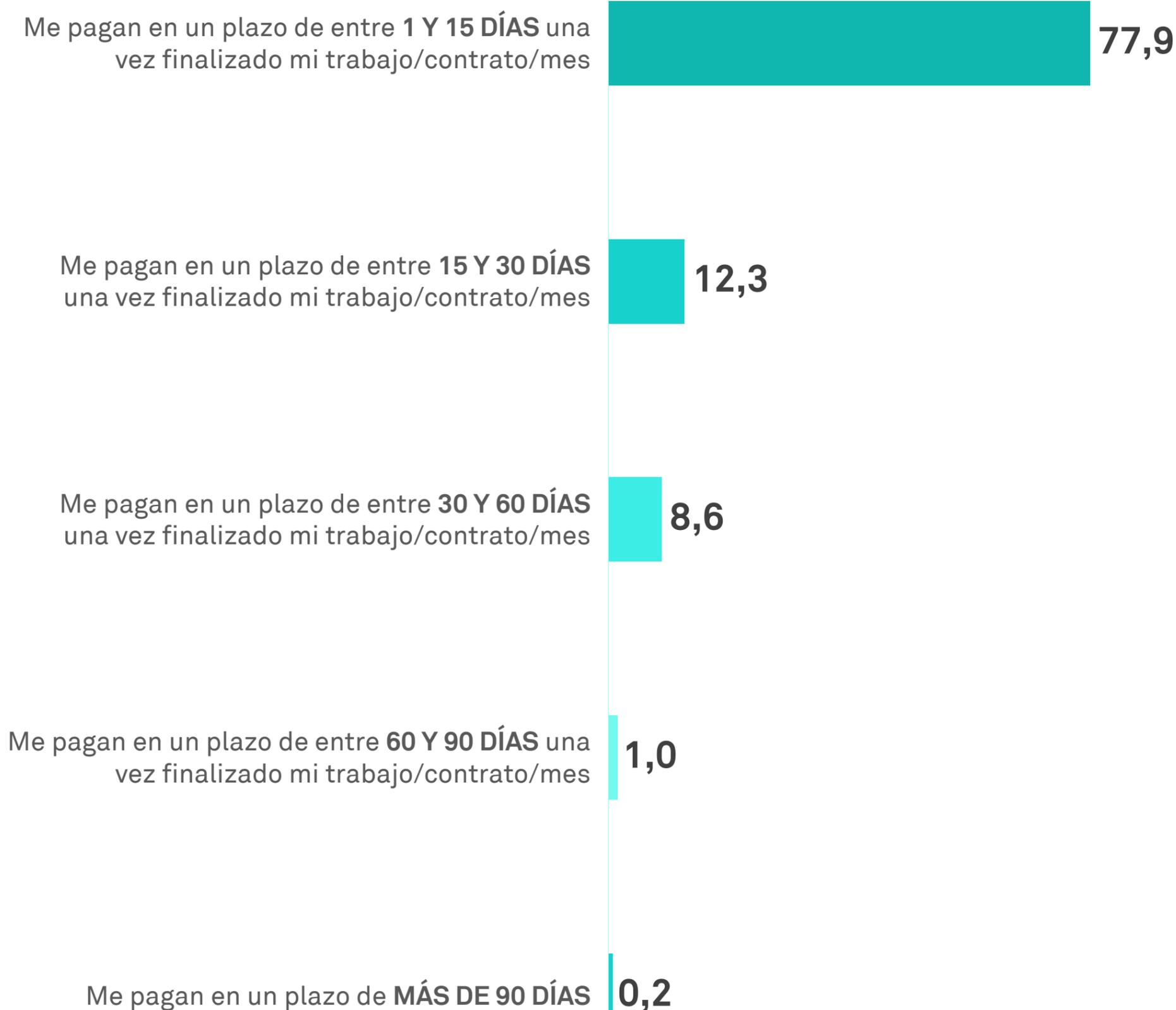


NO

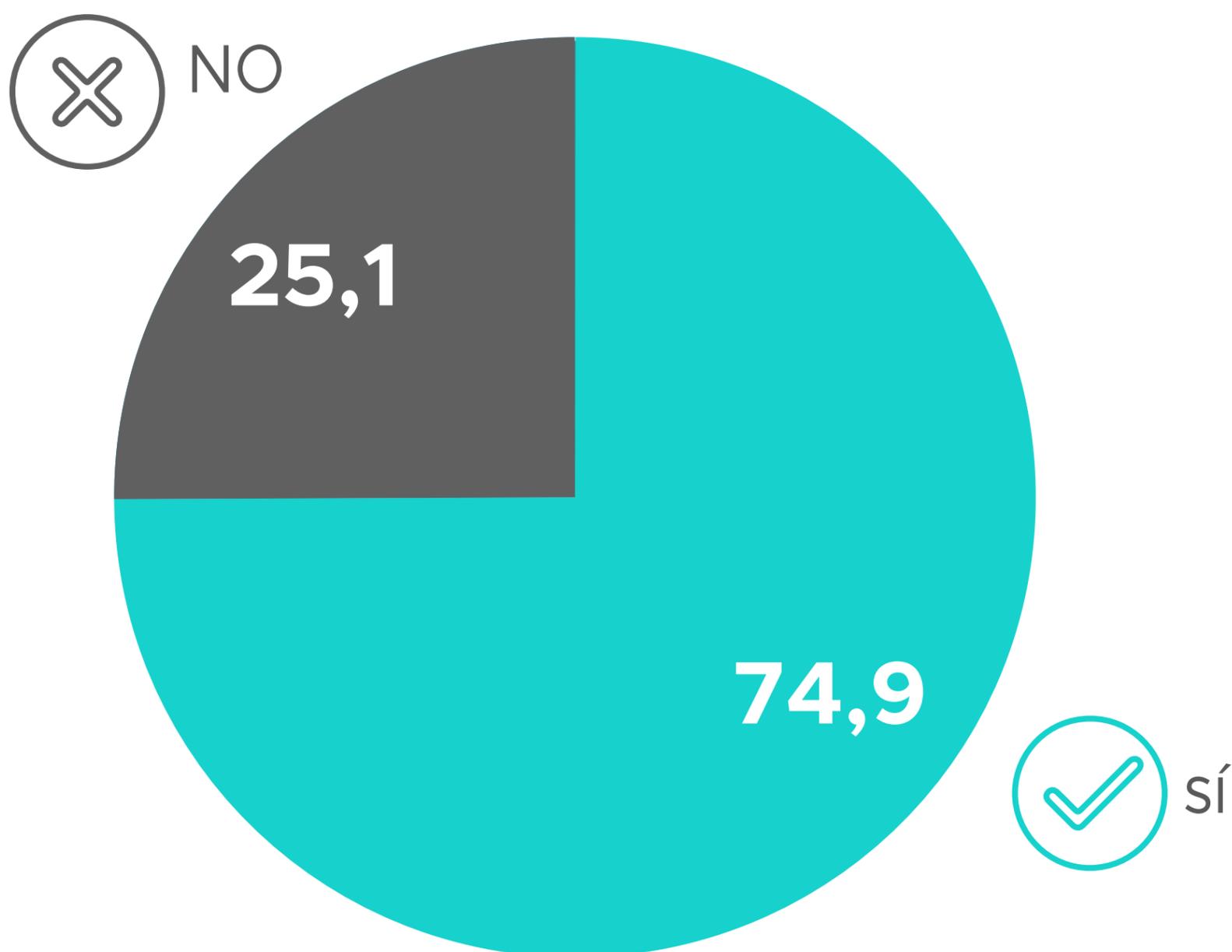


Nunca tuve una continuidad de 5 años

## SIEMPRE PENSANDO EN SU TRABAJO PRINCIPAL, INDIQUE CUÁL ES SU PLAZO HABITUAL DE COBRO:



## RESPECTO DE LA RESPUESTA ANTERIOR, ESTE PLAZO FUE PREVIAMENTE PACTADO:



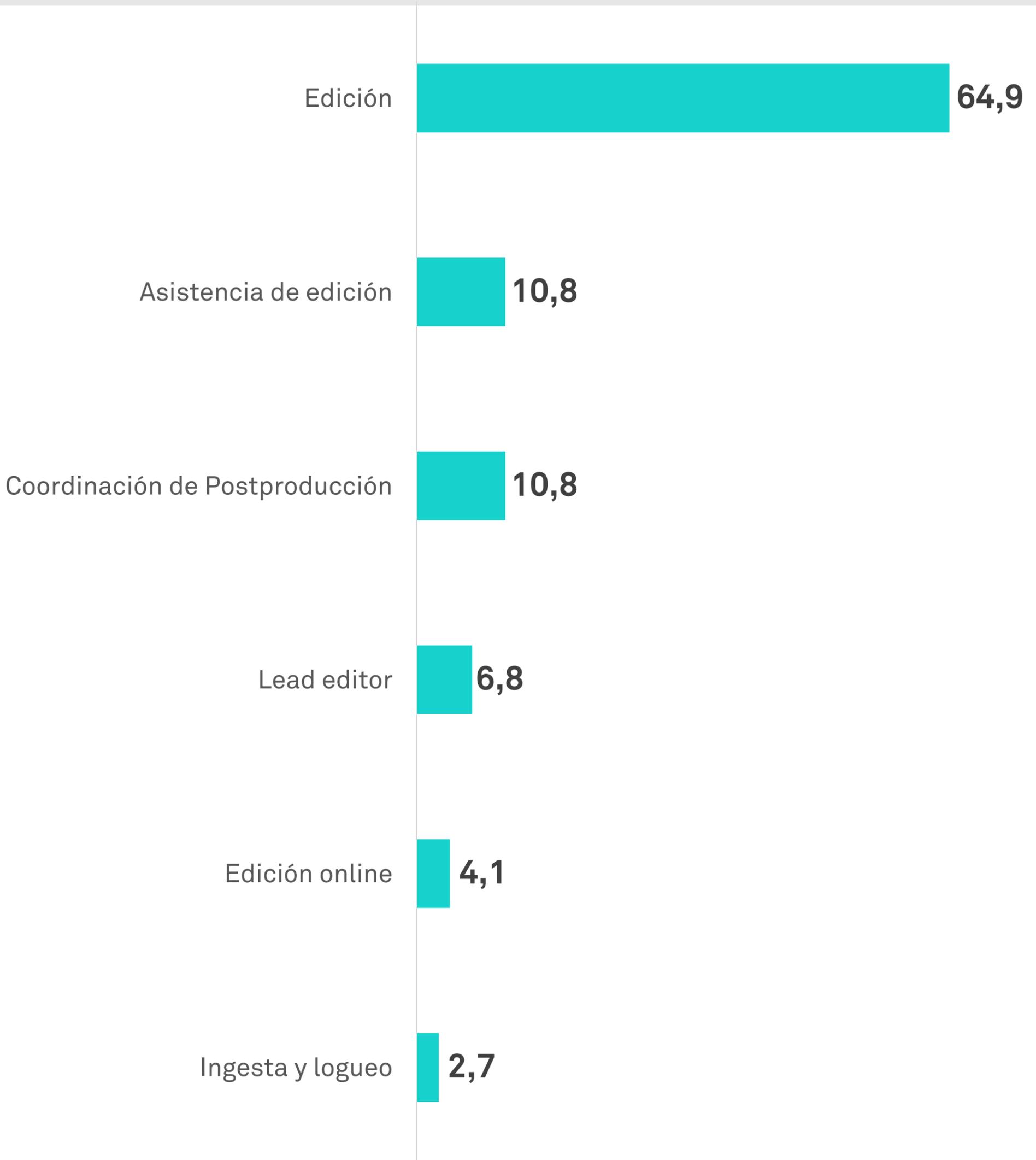


# TRABAJADORXS DE OTRO RUBRO O DESEMPLEADXS



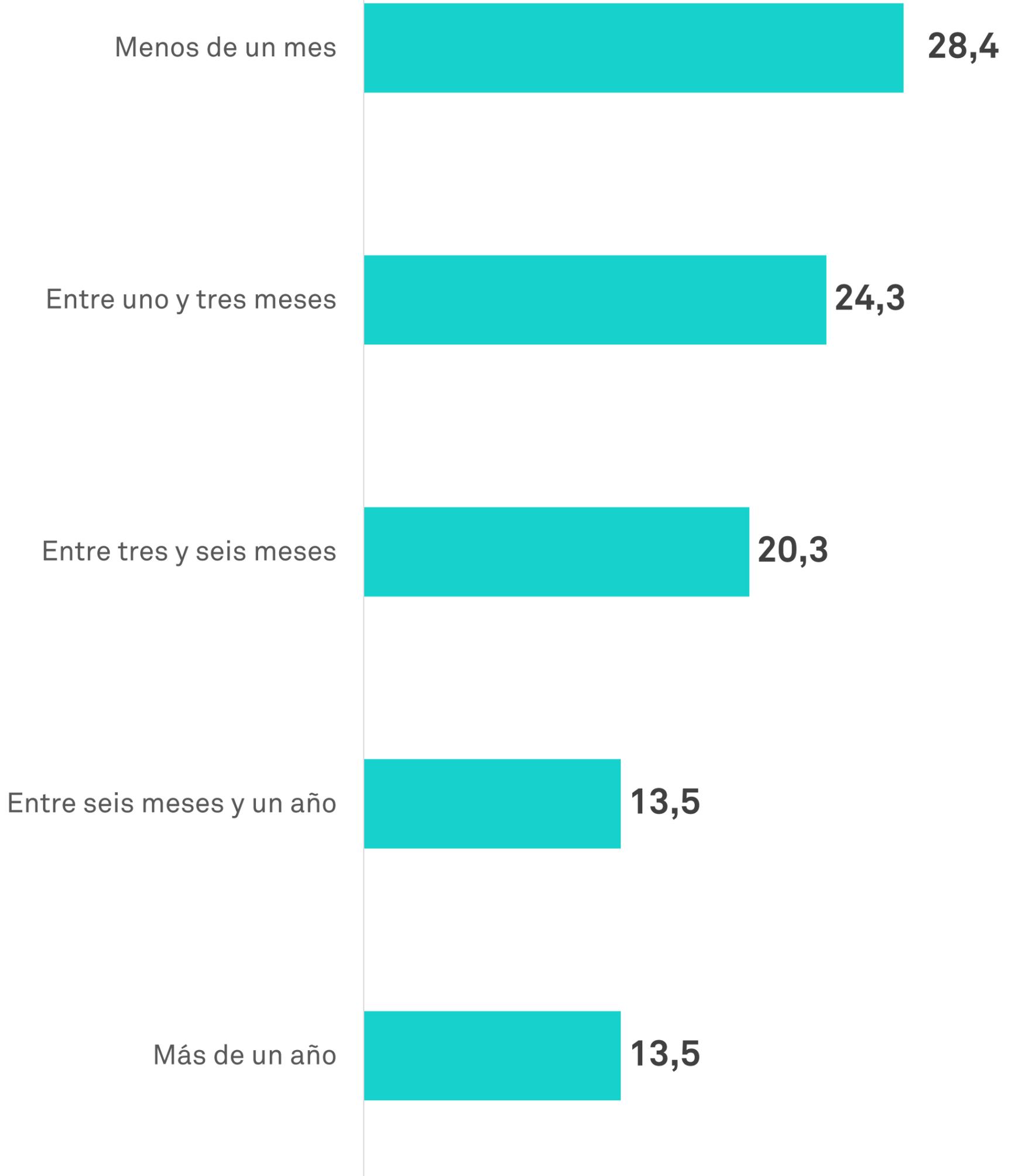


## ¿EN QUÉ ROL SE DESEMPEÑABA?



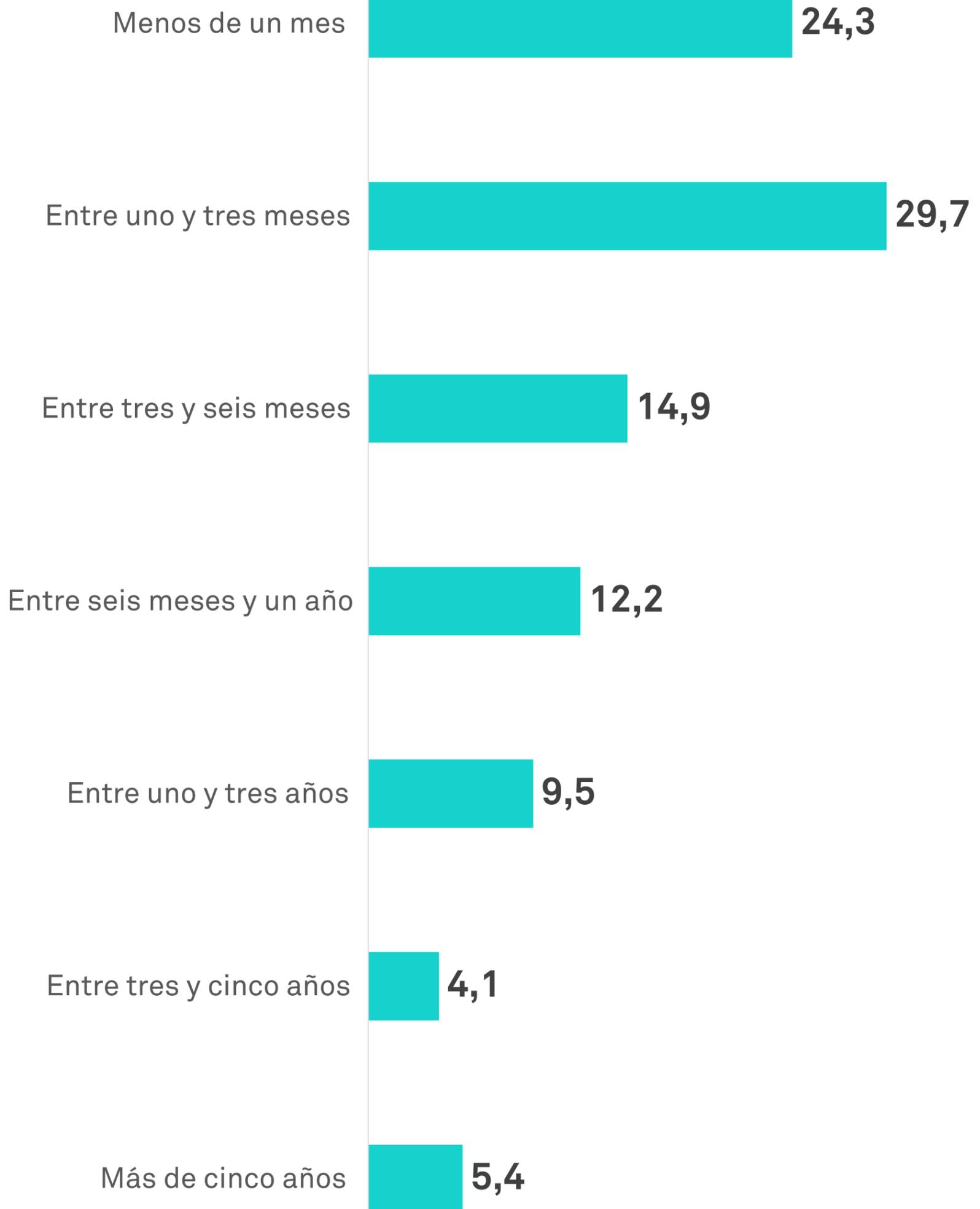


## ¿HACE CUÁNTO DEJÓ DE TENER ESE TRABAJO?





## ¿CUÁNTO TIEMPO PERMANECIÓ EN ESE TRABAJO?





## ¿CUÁLES ERAN LAS CONDICIONES CONTRACTUALES?

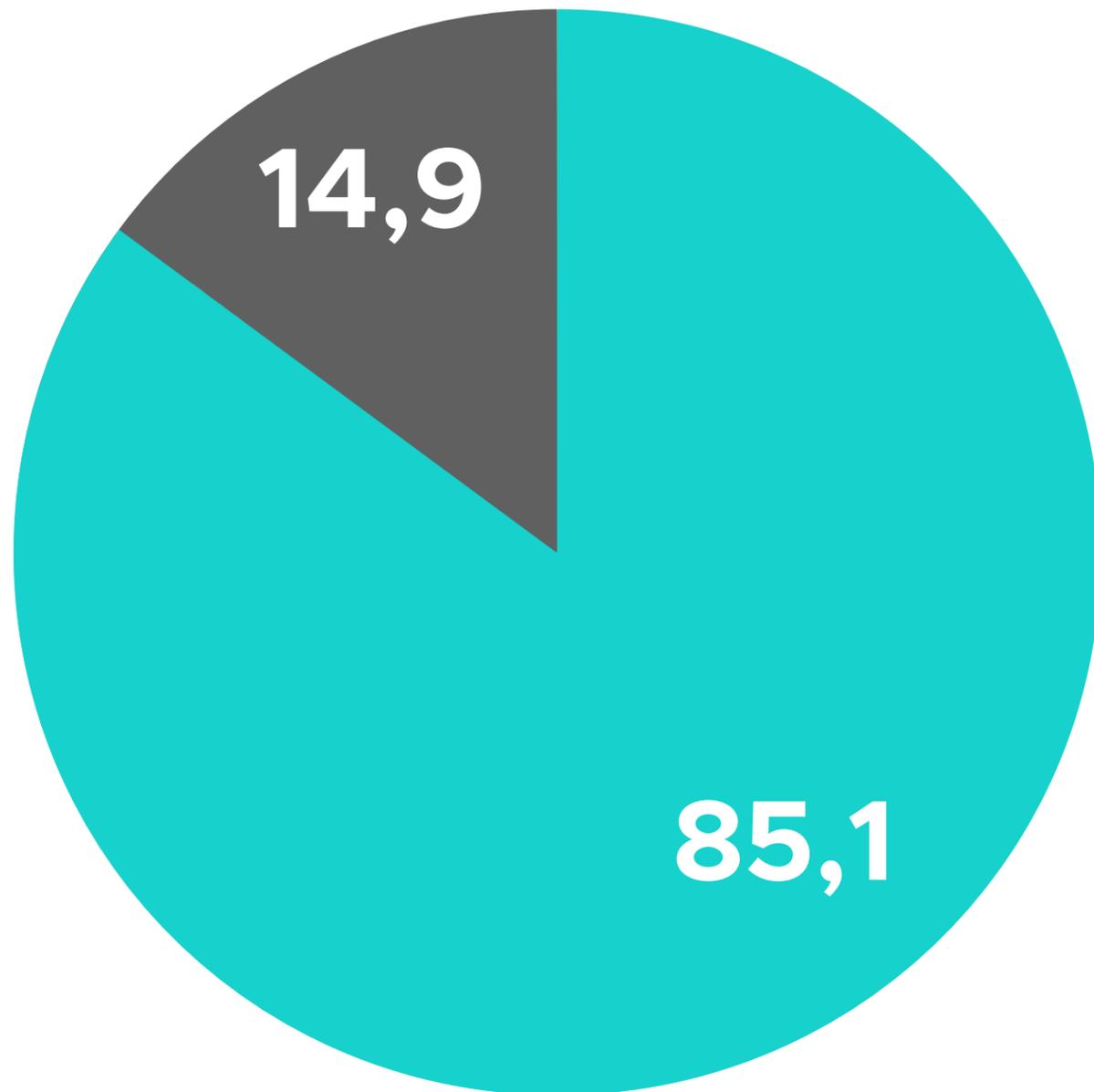




## INDIQUE CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES CORRESPONDÍA A SU CONDICIÓN LABORAL



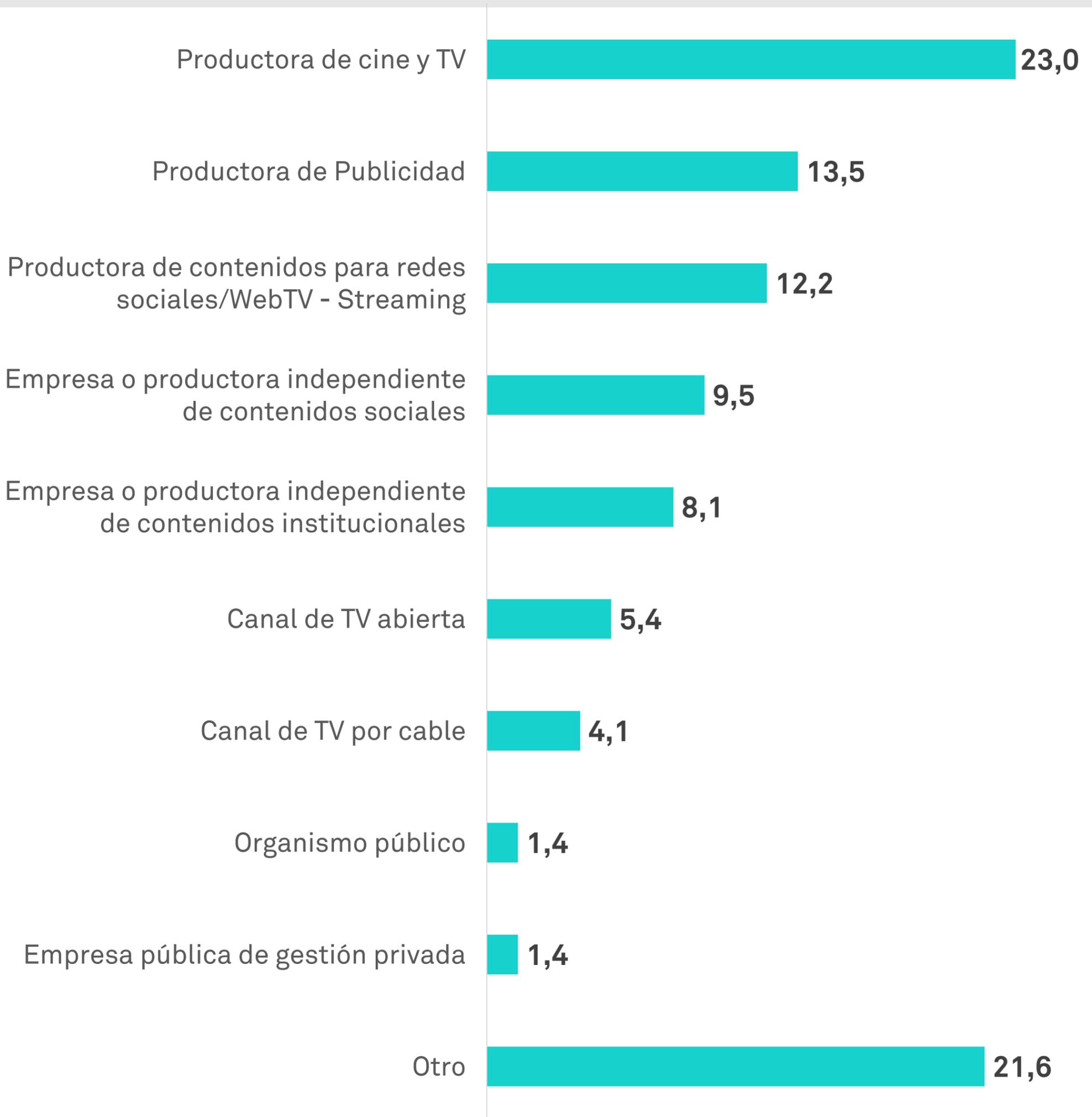
Trabajo con  
cliente/empleador  
Internacional



Trabajo con  
cliente/empleador  
nacional

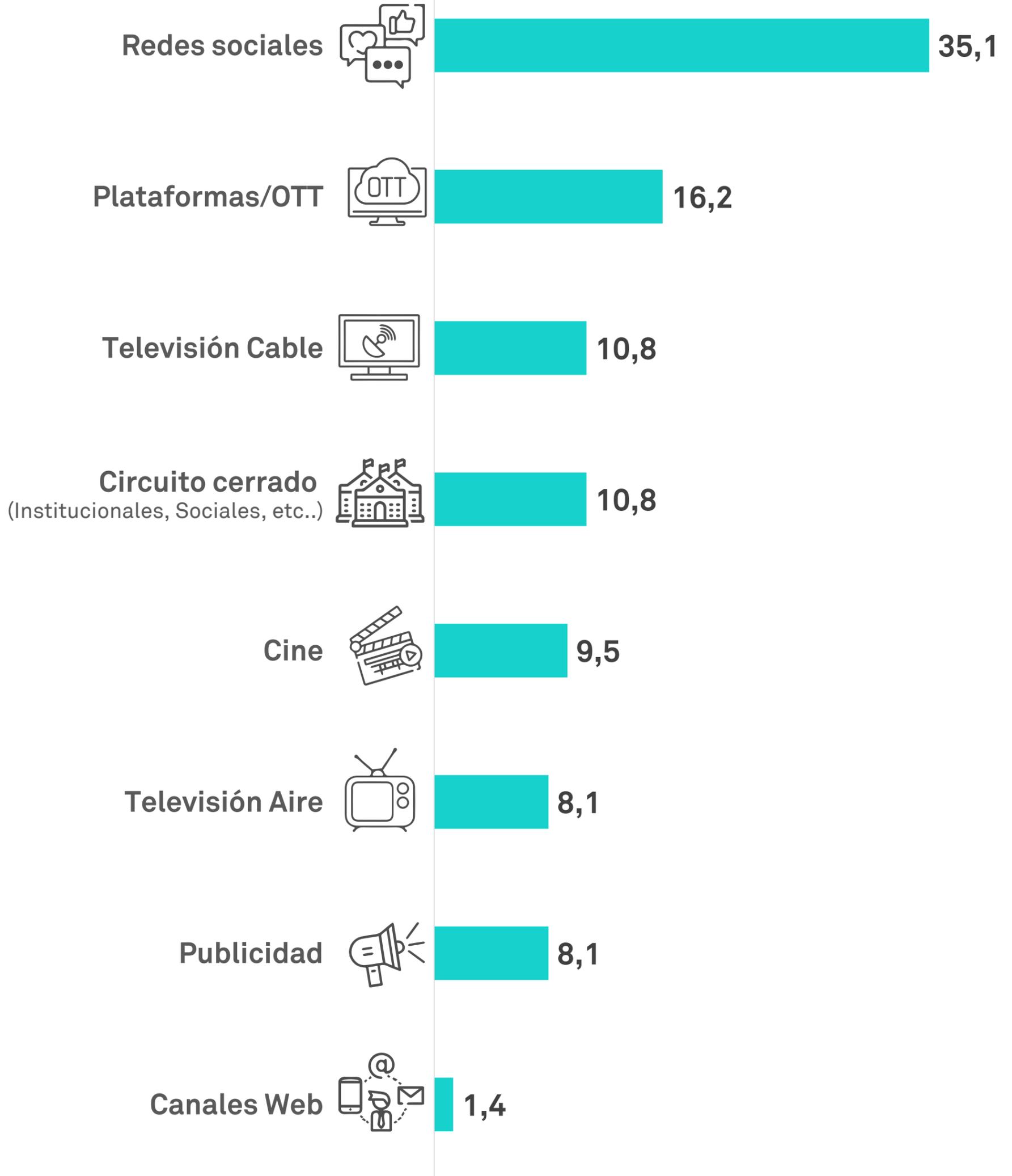


## ¿CUÁL ERA EL TIPO DE EMPRESA CONTRATANTE?



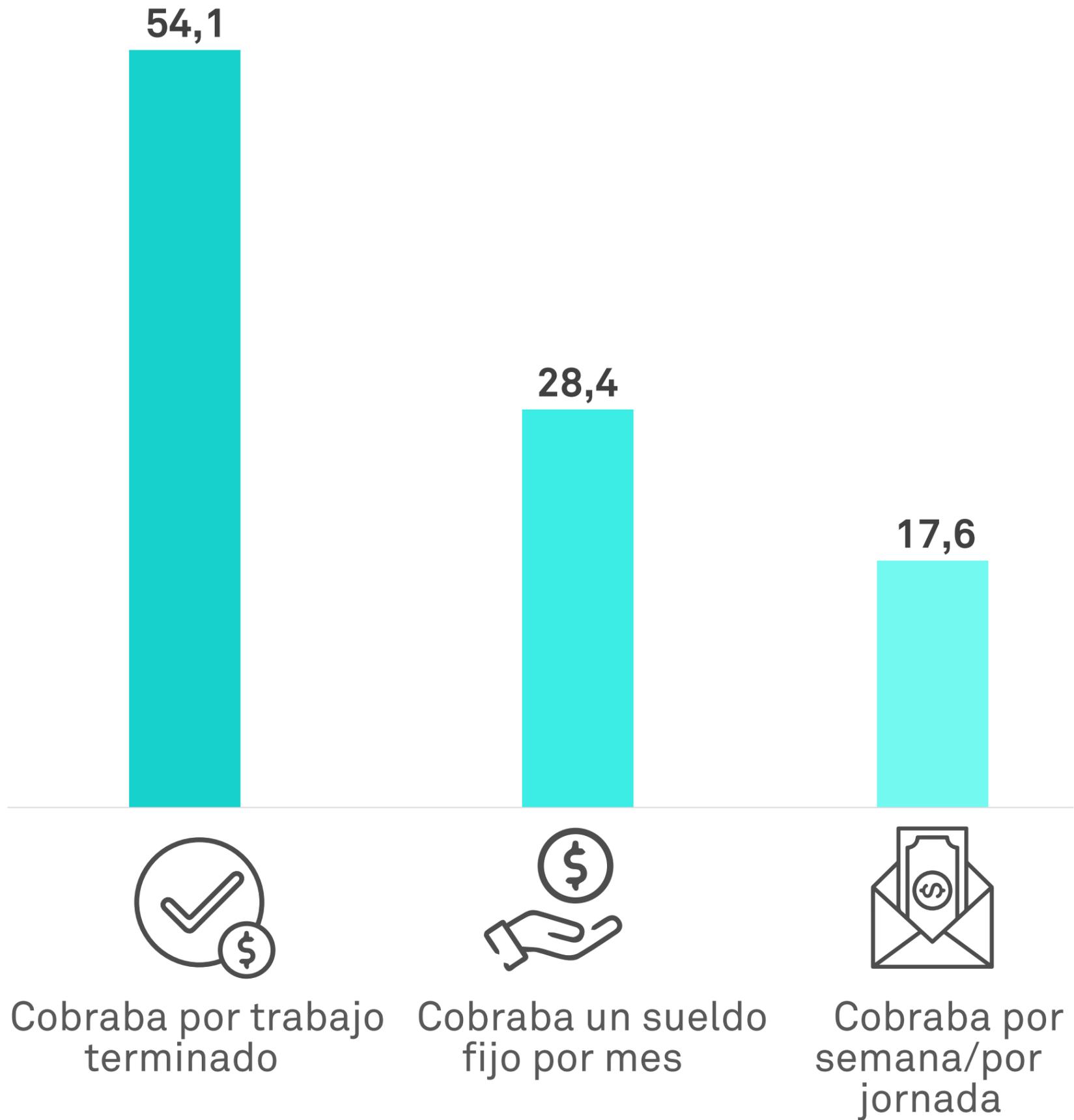


## ¿CUÁL FUÉ EL DESTINO DE DIFUSIÓN ES ESE TRABAJO?



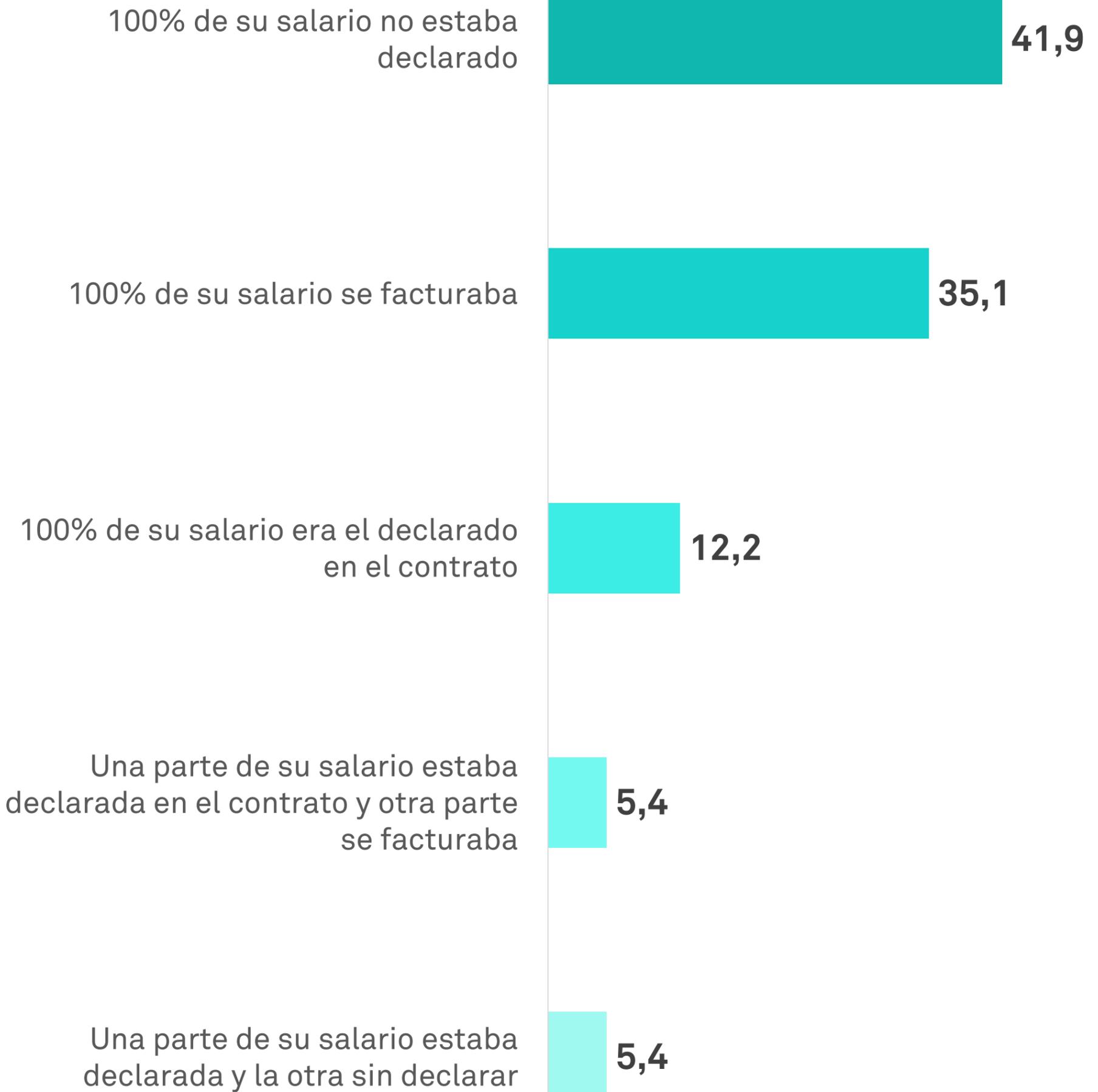


## PENSANDO EN SU ÚLTIMO TRABAJO EN EL ÁREA DE EDICIÓN/ POSTPRODUCCIÓN, ¿EN CUÁL DE ESTAS OPCIONES SE ENCUADRABA MÁS SU SITUACIÓN DE INGRESOS?



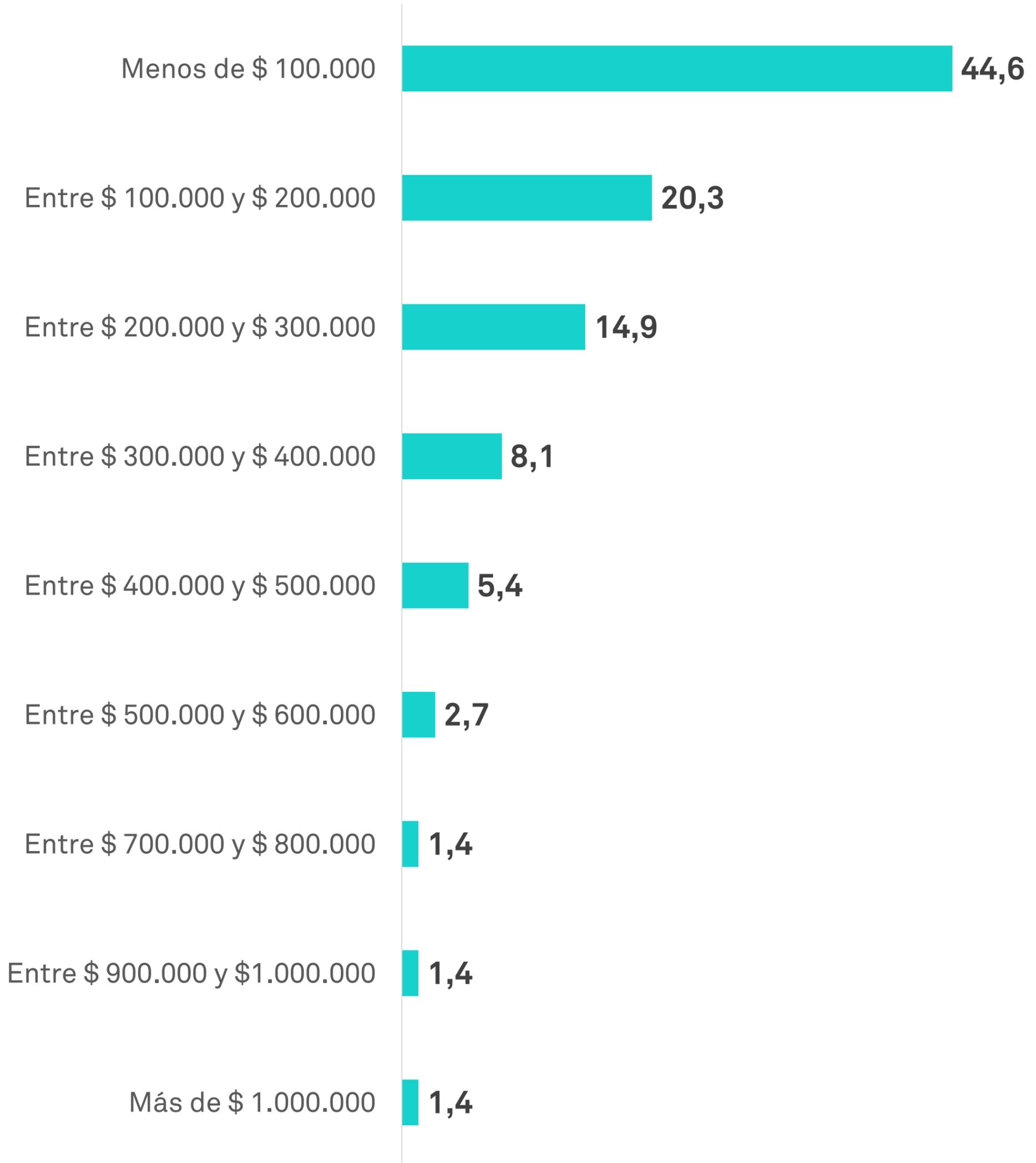


## ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES REFLEJABA LA FORMA EN LA QUE PERCIBÍA SU SALARIO?



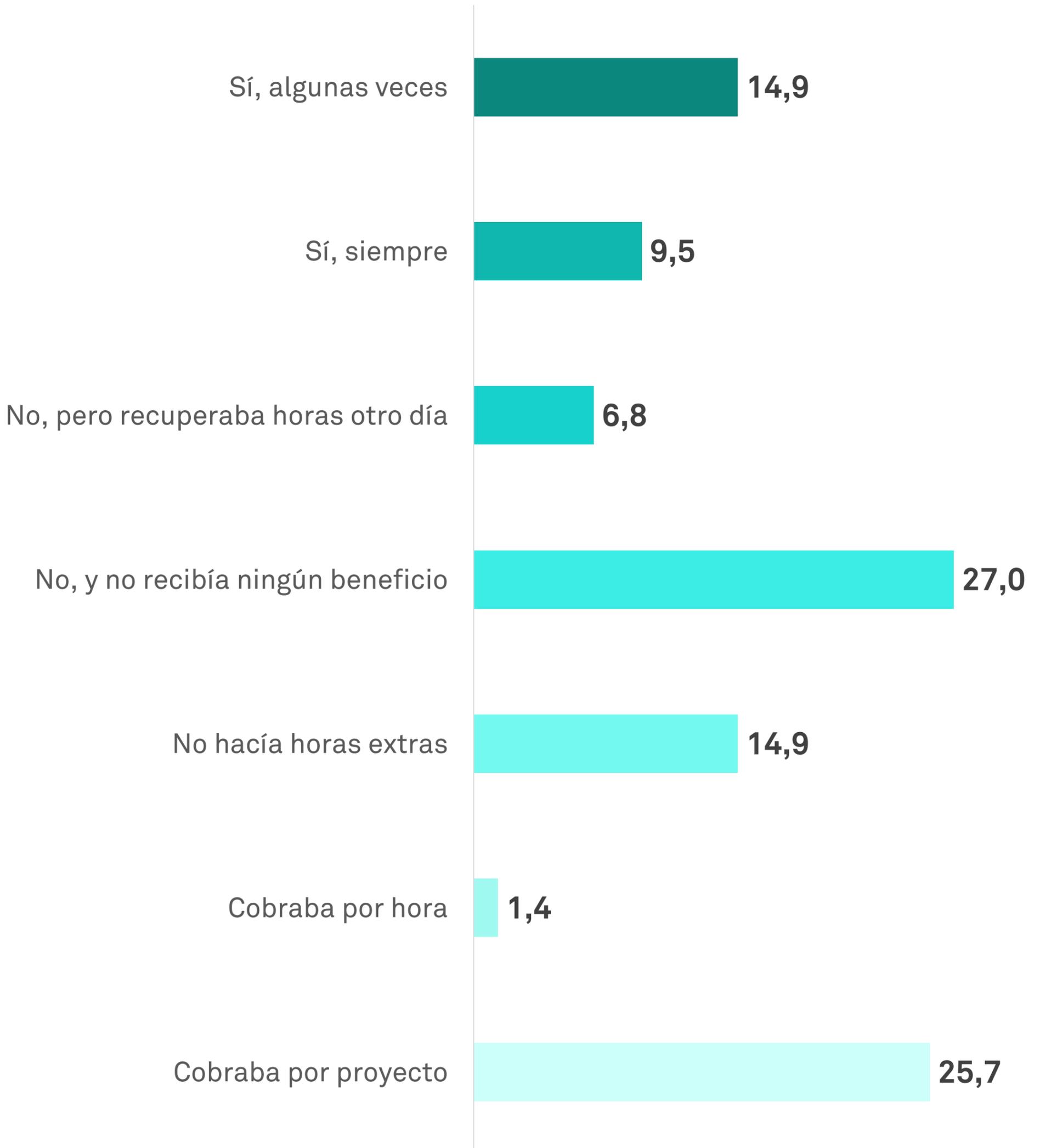


## PENSANDO EN SU ÚLTIMO TRABAJO EN EL ÁREA DE EDICIÓN/ POSTPRODUCCIÓN ¿EN CUÁL DE ESTOS RANGOS SE UBICABA SU REMUNERACIÓN MENSUAL NETA?



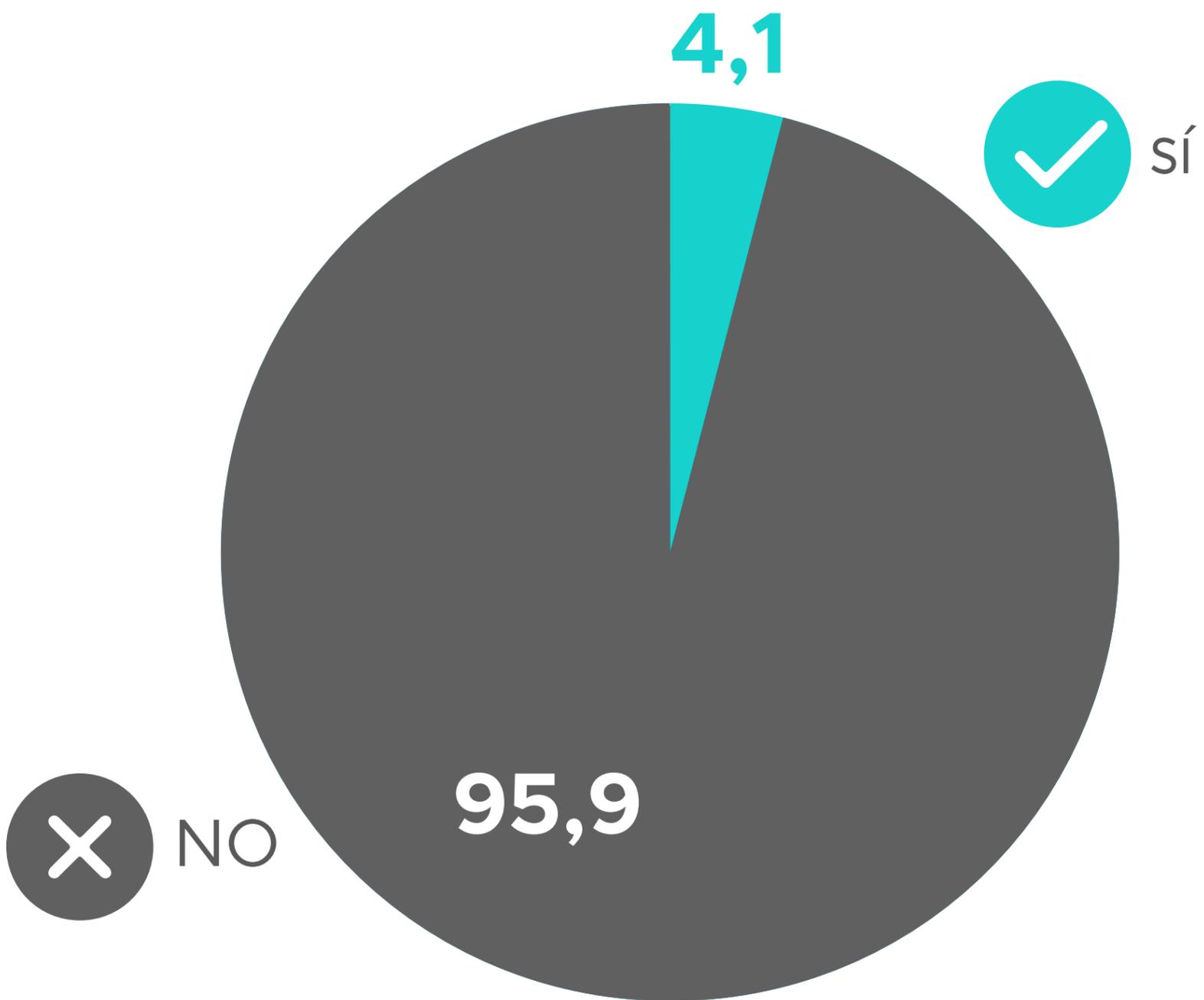


## SI TRABAJABA MÁS TIEMPO QUE EL PACTADO, ¿COBRABA HORAS EXTRAS?



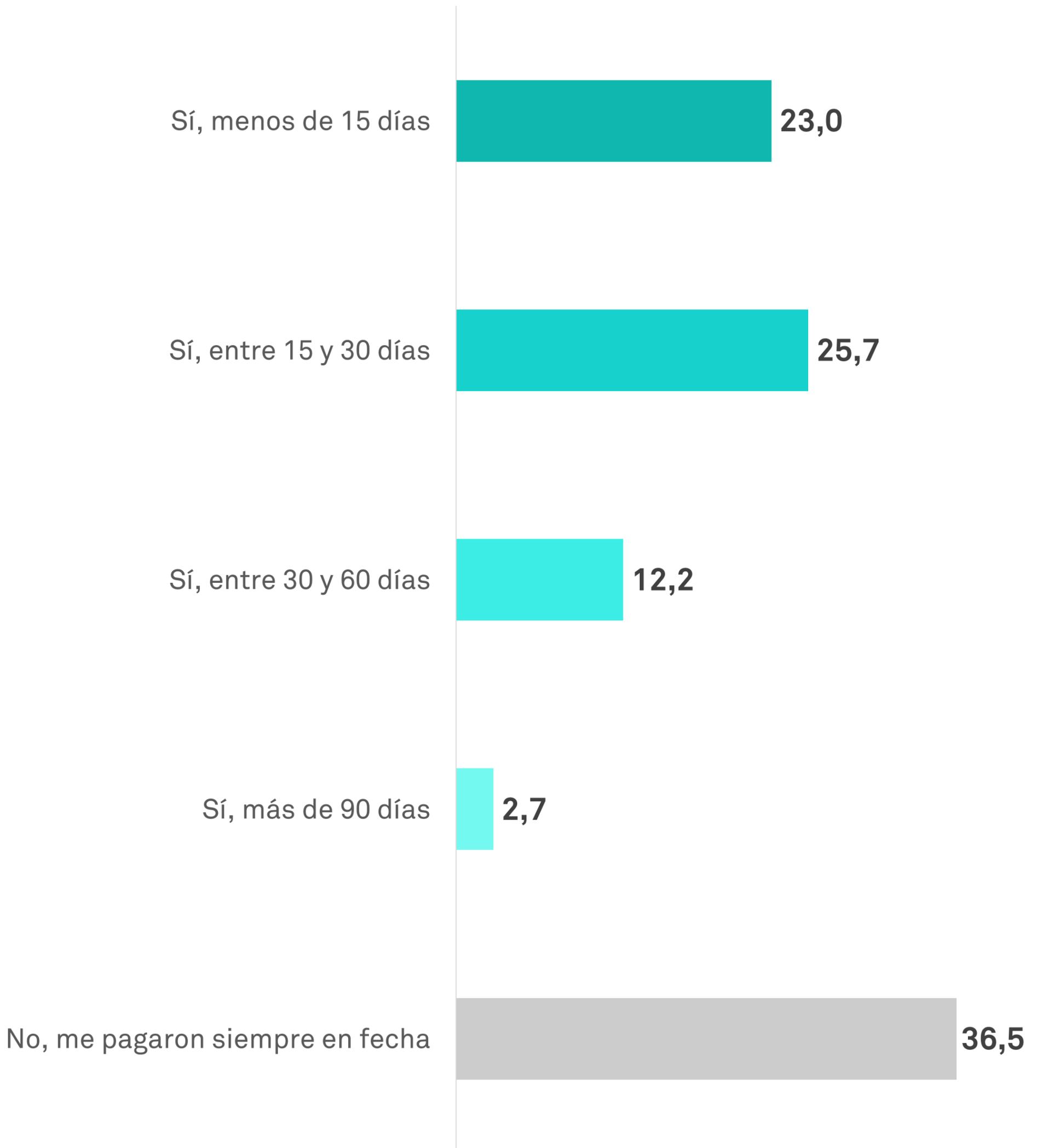


## ¿COBRABA BONO DE ROPA DE TRABAJO?





## EN ESE TRABAJO, ¿TUVO AL MENOS UNA VEZ RETRASO PARA COBRAR SU/S TRABAJO/S?



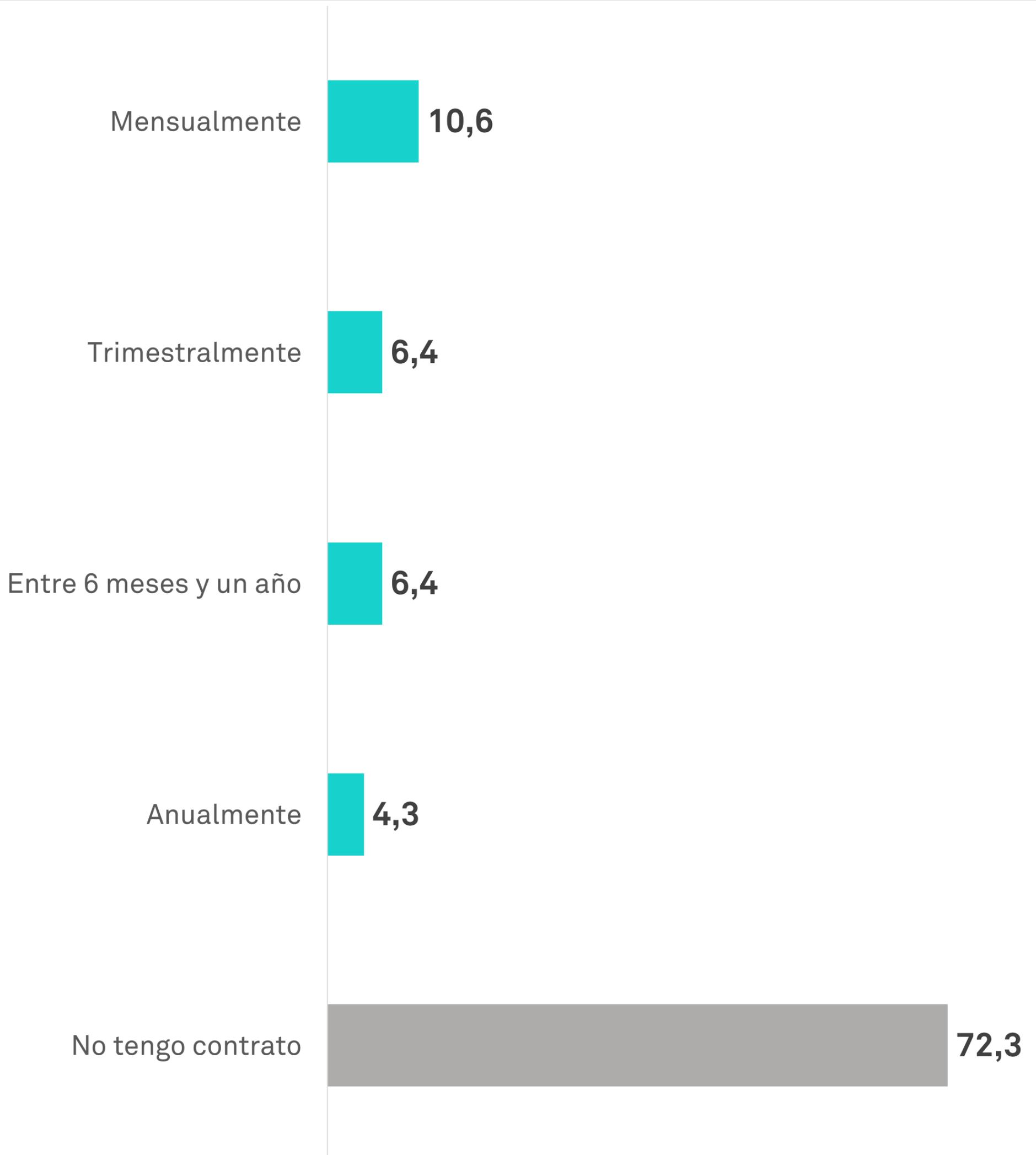


# TRABAJADORXS DE OTRO RUBRO O DESEMPLEADXS

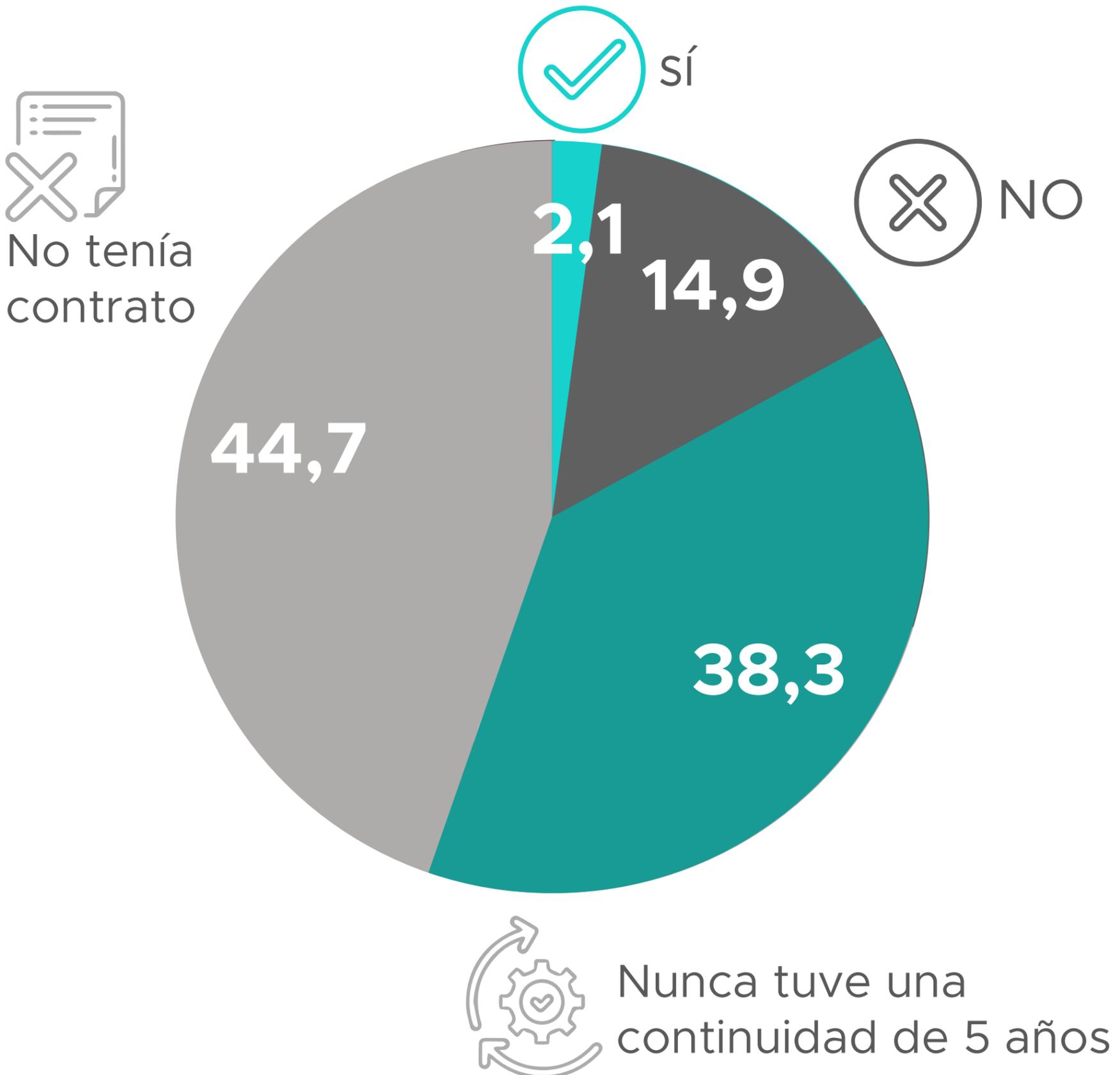
## TRABAJADORX CON CONTRATO POR TIEMPO DETERMINADO, CONTRATO EVENTUAL O TRABAJADORX NO REGISTRADX RESPECTO DEL ÚLTIMO EMPLEO



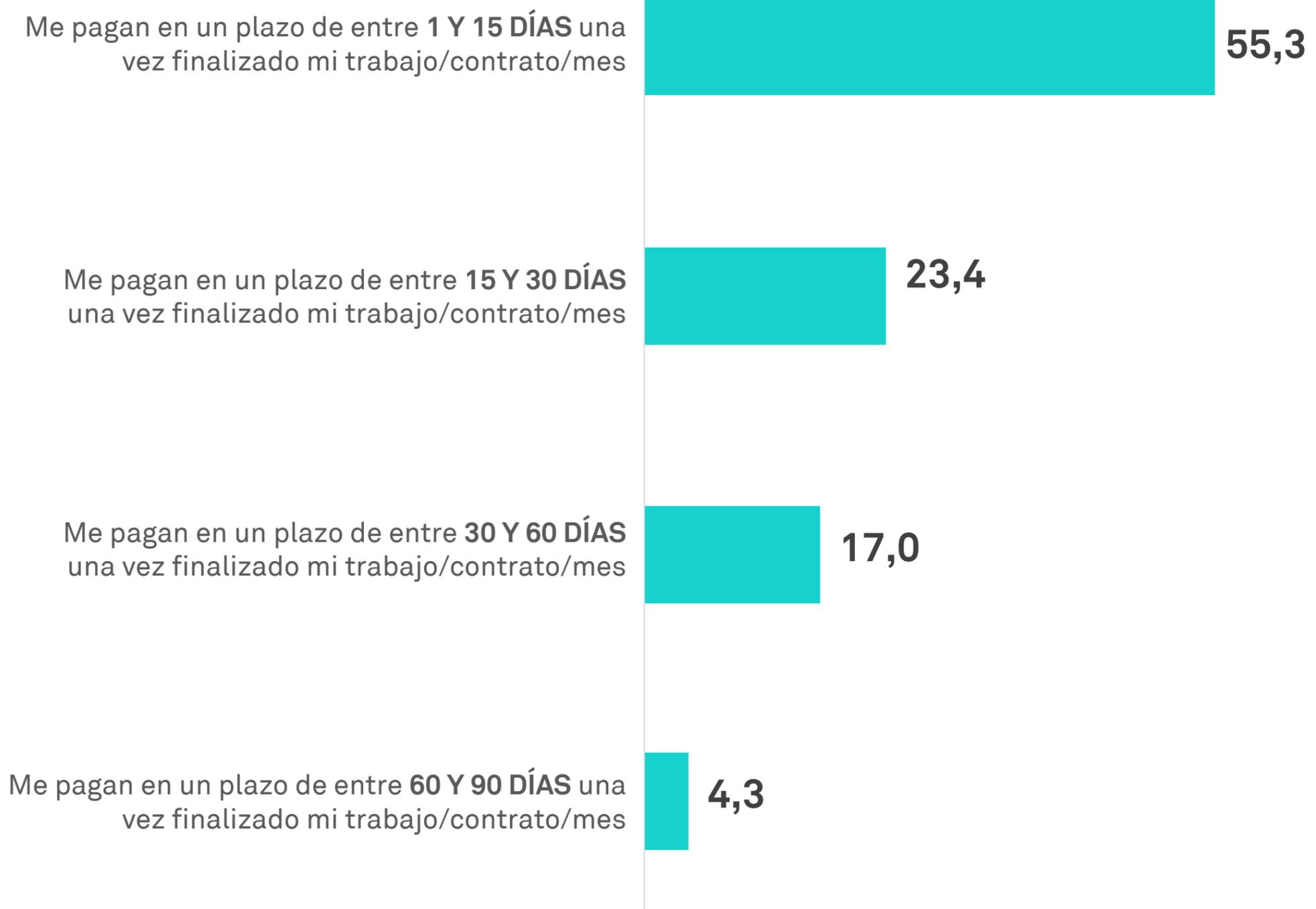
## ¿CADA CUÁNTO TIEMPO LE RENOVABAN EL CONTRATO?



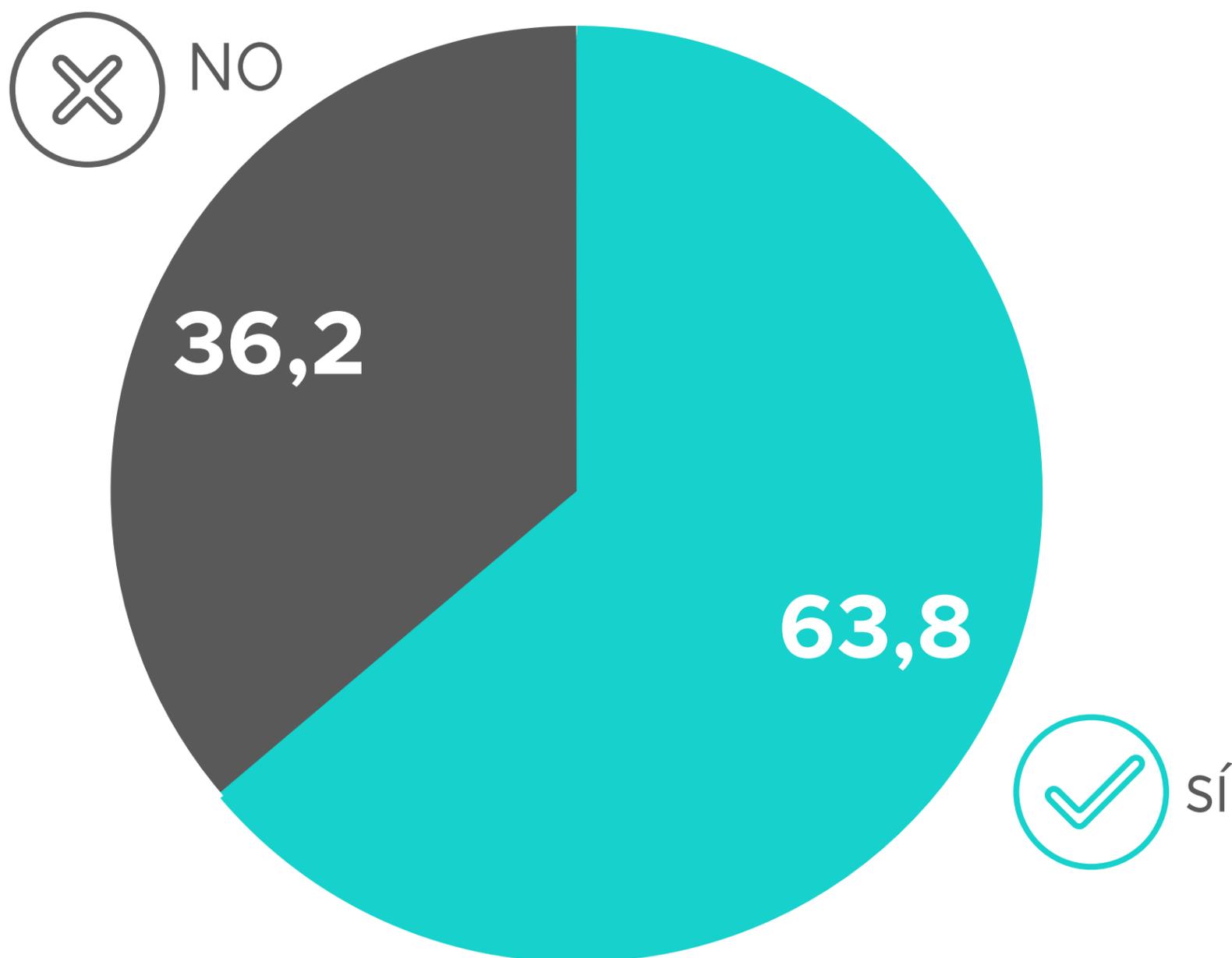
## ¿FUE EFECTIVIZADX ALGUNA VEZ VENCIDO EL PLAZO MÁXIMO EN LA MODALIDAD TEMPORAL (5 AÑOS)?



## EN SU TRABAJO DENTRO DEL ÁREA DE EDICIÓN/POSTPRODUCCIÓN, INDIQUE CUÁL ERA SU PLAZO HABITUAL DE COBRO:



## RESPECTO DE LA RESPUESTA ANTERIOR, ESTE PLAZO ERA PREVIAMENTE PACTADO:





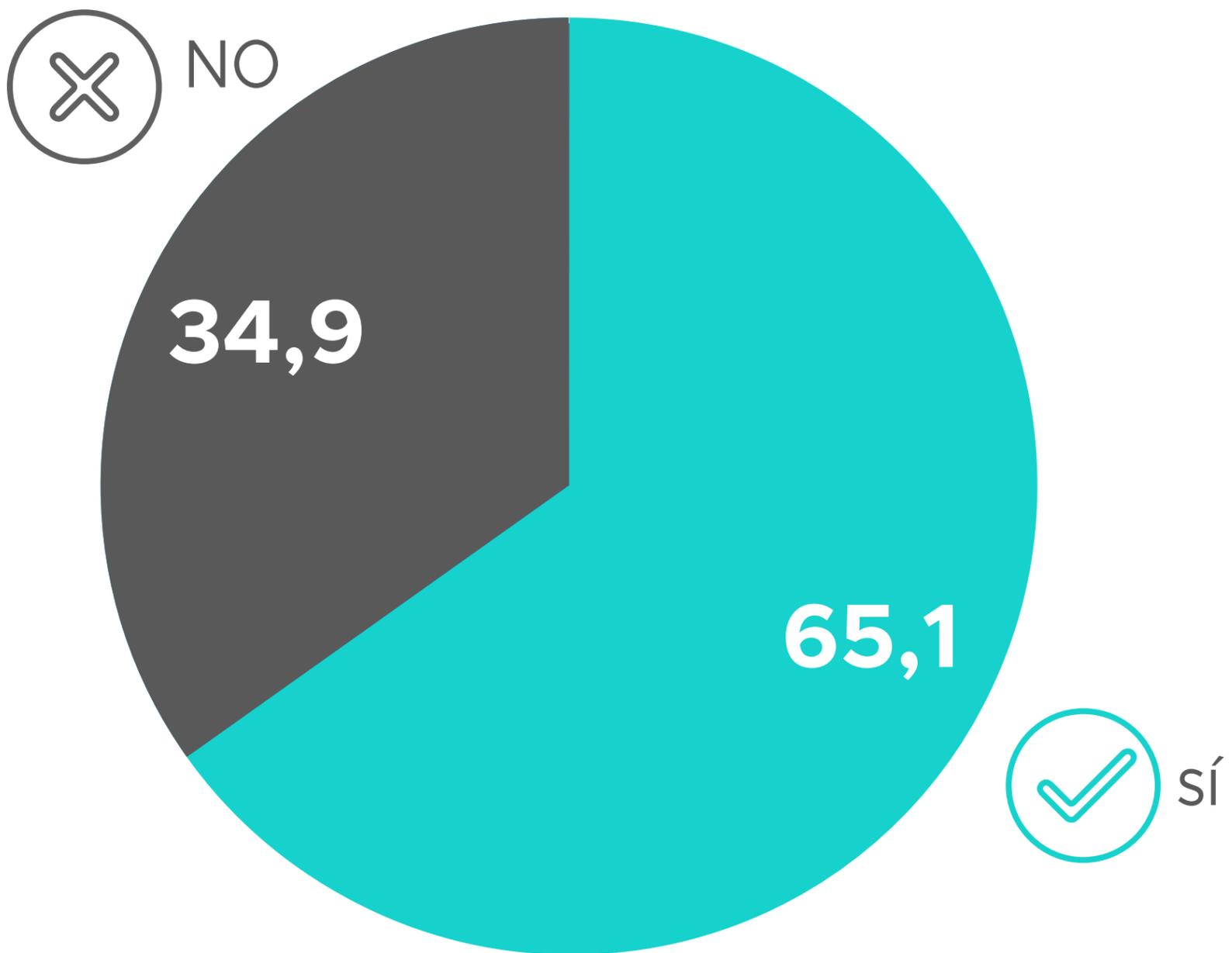
# QUIENES TIENEN TRABAJO ACTUALMENTE

*SEGUNDO TRABAJO*





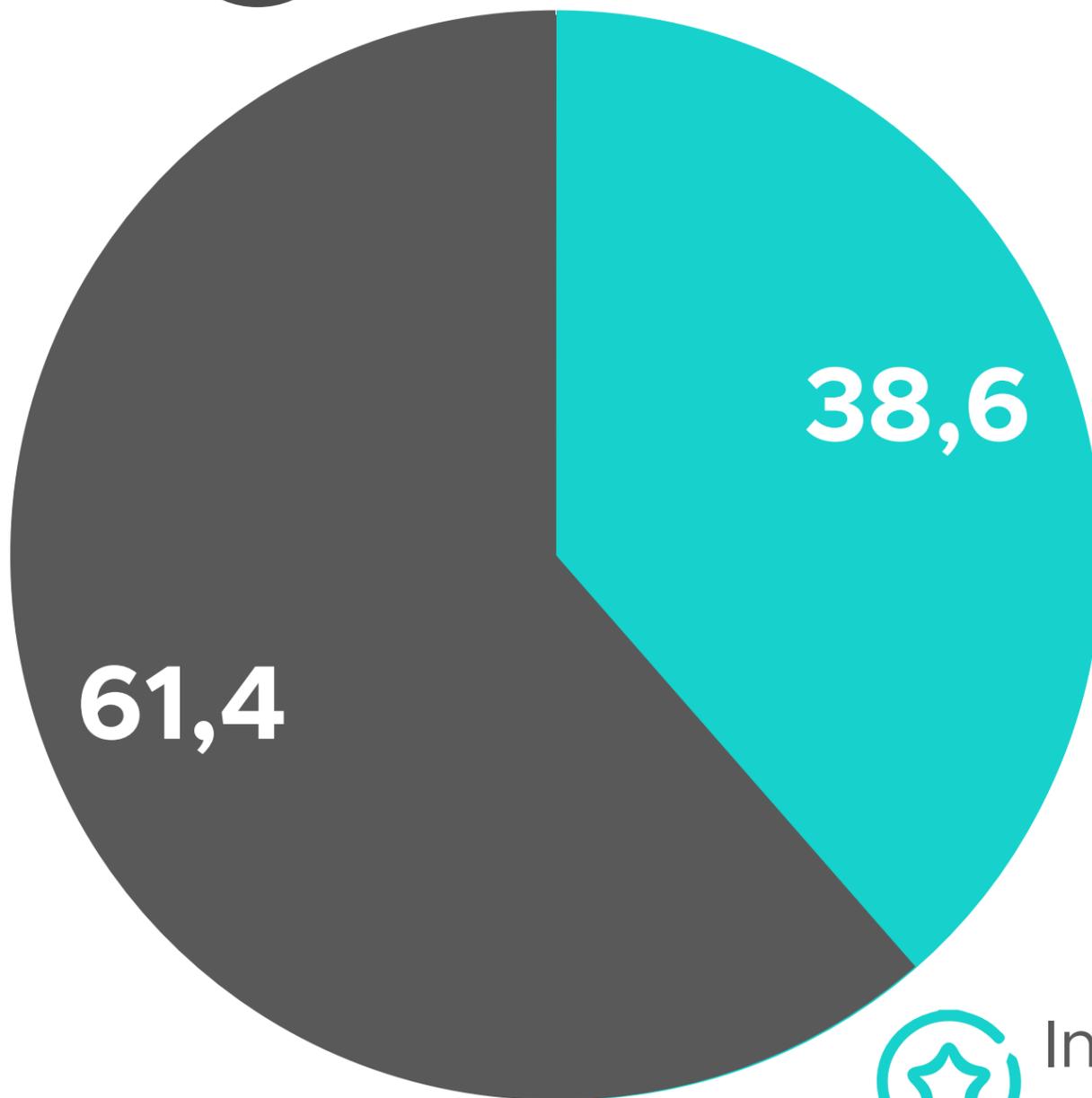
## ¿TIENE ALGÚN OTRO TRABAJO REMUNERADO EN SIMULTÁNEO?





## ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MOTIVO DE SU SEGUNDO TRABAJO?

Necesidad  
económica

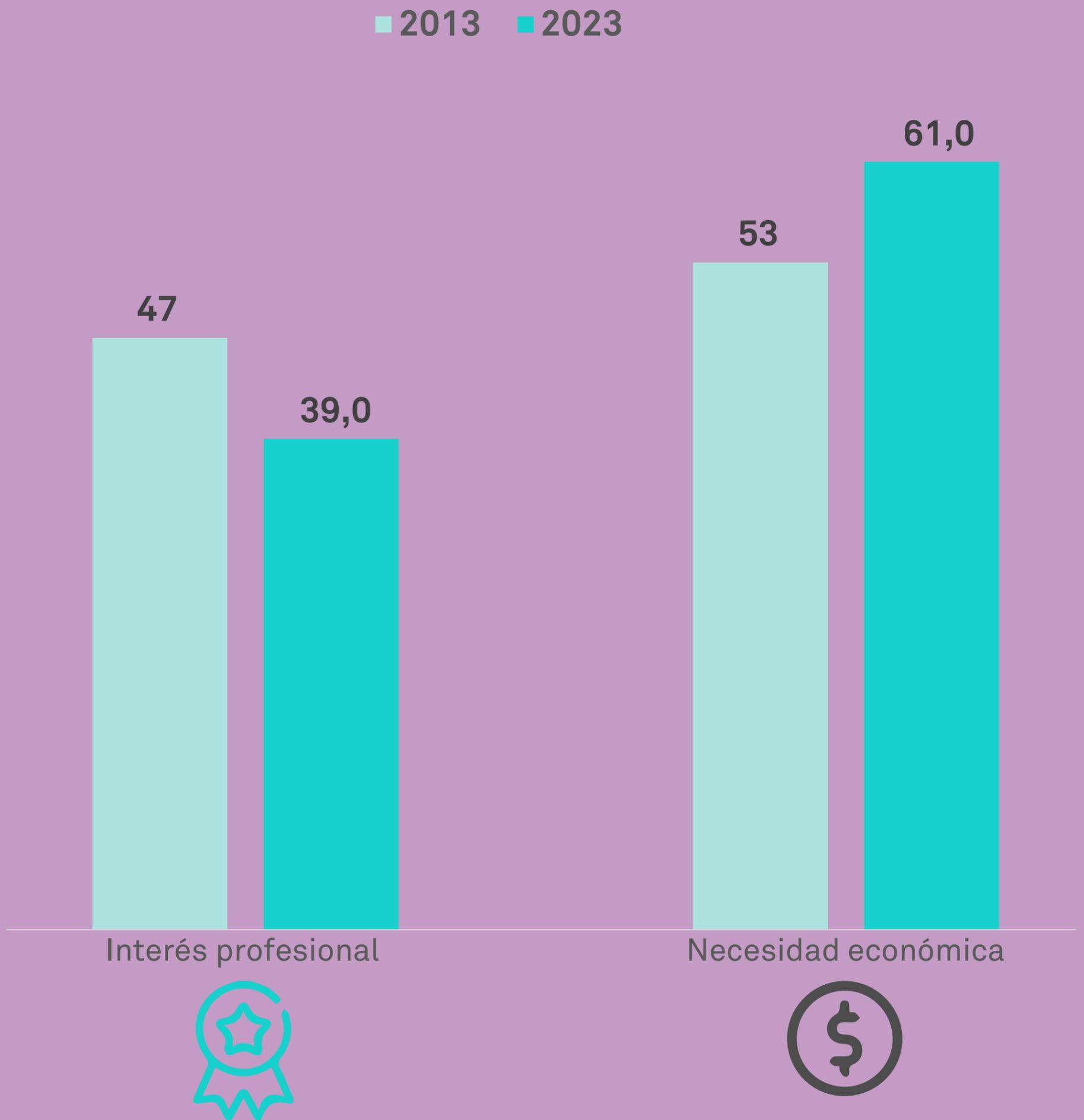


Interés  
profesional



## ¿CUÁL ES EL PRINCIPAL MOTIVO DE SU SEGUNDO TRABAJO?

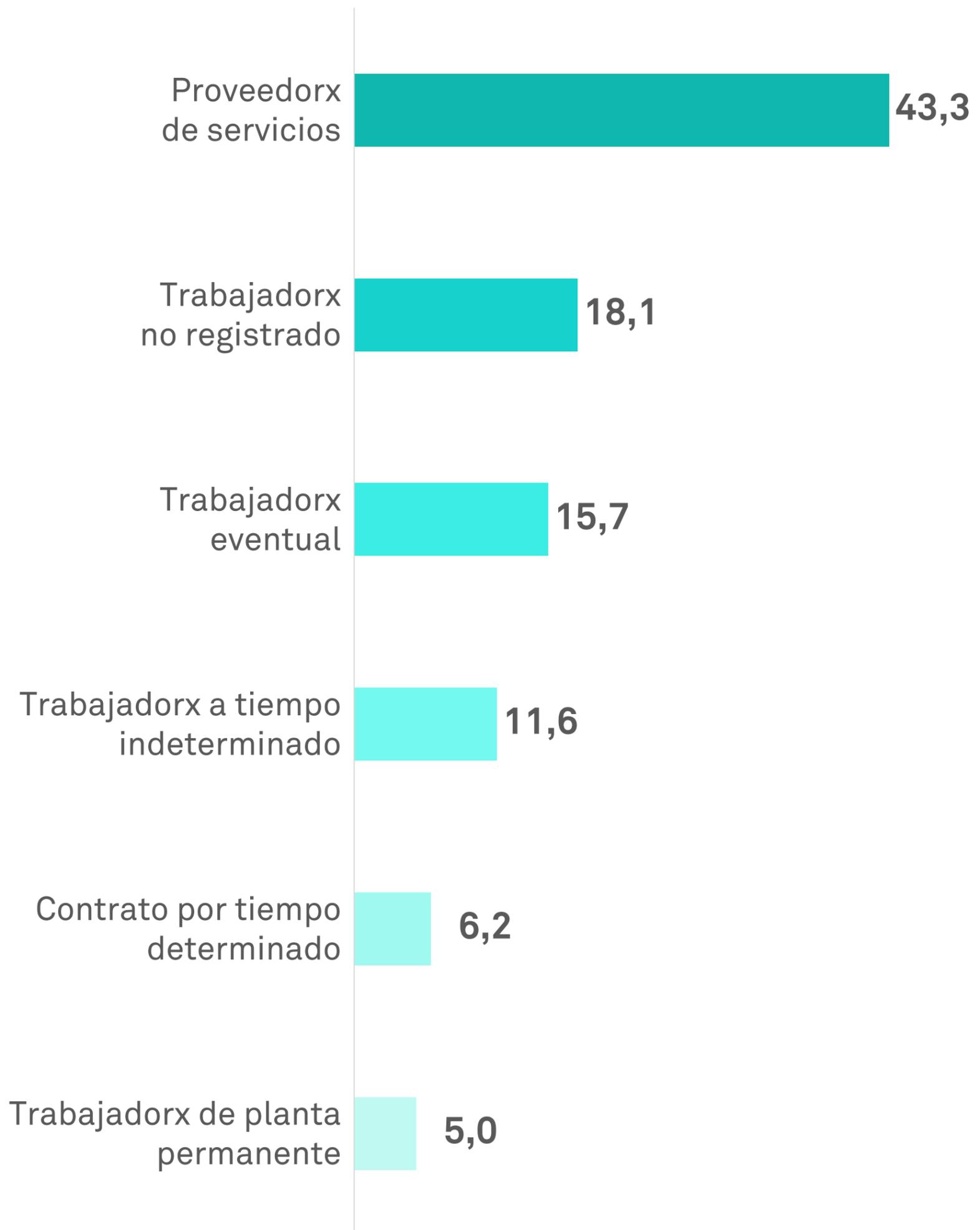
### ANÁLISIS COMPARATIVO 2013-2023





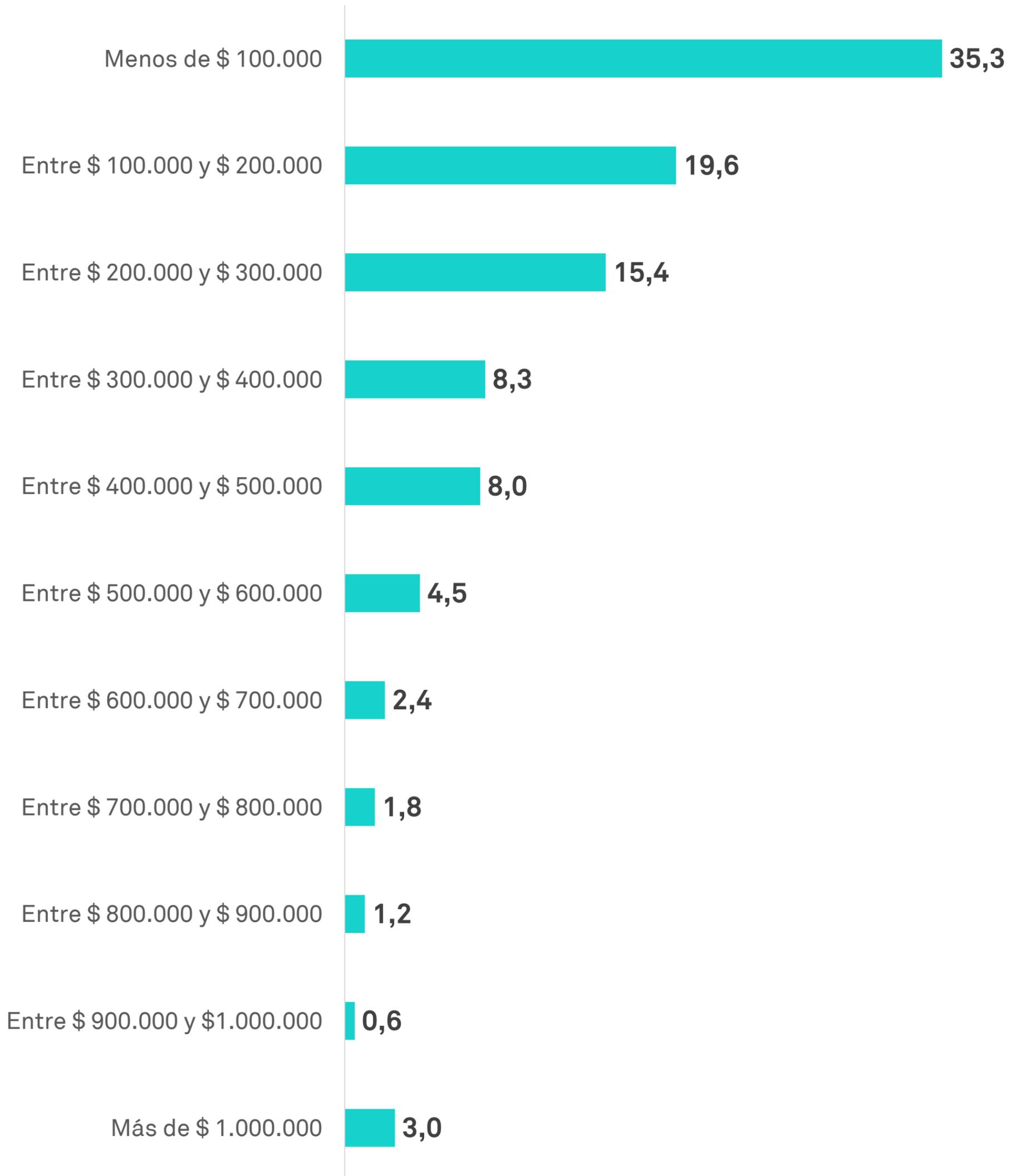
## ¿CUÁLES SON LAS CONDICIONES CONTRACTUALES DE SU SEGUNDO TRABAJO?

*Si tiene más de dos, por favor, responda pensando en el segundo trabajo más importante, en términos de ingresos*





## ¿EN CUÁL DE ESTOS RANGOS SE UBICA SU REMUNERACIÓN MENSUAL NETA (CONTANDO TODOS SUS TRABAJOS MENSUALES)?





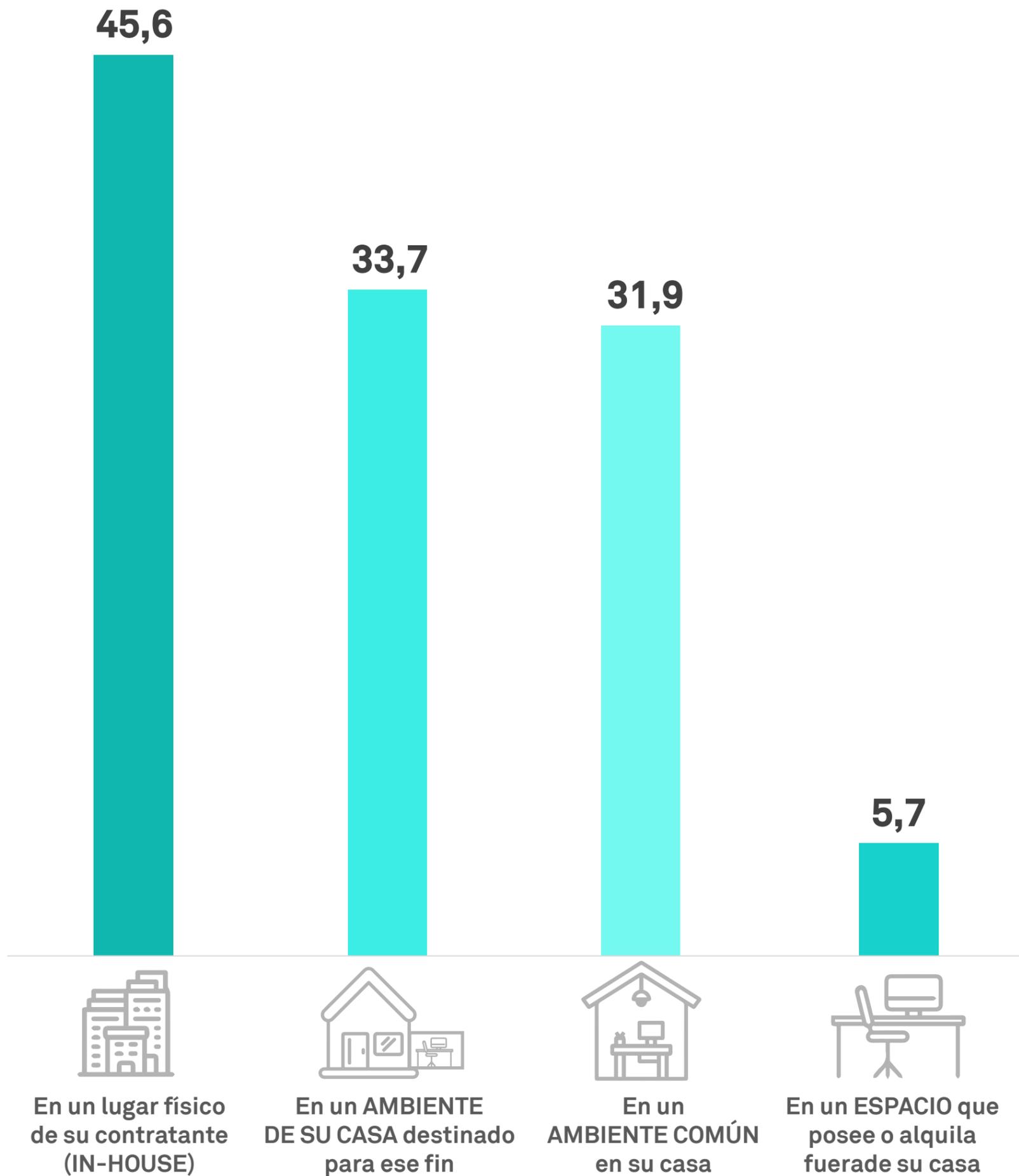
# CONDICIONES DE TRABAJO

(QUIENES TIENEN TRABAJO)



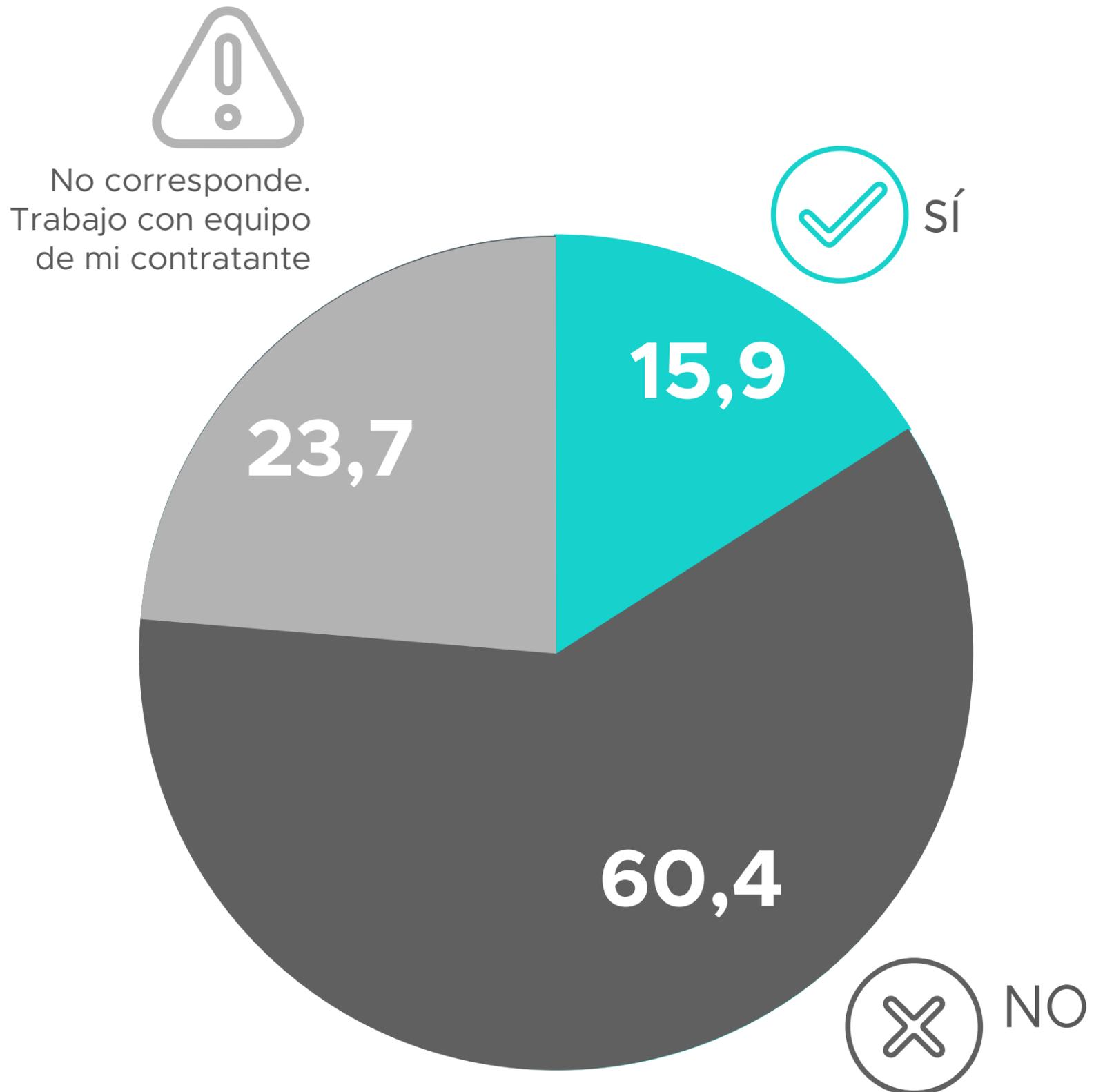


## USUALMENTE, USTED TRABAJA: POR FAVOR SELECCIONAR LOS QUE CORRESPONDAN





## EN CASO DE TRABAJAR CON EQUIPOS PROPIOS, ¿COBRA POR ELLOS?



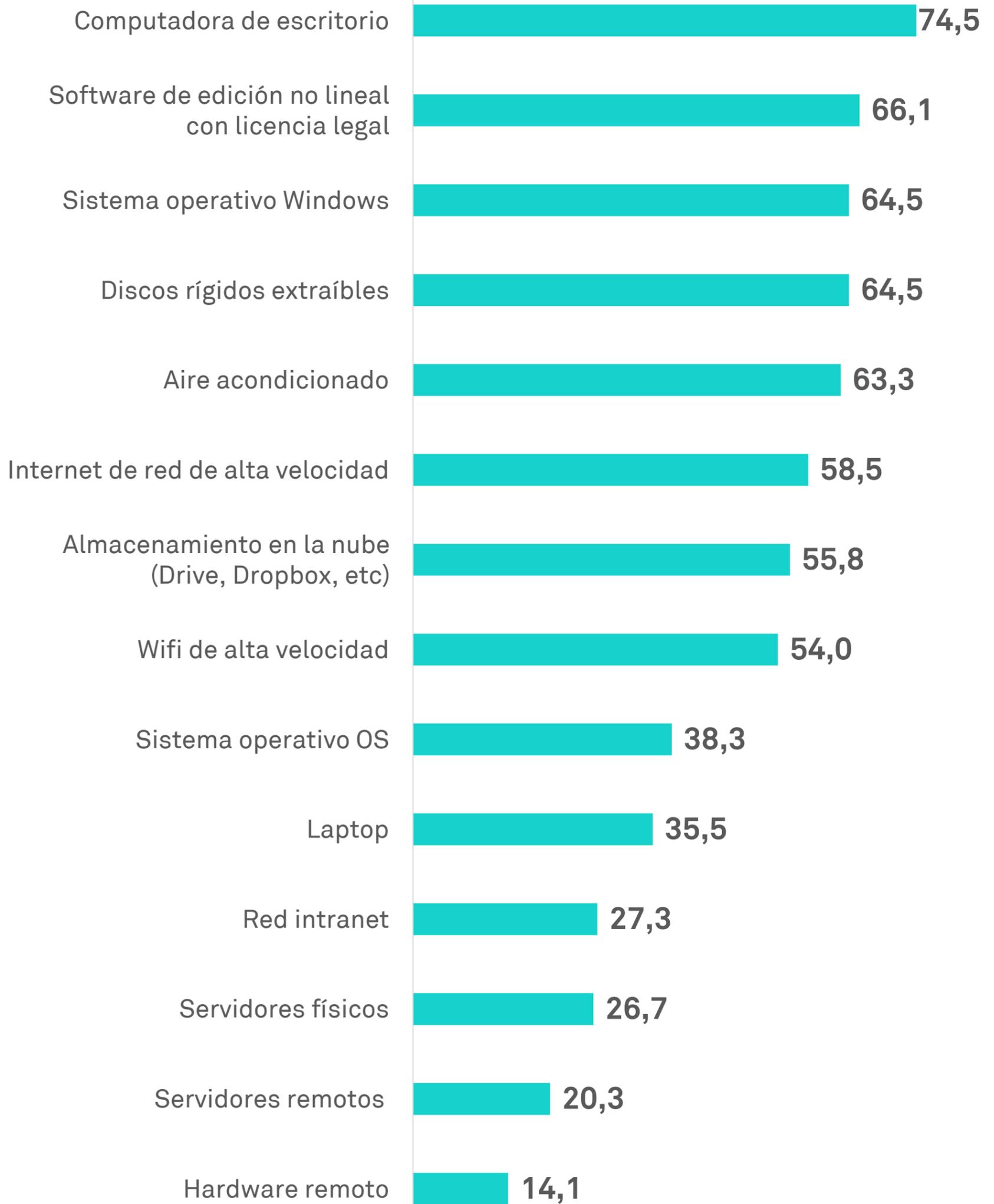


## INDIQUE LAS CONDICIONES DE SU PRINCIPAL LUGAR DE TRABAJO





## INDIQUE SI EN SU PRINCIPAL LUGAR DE TRABAJO USTED POSEE O TRABAJA CON:

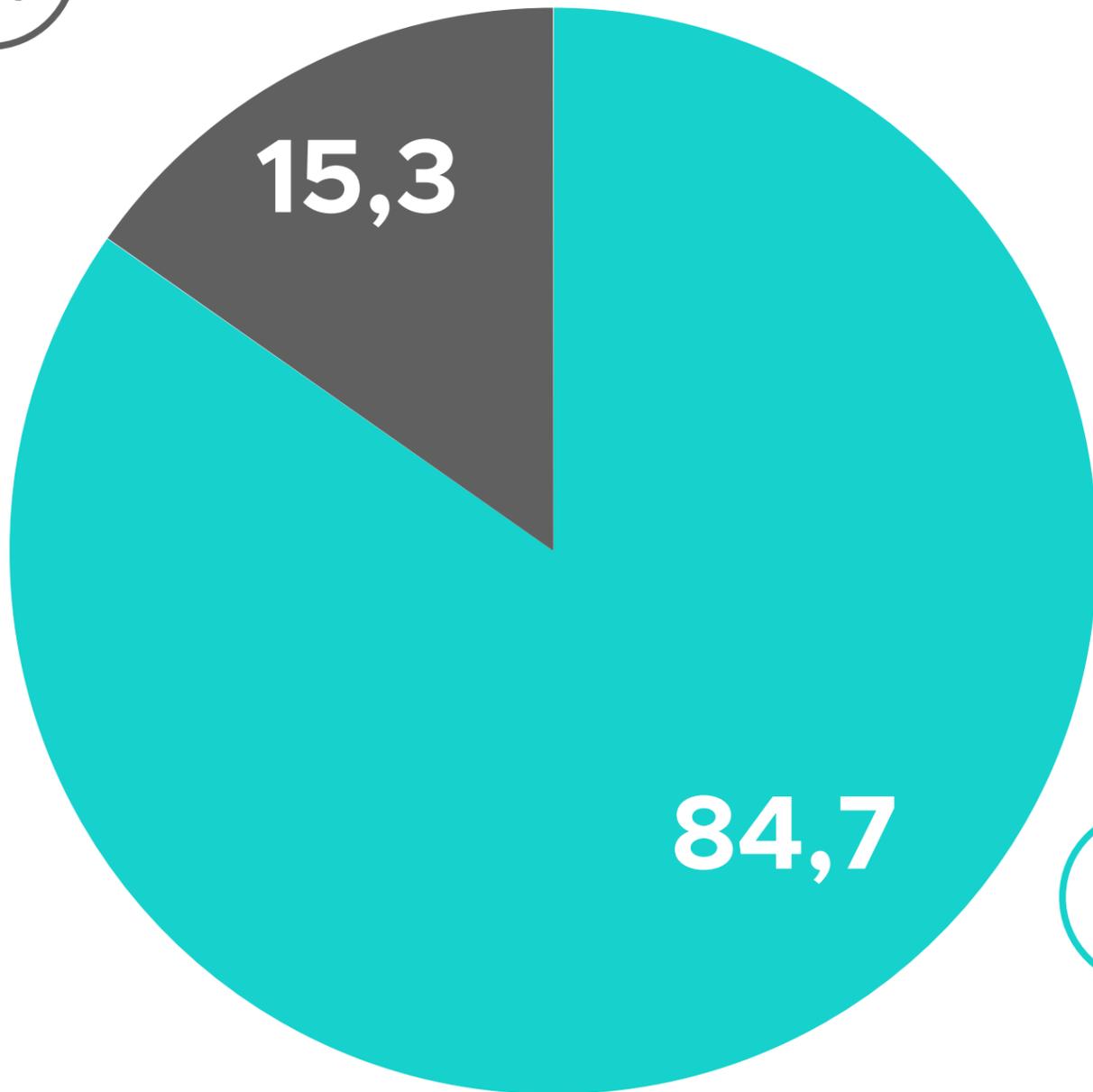




## ¿ESTÁ CONFORME CON EL ROL QUE DESEMPEÑA HABITUALMENTE?



NO, me gustaría tener otro rol



SÍ

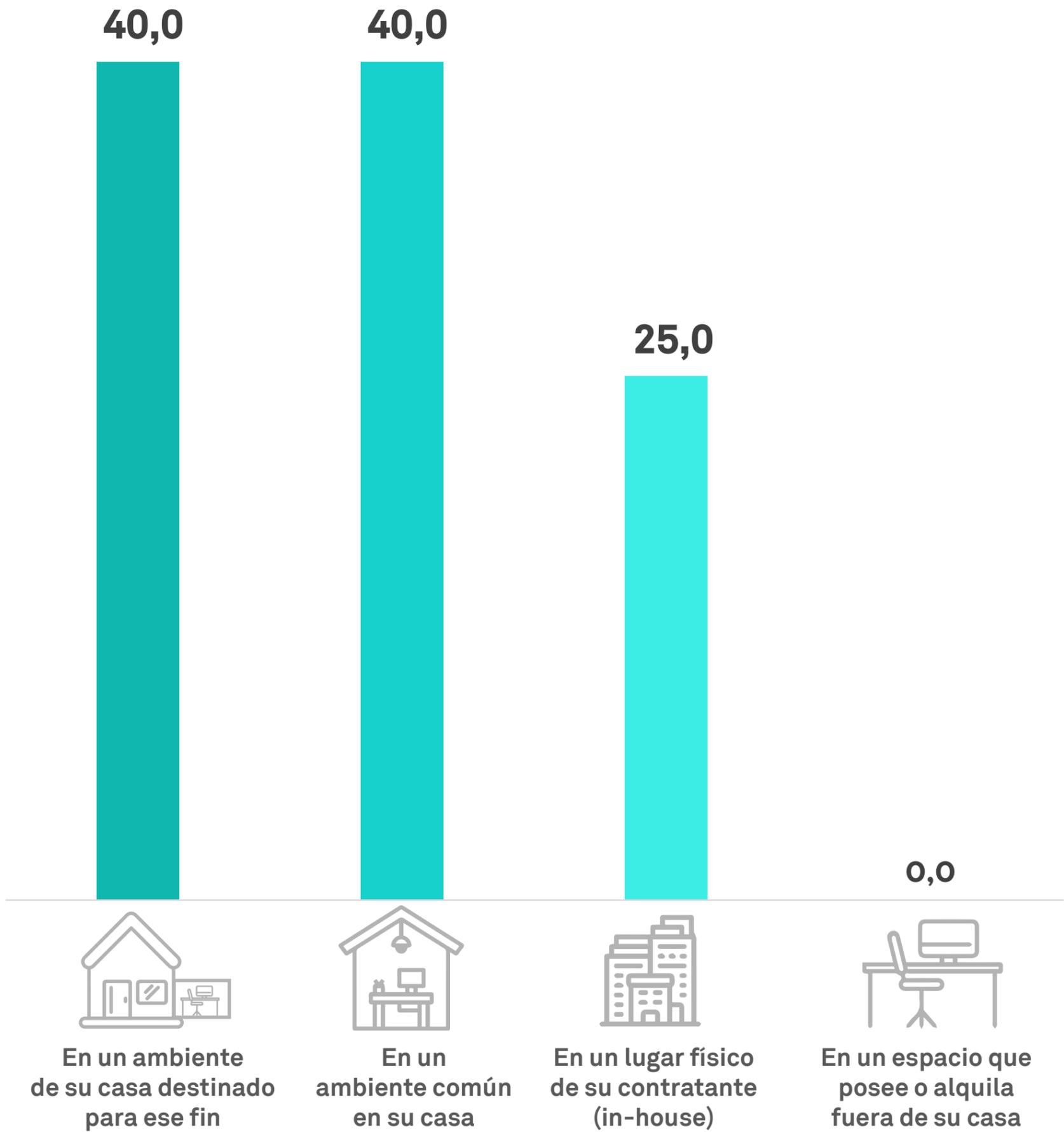


# CONDICIONES DE TRABAJO

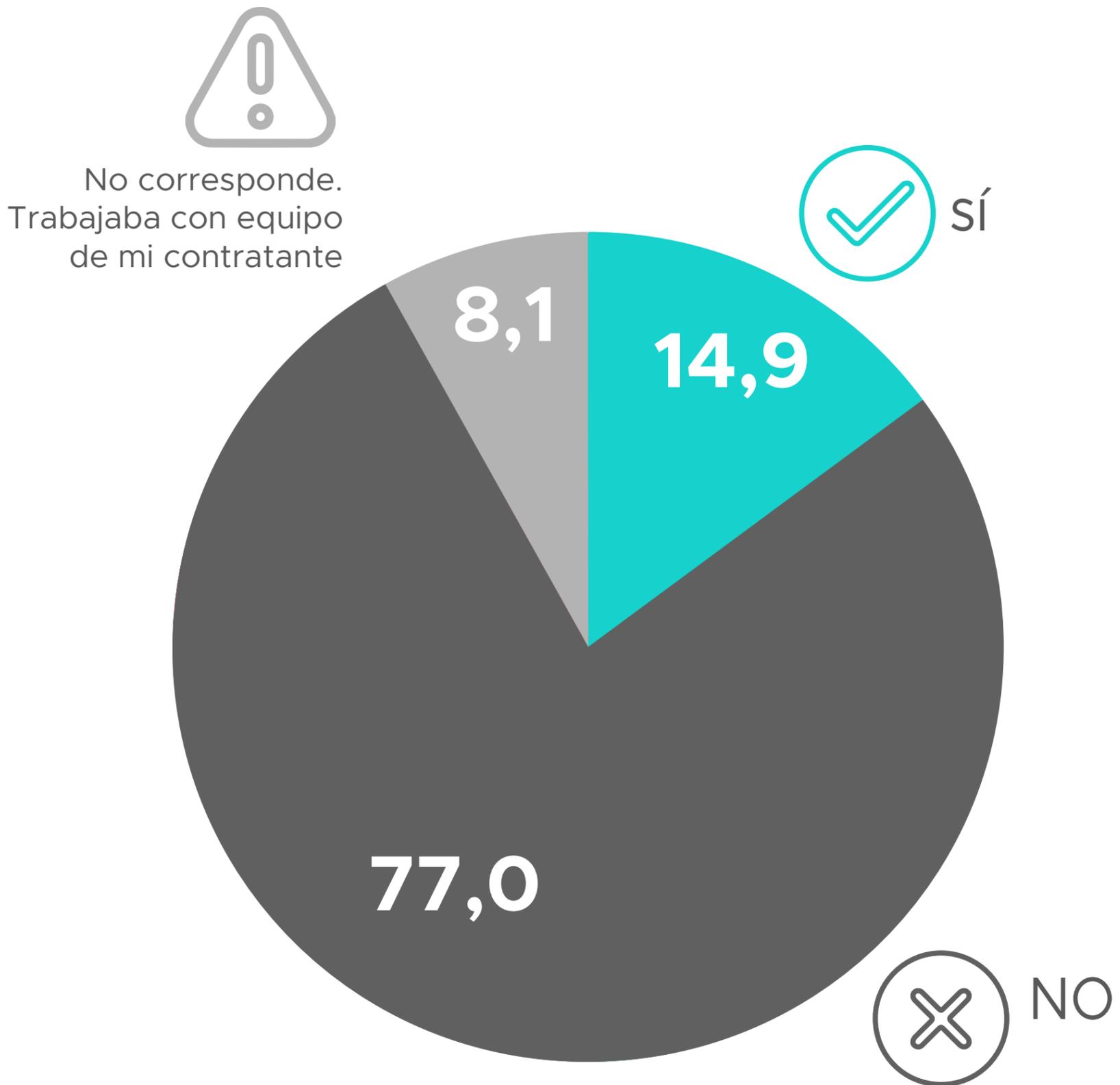
*(QUIENES NO TIENEN TRABAJO)*



## USUALMENTE, USTED TRABAJABA: POR FAVOR SELECCIONAR LOS QUE CORRESPONDAN



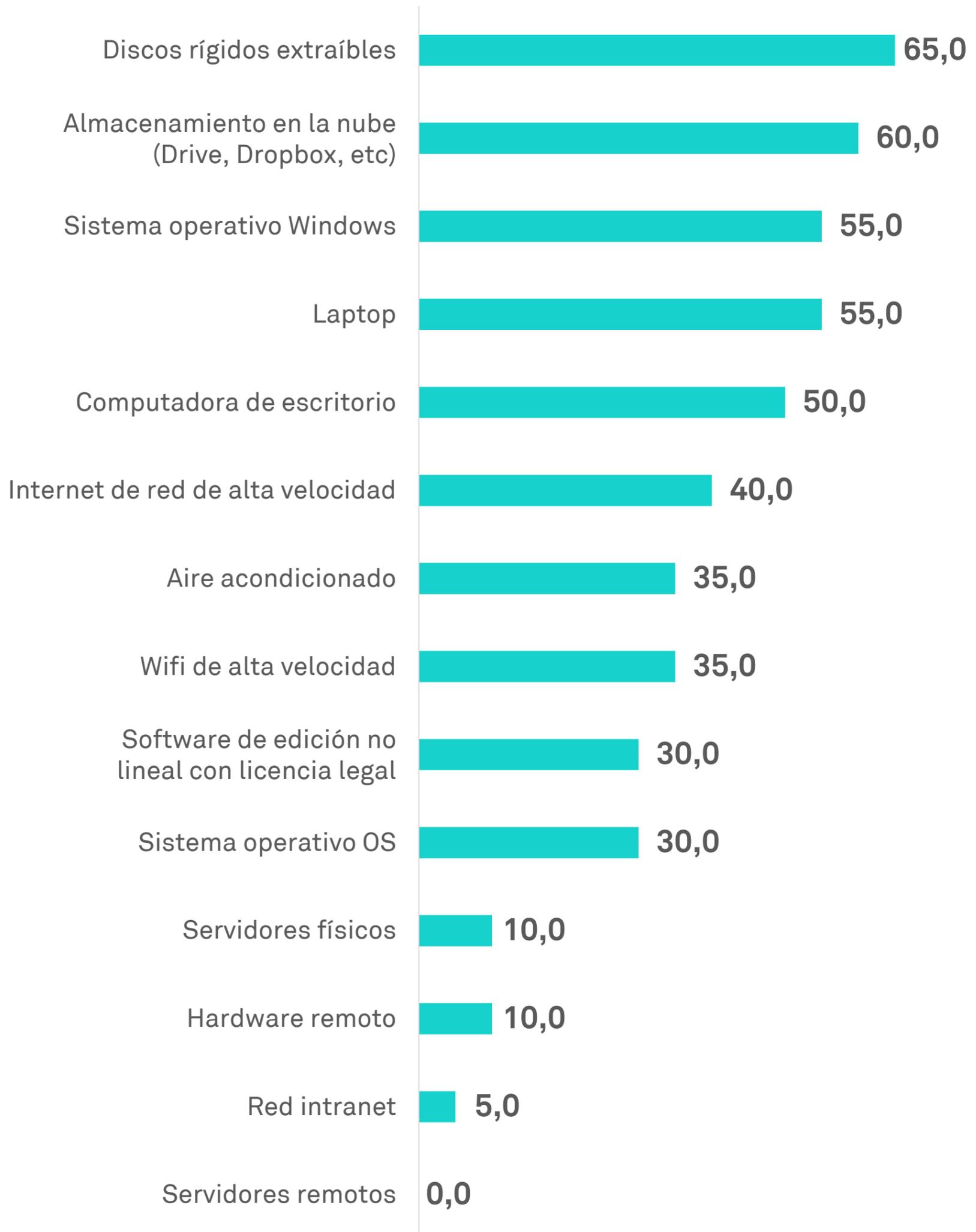
## EN CASO DE TRABAJAR CON EQUIPOS PROPIOS, ¿COBRA POR ELLOS?



## INDIQUE LAS CONDICIONES DE SU PRINCIPAL LUGAR DE TRABAJO



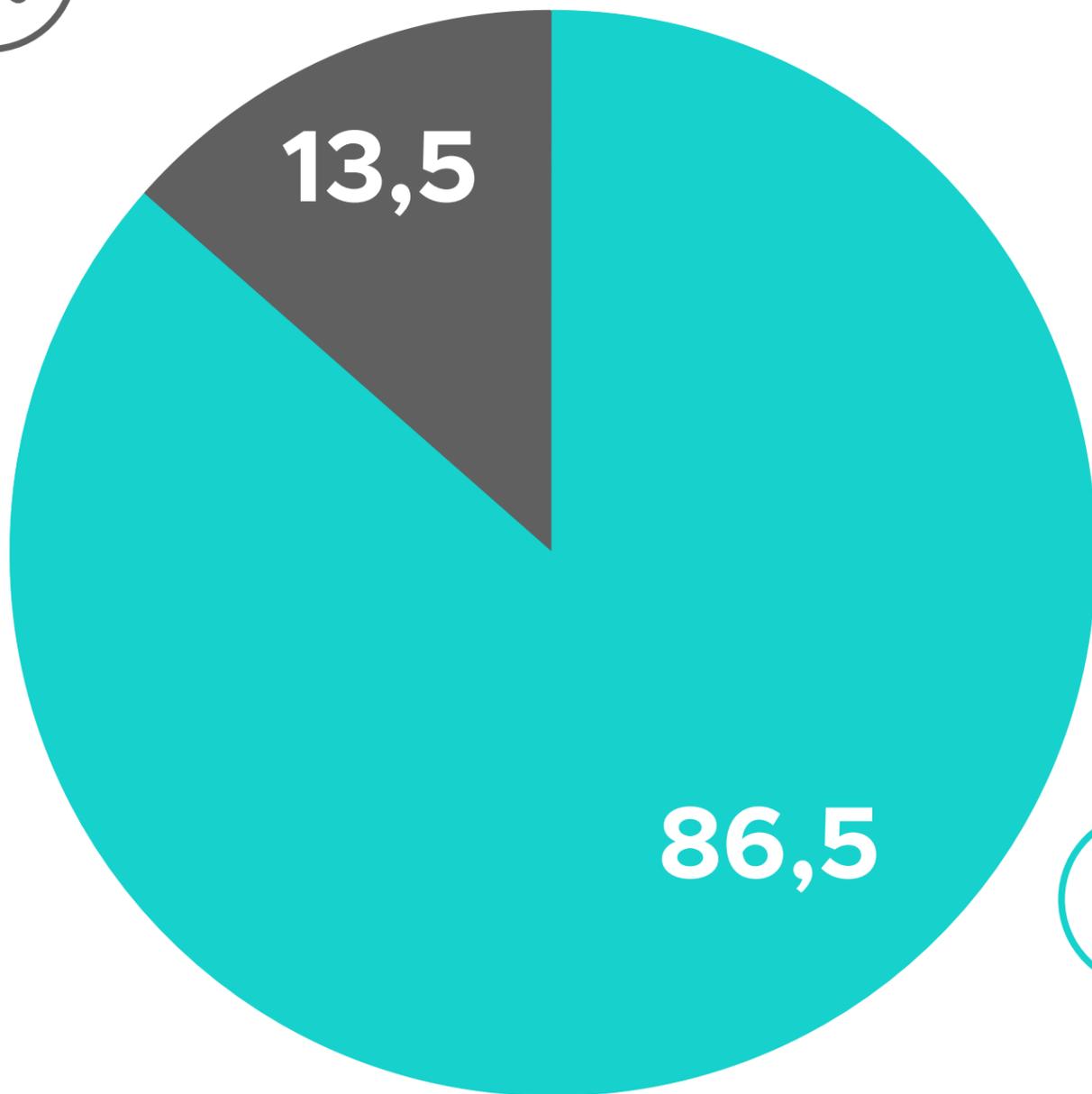
## INDIQUE SI EN SU PRINCIPAL LUGAR DE TRABAJO USTED POSEE O TRABAJA CON:



## ¿ESTABA CONFORME CON EL ROL QUE DESEMPEÑABA HABITUALMENTE?

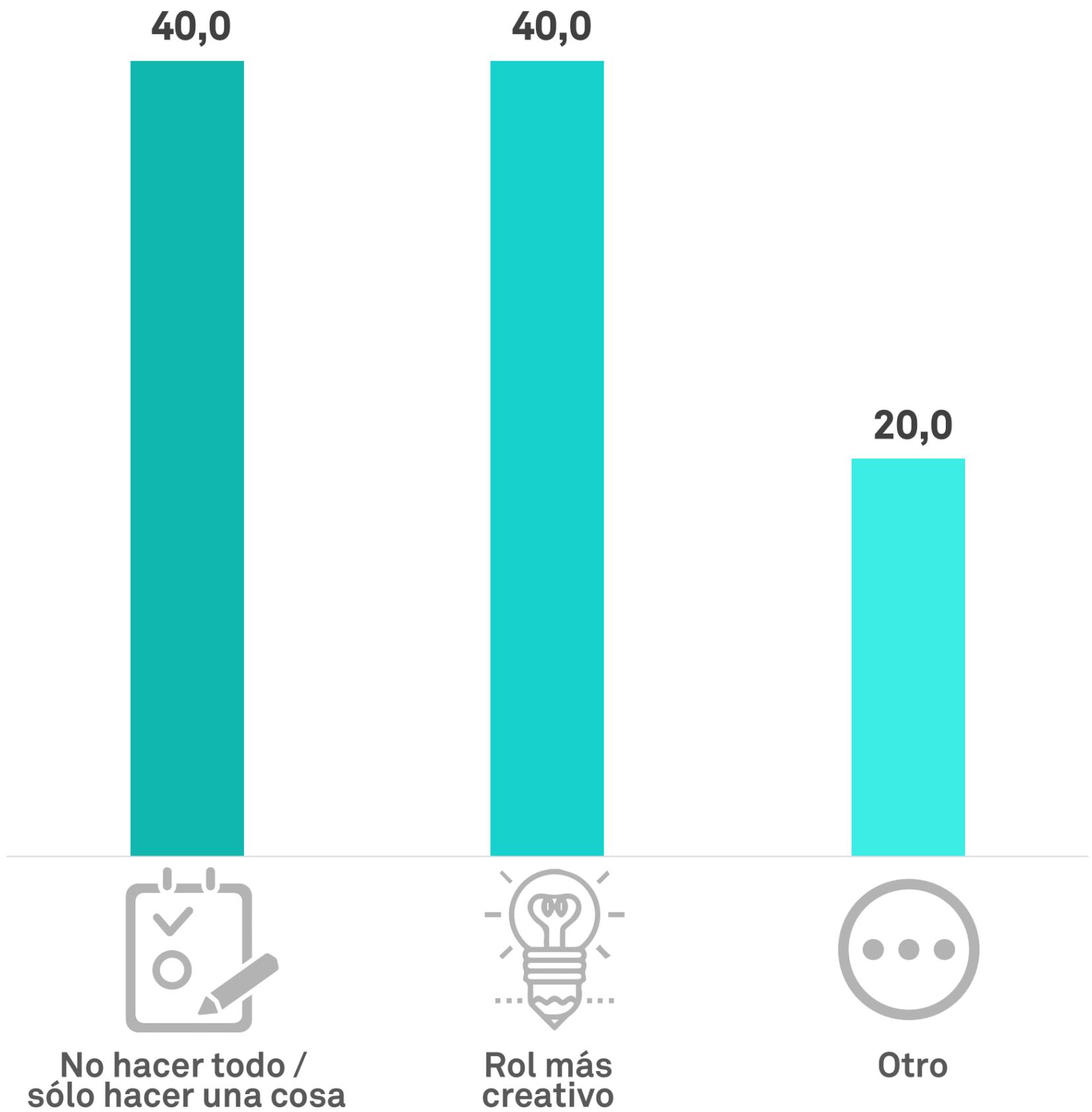


NO, me hubiera gustado tener otro rol



SÍ

## OTRO ROL



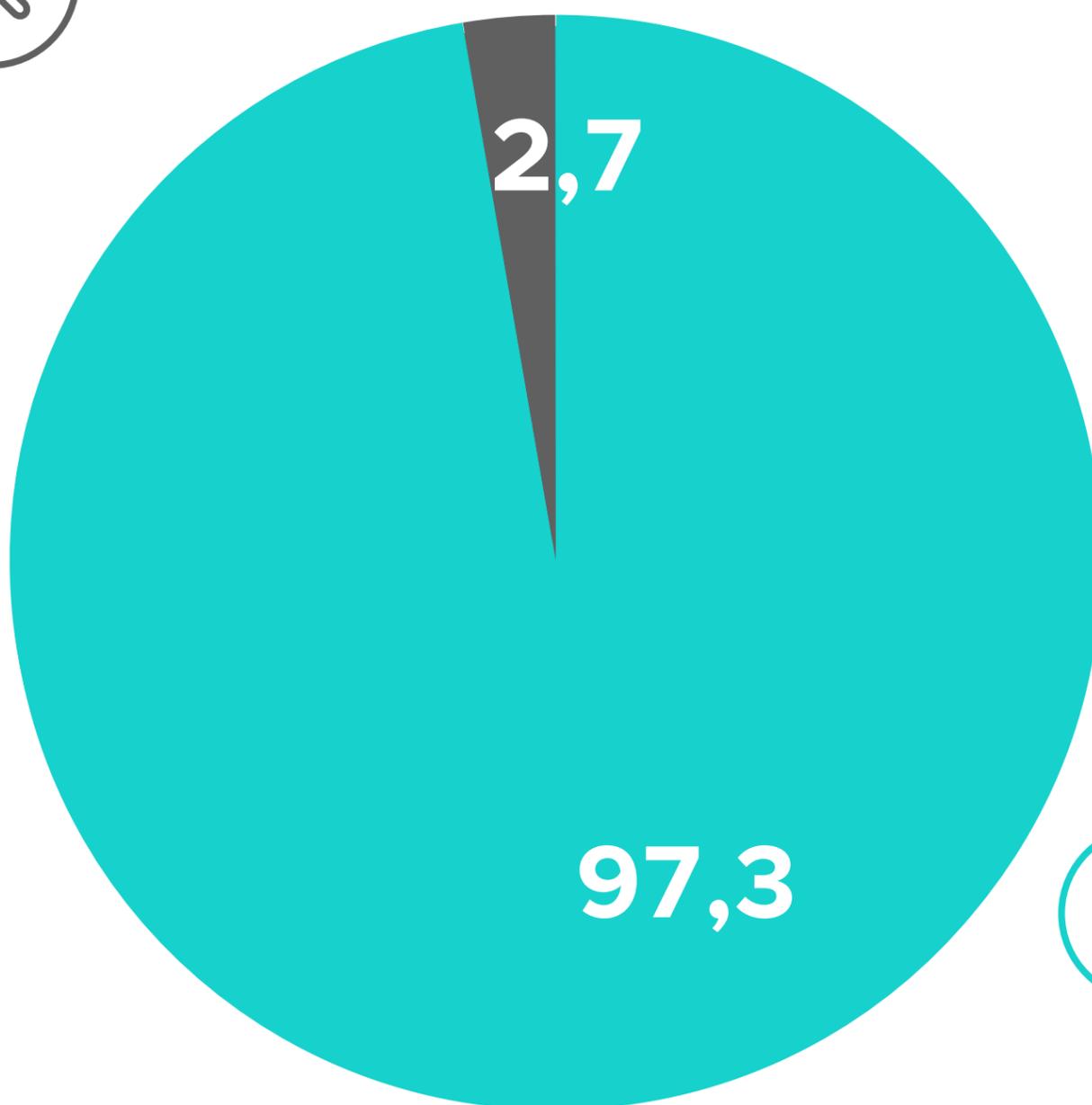


# SITUACIÓN LABORAL 2022



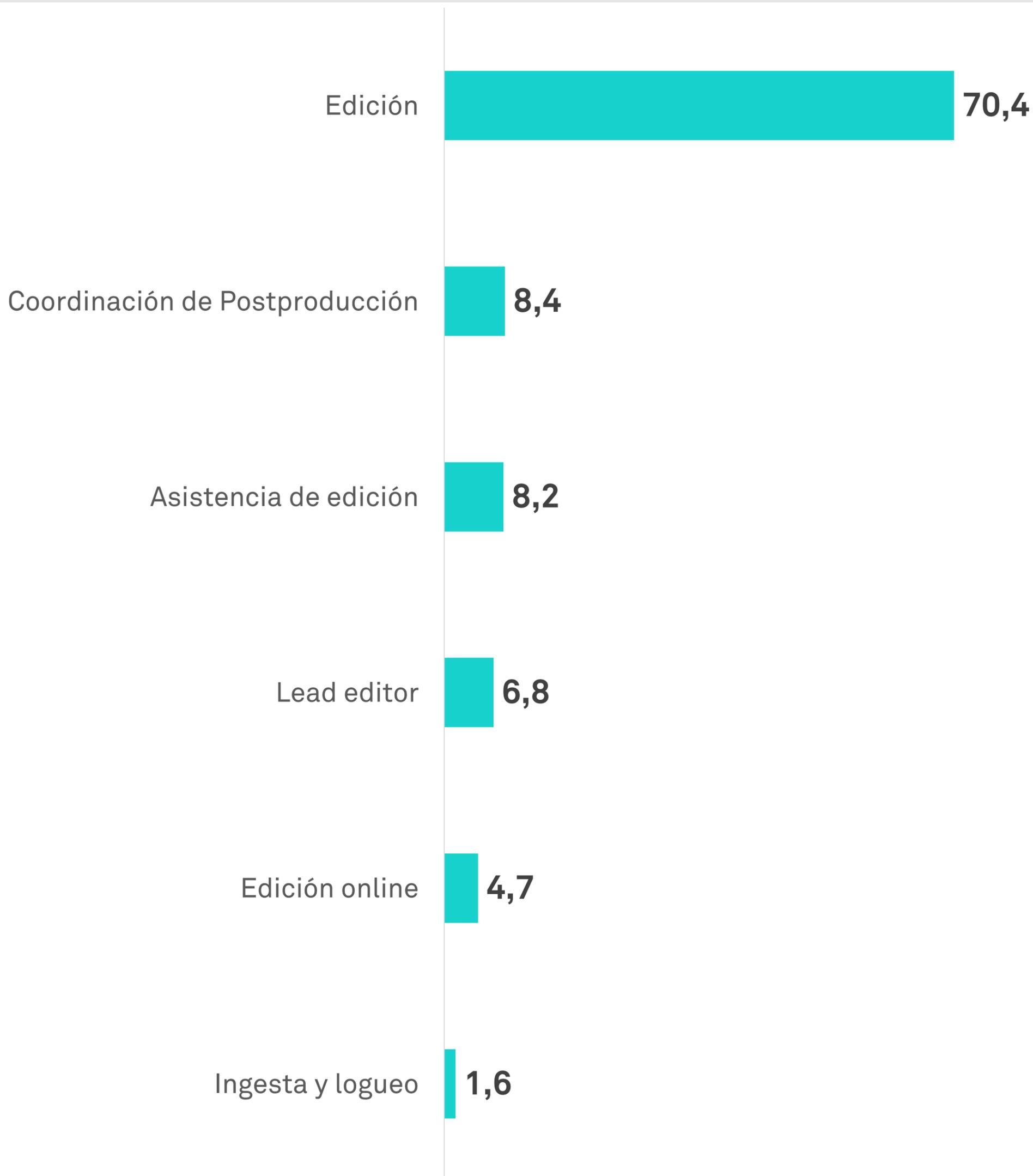
## ¿TRABAJÓ DURANTE EL 2022?

 NO



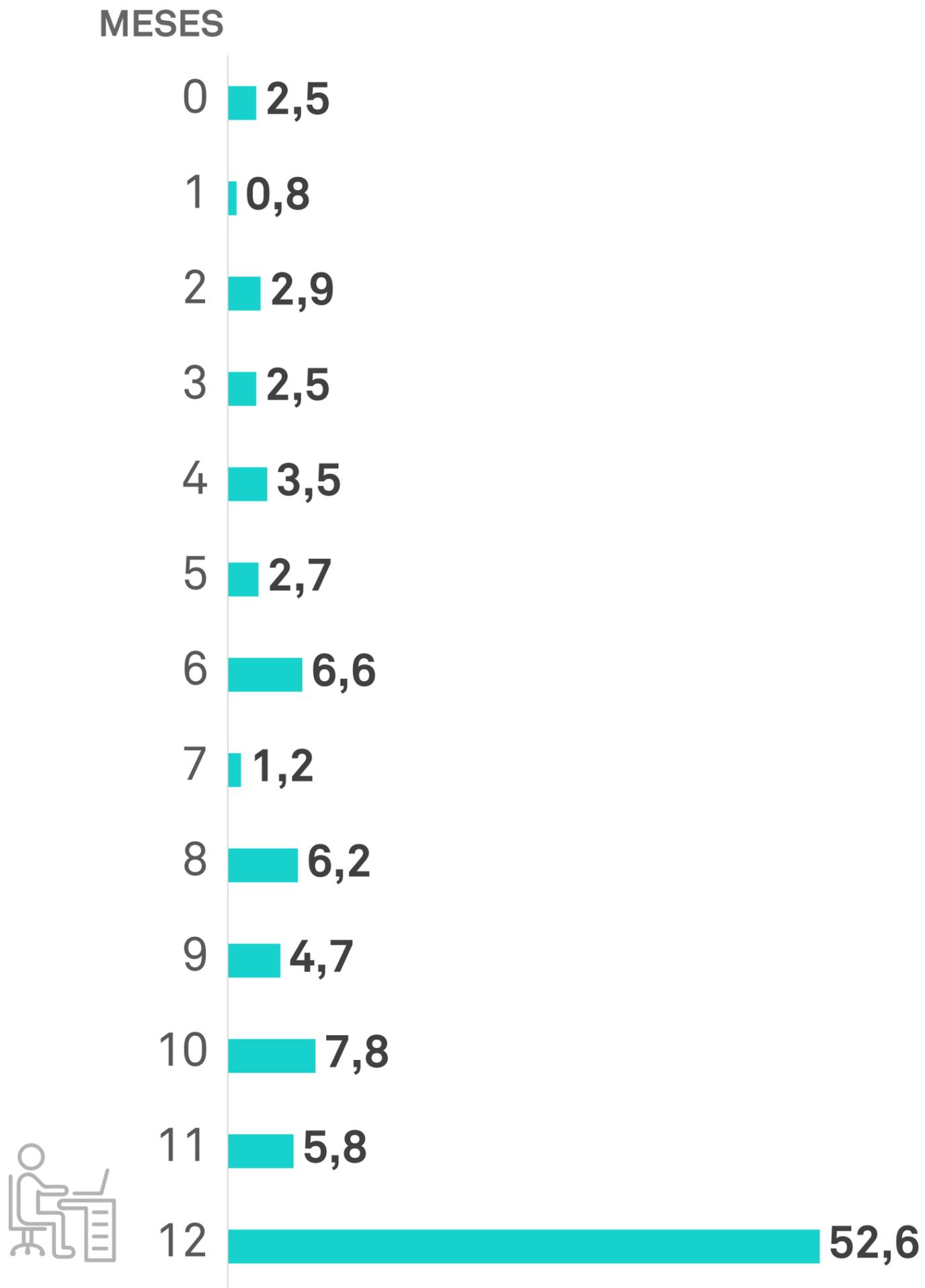
 SÍ

## ¿EN QUÉ ROL SE DESEMPEÑÓ MAYORMENTE?



## ¿CUÁNTOS MESES ESTUVO CON TRABAJO REMUNERADO?

Por favor indique su respuesta en números de 0 a 12.



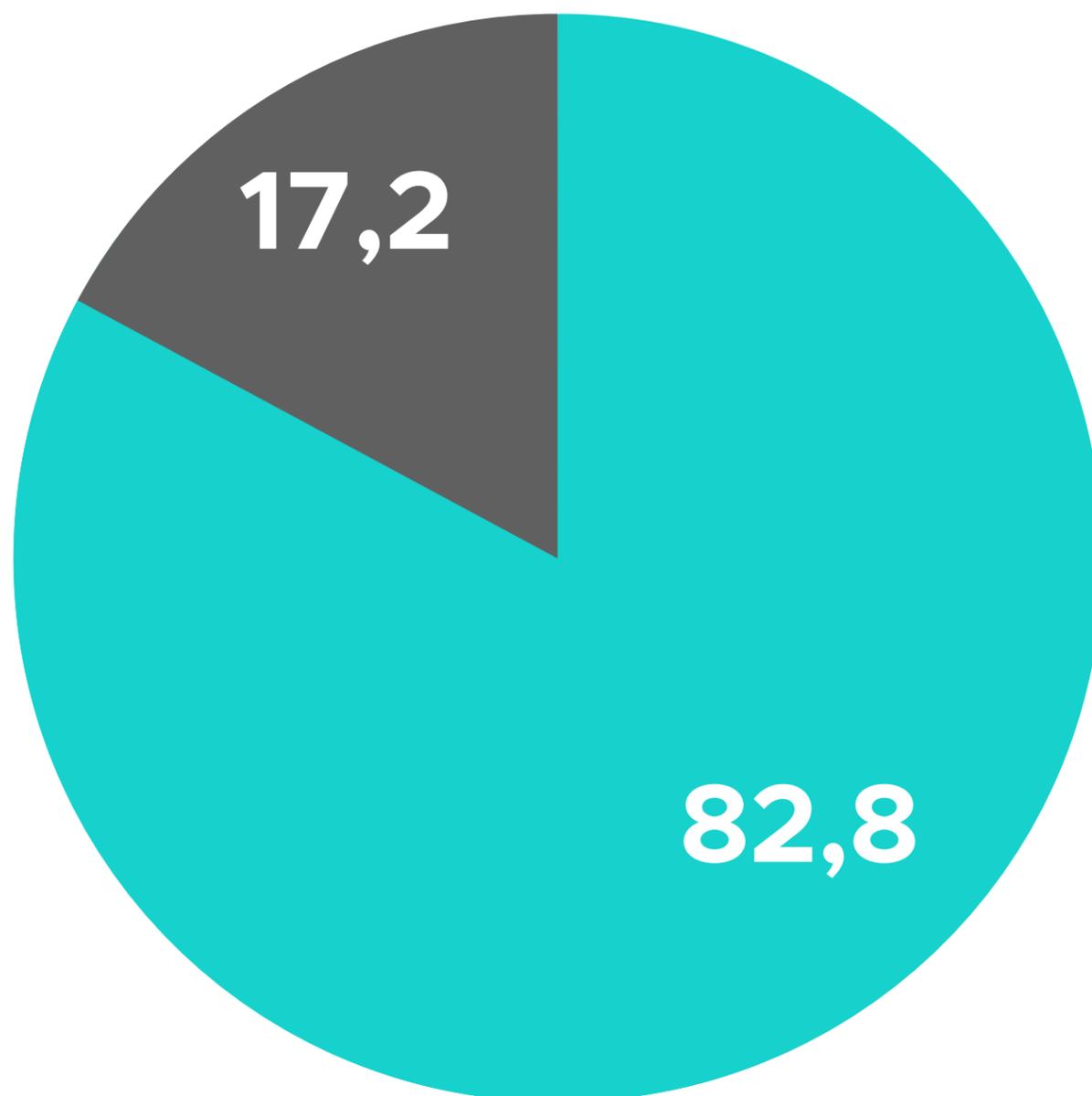
## ¿CUÁLES FUERON LAS CONDICIONES CONTRACTUALES MAYORMENTE?



## INDIQUE CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES CORRESPONDÍA A SU CONDICIÓN LABORAL MAYORMENTE

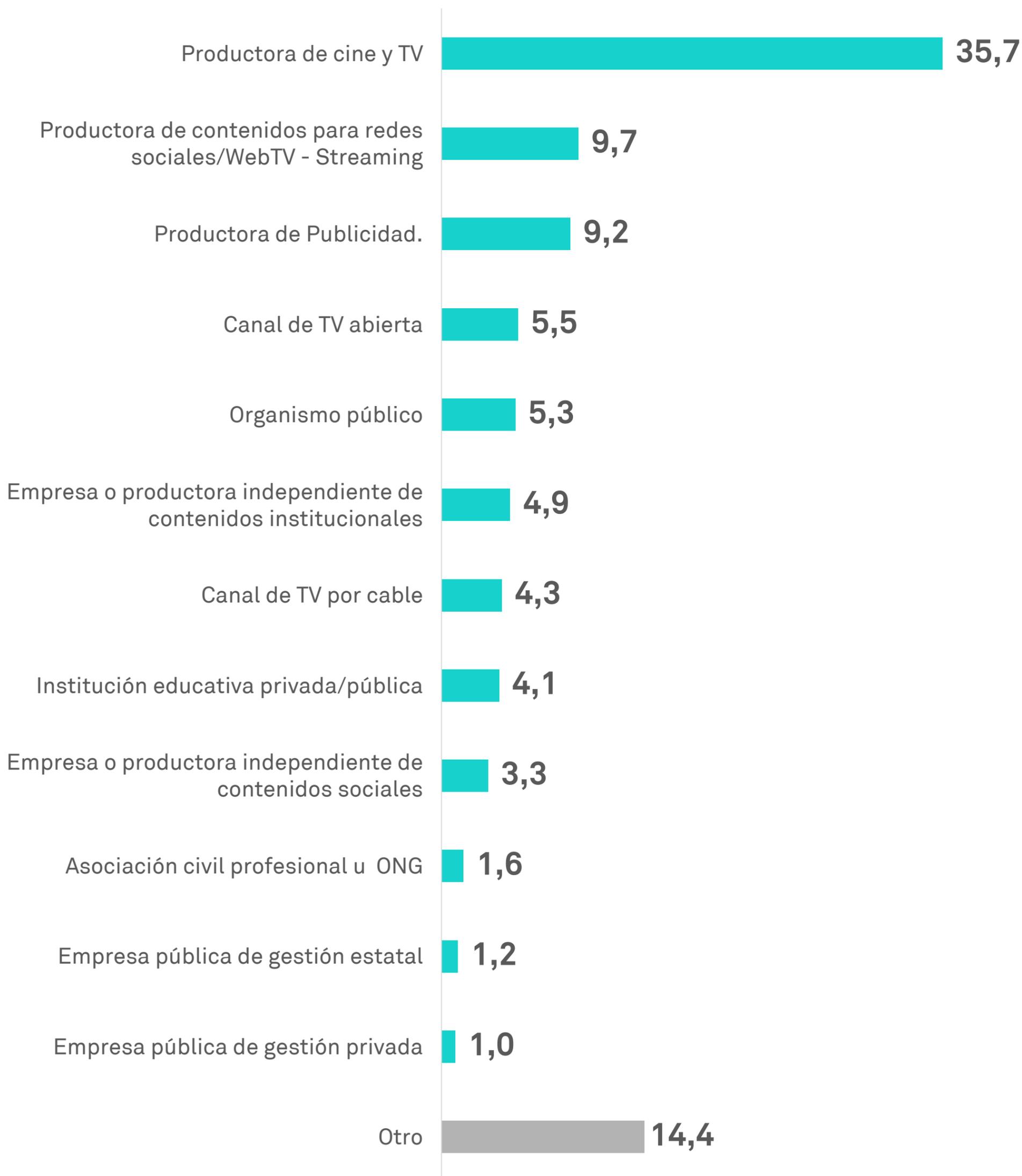


Trabajo con  
cliente/empleador  
Internacional

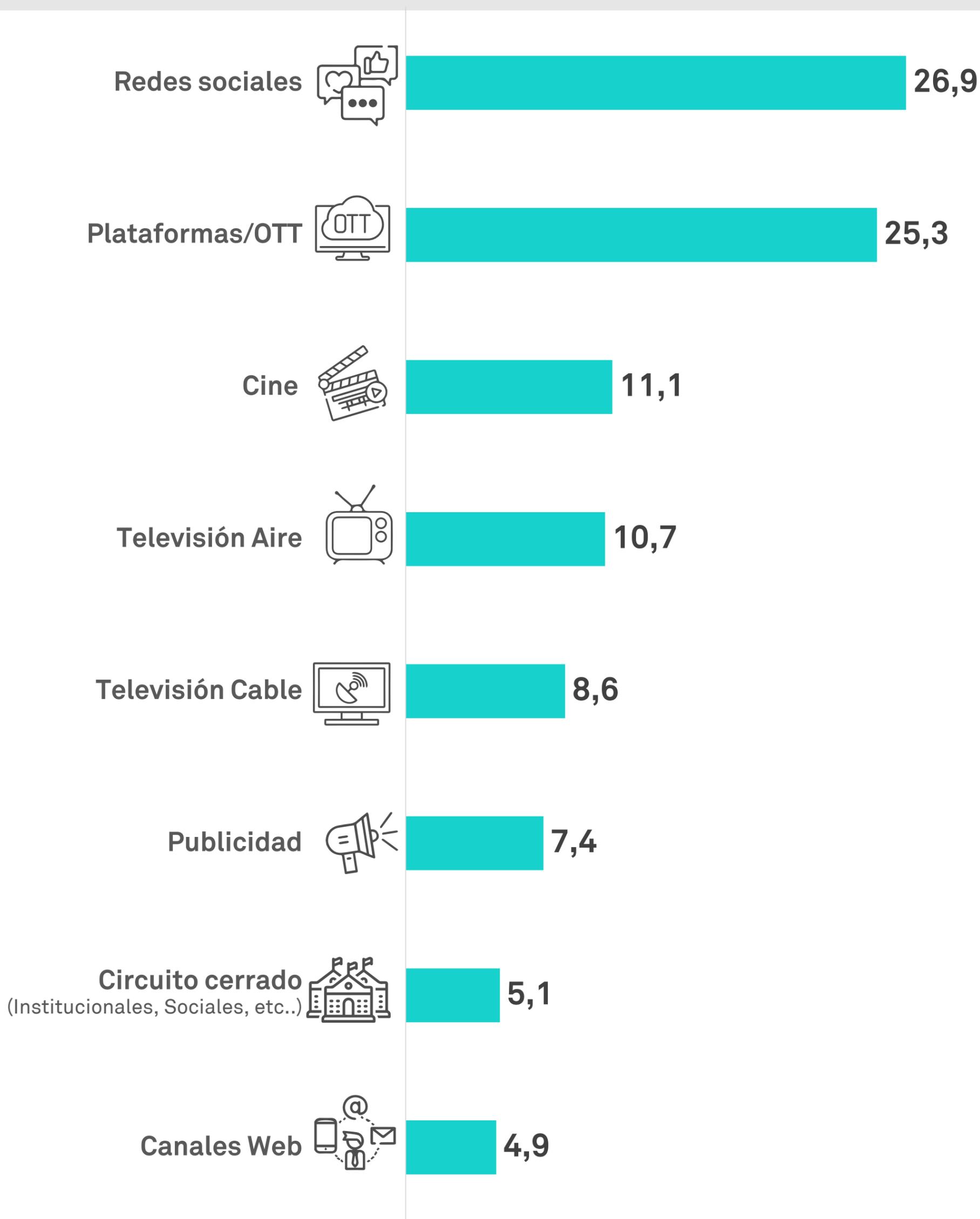


Trabajo con  
cliente/empleador  
nacional

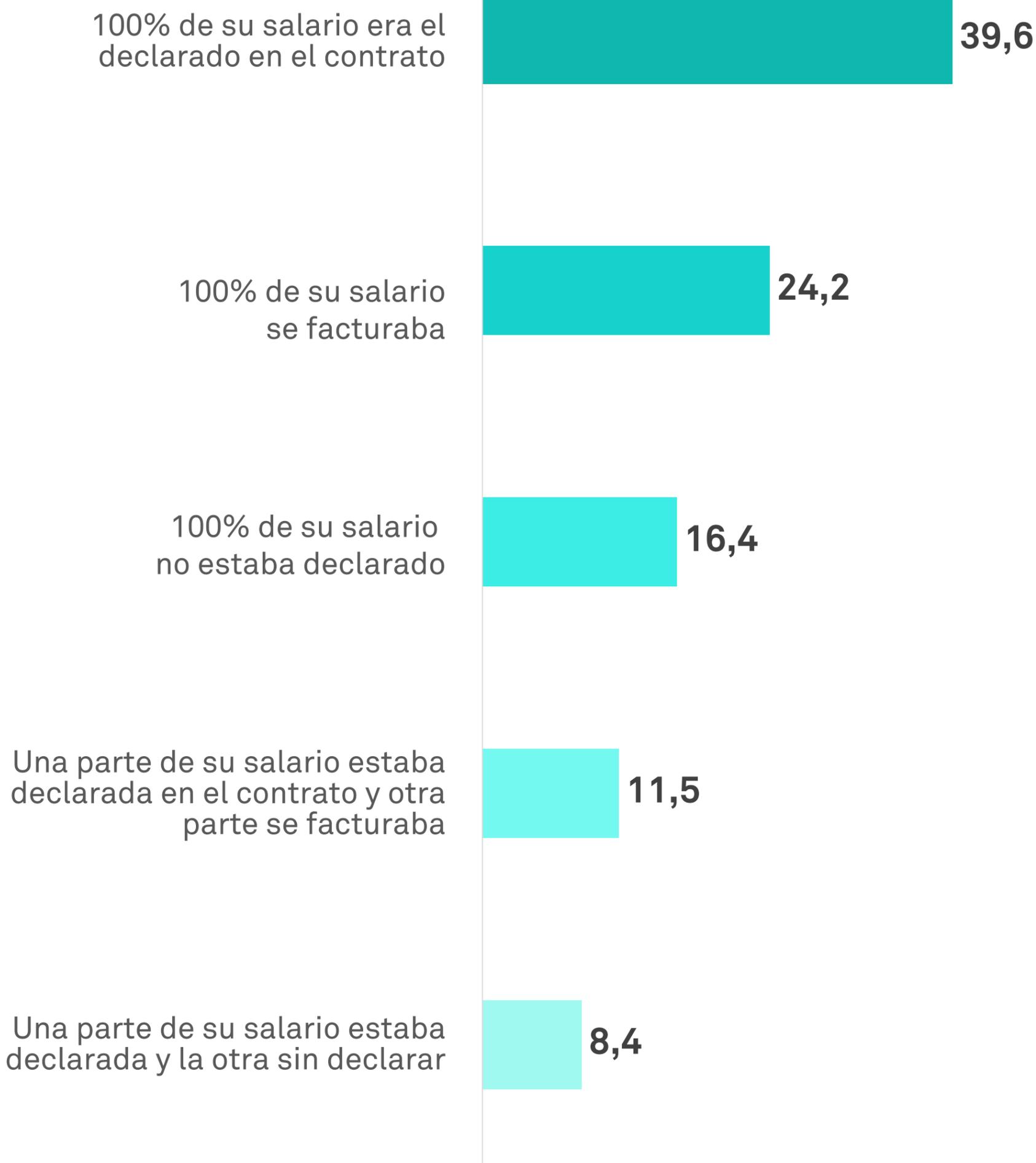
## ¿CUÁL ERA EL TIPO DE EMPRESA CONTRATANTE?



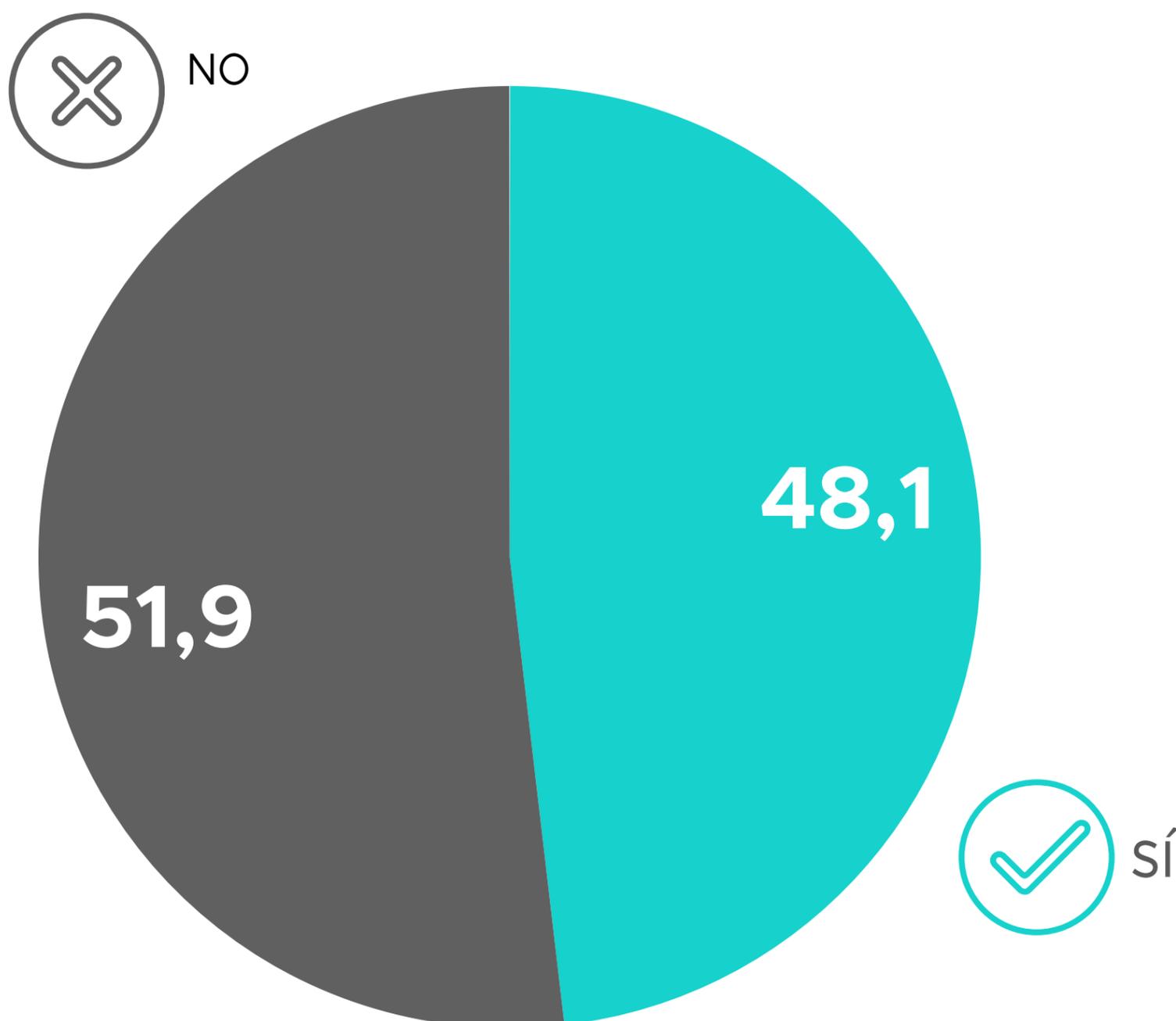
## ¿CUÁL FUE EL DESTINO DE DIFUSIÓN DE ESE TRABAJO?



## ¿CUÁL DE LAS SIGUIENTES OPCIONES REFLEJABA LA FORMA EN LA QUE PERCIBÍA SU SALARIO?



## EN TÉRMINOS GENERALES, ¿CREE QUE EN 2023 TUVO MEJORES OPORTUNIDADES LABORALES QUE EN 2022?



**Para intentar interpretar la subjetividad de esta pregunta es importante tener en cuenta algunas observaciones:**

**El 50,8 % de quienes trabajan en el interior del país creen haber tenido mejores oportunidades en 2023, a diferencia del 52,9% de los trabajadorxs del AMBA que sienten haber tenido un 2022 más próspero. Por otro lado, en un 55,6% las mujeres creen haber tenido mejores oportunidades en 2022 mientras que el 50,6% de los varones prefirieron las oportunidades del 2023.**

**Ahora bien, la mayor diferencia se percibe en lxs más jóvenes, el 66,2% del rango entre 18 y 30 años cree haber tenido mejores oportunidades en 2023. Mientras el 66,5% de los mayores de 41 afirman que el 2022 fue un mejor año para trabajar en la industria.**

**Podríamos decir que estos datos encuentran correlación con el aumento de oportunidades laborales en canales web y trabajos a distancia, tareas ejercidas en general por las fracciones más jóvenes.**

## EDITORX PROMEDIO

- Es varón
- Tiene entre 35 y 45 años
- Gana menos de \$ 300.000
- Hace menos de un año que se desempeña en su trabajo actual
- Tiene otro trabajo en simultáneo





Asociación Argentina  
de Editorxs Audiovisuales